

央视3·15晚会揭多行业内幕

耐克、无印良品等公司登“黑榜”

以“用责任汇聚诚信的力量”为主题的2017央视3·15晚会落下帷幕。本届3·15晚会曝光的公司涵盖了多个领域,耐克、MINI、互动百科、无印良品等多个知名品牌登“黑榜”。

有棵树、无印良品等销售日本污染食品

据央视3·15晚会曝光,深圳市有棵树旗下的深圳海豚跨境科技有限公司,号称是中国进口母婴用品最大的供应链平台,海豚主要是批发跨境产品,99%的产品都批发给了电商平台。在公司的网上商城里,有来自日本的核污染地区禁止销售的卡乐比麦片。

另外,在无印良品、永旺超市等,一些日本食品的外包装上都被贴上了产地为日本的中文标签,但是当揭开中文标签后,露出了这些产品的真实产地为东京都和核污染的新泻县,名列禁止进口名单。

有棵树火速进行了回应,其称已在第一时间将日本食品全线下架,并对此前售出的不符合通报的卡乐比麦片进行追回,向客户表达诚挚的歉意,并已在着手进行赔付,未来将密切关注各监管部门下达的文件,并严格地遵循质检总局关于高风险品类的风险预警,做好跨境供应链的管理。

武汉乐百龄向老人出售无资质保健品

被央视3·15晚会点名的,还有武汉乐百龄。据央视报道,其记者卧底武汉乐百龄生物科技有限公司组织的一场“健康讲座”,该公司工作人员送鸡蛋、送关怀、说好话,更有中医世家传人亲临现场,将养生知识免费讲授给老人。简单的几招让老人心甘情愿拿大笔钱购买被吹嘘的神乎其神的所谓保健品。有的老人因此延误了治疗,甚至造成不可挽回的后果。好在相关政策已经出台,类似情况将被遏制。

耐克气垫鞋无气垫

在2017年央视3·15晚会上,耐克被曝光号称“最好的篮球鞋”气垫消失,消费者新买的这款篮球鞋后跟只有实心橡胶底,涉嫌虚假宣传。当消费者联系到耐克售后服务人员后,对方声称这款篮球鞋已公开召回,但不管是在店铺,还是在中文官网上并没有看到召回通知,也没有向工商部门备案或说明情况。

在3·15晚会结束后,有媒体联系到耐克方面,相关负责人回复称,耐克官网上对于Hyperdunk 2008 FTB产品描述中对于气垫的描述存在错误。并表示,“在主动发现

问题后,我们一直在积极与消费者沟通。对于已经购买此款产品的消费者,如需退货,耐克提供退货并全额退款服务,同时,我们还为购买该款产品的消费者提供在耐克官网购买单件产品七五折的优惠券(电子产品,特别版商品,礼品卡除外)。”

据了解,这是耐克近5年来第二次涉嫌产品虚假宣传,2011年耐克曾被开出487万元的罚单。

互动百科发布虚假信息牟利

作为今年央视3·15晚会打假的第一枪,“互动百科”网站利用词条做虚假广告进行商业牟利成为业内关注的焦点。

据央视报道,任何人可利用互动百科、科学名义将违禁产品公然进行推广,内容虚假夸张的词条可以由用户自发创建修改。“互动词条”利用付费途径,允许用户上传虚假夸张内容。不符合和冻结的内容,因为缴费之后,可以实现解冻,虚构的产品可以顺利地登上百科词条。比如,如果没有保健品相关资质的产品,互动百科甚至可以帮助其获取资质。

在被央视3·15晚会曝光后,互动百科连夜发布声明,对报道涉及的问题表示道歉,并承诺立刻整改。

消费信息

中消协发布调查报告

消费者网购最担心个人隐私泄露

中国消费者协会日前举办“网络诚信 消费无忧”国际消费者权益日主题活动,会上发布了“网购诚信与消费者认知”调查报告。报告显示,消费者对于质价不符、虚假打折、价格欺诈、虚假宣传等网购违法失信问题意见较大,其中,超半数受访者认为“虚假广告宣传”成为扰乱网络消费市场秩序的最大隐患。“泄露隐私,没有保护用户个人信息的安全”是网络消费售后服务方面存在的主要问题。

针对目前网络消费市场中存在的问题,超半数受访者在接受调查时反映,广告宣传夸大其词或与实物不符的状况最为严重,占到50.4%,成为最大的隐患。受访者普遍反映较多、问题相对突出的还包括三无产品或假冒伪劣、虚假好评、质量/卫生不达标,42.5%的消费者反映存在三无产品或假冒伪劣产品,32.1%的消费者反映存在虚假好评的问题,24.5%的消费者反映存在质量/卫生不达标的情况。在价格方面,网络消费遇到的最主要问题是质价不符、虚假打折、价格欺诈或误导,分别有51.7%、47.3%和32.3%的网友遇到过这些问题。

物流配送是网购的重要中间环节,调查显示,物流配送面临三大“拦路虎”,即产品损坏、未及时送达、不提示验货,占比分别为34.8%、33.4%及33.3%。

“洪刚搏击”落户上海

“看得见的实力,一学就会。”日前,上海大鹏公司武馆首次引进“洪刚搏击”,著名武术家、山东洪刚搏击创始人刘洪刚率两位高手登场训练新弟子,现场一派热火朝天。

据悉,“洪刚搏击”吸收了古今中外各门各派的精华,同时运用中医理论的造詣、现代心理咨询与治疗理论的精华等,按照有利于身体健康、提振自信的思路设计拳法,以求在实战中应付各类

售后服务作为网购产品和服务的配套内容,受到越来越多商家和消费者的重视。本次调查中,网络消费售后服务方面存在的主要问题是“泄露隐私,没有保护用户个人信息的安全”,占比为25.1%,居于首位。22.9%的受访者表示曾遭遇售后人员不积极解决问题,存在拖延时间的嫌疑,22.2%的受访者遭遇在符合退货的条件下商家只同意换货的情况。

在维权方面,目前,46.4%的消费者认为维权渠道存在不畅通、不知如何进行维权的情况。此外,维权解决效率低、商家违法违规为屡禁不绝的问题也较为严重,分别占比35.9%和35.7%,还有近三成受访者反映平台管理责任不到位,也必须承担应尽责任。针对消费纠纷受理后的解决时限,近半数受访者表示可接受的时间是3-5个工作日内解决妥当,表明消费者期待高效率地解决消费纠纷问题,时间太长容易消磨其解决问题的耐心和信心。

中消协介绍,根据本次调查,消费者对网络消费市场的满意率为68.7%,处于中等偏上水平。其中网络消费环境满意度较高的前三项分别是支付安全、价格和物流配送,满意率均超过70%。对于信用评价、信息安全及售后服务等议题的满意度相对较低,表明网络消费平台和商家在这些方面仍有较大提升空间。

拳脚、摔跤、擒拿等搏击招数,强身健体。

据了解,此前刘洪刚曾做客央视解读洪刚搏击,他主张内修品德、外练形体,招数与武艺结合,任由个性张扬。这种全新的训练方法得到广泛认可,尤其是在各大高校得到了大力推广。上海大鹏公司总经理王祥非表示,公司决定出资5亿元开出100家武馆,“洪刚搏击”之花即将开遍上海滩。 袁德礼

消费警示

工商总局:“WV梦幻之旅”为网络传销

国家工商总局、国家旅游局日前联合发布提示,所谓“WV梦幻之旅(World Ventures)”项目,涉嫌构成中国《禁止传销条例》所指的传销行为。

国家工商总局发文指出,近两年来,部分组织和个人打着境外企业“旅游直销”旗号,利用各类网络载体推广实施所谓“WV梦幻之旅(World Ventures)”项目,以享受最低价格旅游、边旅游边赚钱等噱头,诱导消费者交纳入会费及月费等成为会员,以赚取佣金、旅游积分和免除月费为诱饵,鼓动会员发展下线。

会员归属于各个推荐关系构建起来的团队,形成自上而下、多层次、金字塔型的组织结构。此类行为涉嫌构成中国《禁止传销条例》所指的传销行为。“WV梦幻之旅”所属企业未在我国大陆地区登记,未取得旅游经营资质许可和直销经营许可(我国直销产品范围不包含旅游产品),属违法经营。

经查,“WV梦幻之旅”用于项目宣传推广、会员招募管理、报酬计算给付的官方网站服务器均设置在境外,会费缴纳及报酬给付亦通过境外银行账户,国内的组织者和参与者利用各类网络社交信息平台,建立了相对隐蔽、封闭的销售渠道,使参与者的权益存在巨大风险。

其在网络社交平台上进行虚假宣传,常用方式是在微博、微信朋友圈发布图片,炫耀奢华旅行,并谎称国内知名旅

行社、酒店、银行为其合作伙伴,广告中使用全球最低价等绝对化语言欺骗诱导公众。

2015年,“WV梦幻之旅”曾利用部分“明星合影”进行虚假宣传活动,受到部分知名演员的公开联名抵制。此前,部分省市的工商、公安、旅游管理部门也已针对“WV梦幻之旅”项目发布预警警示。

工商总局再次提醒广大群众,购买由境外机构提供的旅游产品,应选择在中国登记、具有旅游经营合法资质的供应商。参与“WV梦幻之旅”及类似项目,消费权益得不到我国法律有效保护,请广大群众切实提高守法意识和风险意识,远离传销陷阱,避免财产损失。组织领导、策划“WV梦幻之旅”及类似网络传销活动,还将承担相应的法律责任。发现和掌握“WV梦幻之旅”及类似违法犯罪行为线索,可及时向当地公安(110)、工商(12315)和旅游部门(12301)举报。

“WV梦幻之旅”注册有英文网页和中文网页。其中文网页上称,World Ventures是一家旅游营销公司,协助所有的客户和会员在机票、酒店、游轮、租车、景点等旅游消费上省钱。旗下Rovia公司专注于旅游行业28年,整合全世界优质旅游资源,向全世界几十万会员提供优质低价的梦幻之旅配套。World Ventures公司的会员可以享受4-5星级的旅游配套,但是只需要付2-3星级的价格。

近3万辆进口路虎揽胜和捷豹XF将召回

日前,捷豹路虎(中国)投资有限公司向国家质检总局备案了召回计划,将自2017年10月9日起,召回2006年6月30日至2013年4月16日期间生产的部分进口2007-2012年款路虎揽胜和捷豹XF汽车系列汽车,据该公司统计,中国大陆地区共涉及28346辆。具体如下:

2006年6月30日至2012年7月26日期间生产的部分进口2007-2012年款路虎揽胜系列汽车,共计19185辆;

2008年4月8日至2013年4月16日期间生产的部分进口2009-2012年款捷豹XF系列汽车,共计9161辆。

本次召回范围内部分车辆前排乘客位置正面安全气囊装配了高田公司生产

的未带干燥剂的硝酸铵气体发生器。安全气囊展开时,气体发生器有可能发生破损,导致金属碎片飞出,伤及车内人员,存在安全隐患。

捷豹路虎(中国)投资有限公司将为召回范围内的车辆免费更换全新的安全气囊,以消除缺陷。

相关用户应谨慎驾驶,避免发生碰撞事故。用户在召回行动开始后应尽快联系经销商进行维修。捷豹路虎(中国)投资有限公司将以挂号信、电话、短信等形式通知客户。用户可通过拨打捷豹路虎(中国)投资有限公司客户服务热线400-820-0187(路虎用户)、400-820-8955(捷豹用户)获取此次召回的相关信息。