



大城市的雾霾日趋严重,让人们恨不得都逃离都市隐居乡村,可世外桃源始终是个飘渺的梦想,我们不得不在这污染严重的都市里穿梭来往,为美好的生活奋斗,也许你想过为环境做出点什么,但又觉得自身的努力微乎其微,多数人最多只是参与一下支付宝蚂蚁森林活动,在虚拟世界里种棵树。其实驱除雾霾也很简单,不需要种树,简单的出行方式改变就能立即改善城市糟糕的空气。选择一台绿色混动车型代步是每个开车人都能做到的,也许你觉得少数的绿色混动车改变不了什么,其实你错了,这个世界上已经有1000万人与你一起,通过自己的努力共同改变着世界。

最新数据显示,2017年1月,搭载丰田混合动力系统的汽车全球销量超过了1000万台,这1000万台节能环保的丰田双擎车,行驶在世界各地,为创造一个绿色的地球做出自己的贡献。说到丰田双擎所取得的辉煌成就,一切都源于一个绿色的地球梦。1992年,考虑到未来全球可能会出现资源匮乏问题,丰田就颁布了《丰田地球环境宪章》,它不仅明确了丰田汽车参与环保事业的基本方针、行动指南和参与体制,更决定了未来几十年企业战略方向。通过无数设计师的坚持不懈,全球第一款量产的混合动力车型——普锐斯终于在1997年与世人会面。至此,丰田混合动力车型遍地开花,走向了全世界。

让我们用一组数据来看看丰田混合动力双擎技术为我们带来的改变。根据丰田的计算,与同等车身尺寸及同等动力性能的汽油发动机汽车相比,这1000万台混合动力车一共减少了7700万吨的CO<sub>2</sub>排放,这些CO<sub>2</sub>足够充满40788栋帝国大厦、9210193座大本钟、15.4万亿个汽水瓶。想象一下,如果没有丰田混合动力双擎车型所做出的改变,我们的环境会变成什么样子。

2005年,一汽丰田首先将普锐斯导入中国市场,从此开启了一段艰苦卓绝的“拓界”之旅,十年后,中国汽车市场混合动力领域逐渐成熟并被人们认知,去年国产卡罗拉双擎的

# 想改变世界? 从拥有一辆卡罗拉双擎开始

问世更是让国人也能轻松拥抱绿色生活,成为丰田混合动力千万俱乐部的一员。

更为重要的是,国产的一汽丰田卡罗拉双擎,采用了国内最先进的混合动力技术,价格却和普通汽油版车型基本相当,13.98万元的起步价格让更多消费者能轻松享受到新技术带来的优势。值得一提的是,卡罗拉双擎入世后,得到了市场和消费者的普遍认同,其销售数量稳步上升。仅2017年1月,卡罗拉双擎销量就已经达到4112台,销量同比上升21.4%。反观一月份我国新能源车的销量,受退坡补助政策的影响,同比骤减61%,反而减量至5423台。需要说明的是卡罗拉双擎在全国绝大多数城市,并没有享受任何政策的优待,事实证明消费者对丰田混动技术的认可。

这一切成绩的取得都离不开消费者对丰田先进成熟的混合动力系统的信任。卡罗拉双擎搭载的“Hybrid Synergy Drive”(“HSD”)丰田混合动力系统,能够使汽油发动机和电动机协同工作,充分利用各动力源的优势,高效地控制输出分配,从而实现高加速性能和静谧性、低油耗、低排放的并存。1.8L阿特金森循环发动机与E-CVT电子无极变速系统的完美组合,使得卡罗拉双擎在时速20-50km的中段加速仅为3.1秒,百公里油耗更是仅为4.2升。通过无缝连接控制发动机、双电机系统,还能带来顺畅的加速与驾驶体验。

同时,卡罗拉双擎的混动系统安全性也十分出色。首先,混合动力系统所使用的高电压零部件与车身是绝缘的,为了不与人体直接接触还设有防护罩。电脑也始终监控是否出现漏电现象。其次,万一发生事故时,该系统可以迅速感知事故的冲击,自动切断电源,保证了高电压零部件不漏电。另外,从安全角度来说,卡罗拉双擎采用的镍氢电池稳定性非常高,即便是遇到意外也不会发生爆炸、燃烧等情况,同时放置在后排座椅后方的蓄电池组也不容易被撞倒,在极端情况下,电池会切断电流的输出并放空电池内的电能。

相比以纯电动为代表的新能源车型来说,卡罗拉双擎完美地避开了其电池寿命短、充电不方便、车辆性能不稳定等致命的弱点。不用插电、不用额外保养、终身不用更换电池等



特性让卡罗拉双擎得到人们的广泛认知,不用改变驾驶习惯就能环保才是真正方便了普通消费者。

虽然售价和普通汽油版卡罗拉相差不多,但是一汽丰田并没有因成本的上升而减少了其他配置。卡罗拉双擎依然拥有卡罗拉家族的特性,在卡罗拉流畅大气外形的基础上,它有着更加凌厉的外部线条和分辨力十足的镀铬格栅,最让人们过目不忘的是全车LED灯系和16英寸风刃切削式铝合金轮毂。随车可见的混合动力标识更显现出其特殊的身份。而且相比普通款,卡罗拉双擎更有驾驶乐趣,除了标配的方向盘拨片换挡外,另外还有3种驾驶模式:EV(电动)、ECO(经济)、PWR(运动)模式可供选择,为驾乘者提供了更加丰富的用车感受。

安全方面,同样的GOA车身为双擎提供了安全的驾驶空间,齐全的主动安全系统不仅包括了S-VSC车身稳定系统、上坡辅助系统,还有超越同级的AHB远近灯光系统。空气安全也是卡罗拉双擎的优势之一,除了标配带PM2.5过滤功能的滤芯之外,旗舰版车型还搭载了nanoe水离子空气净化系统,保障车内空气安全。

拥有一辆卡罗拉双擎,将直接为环境减少数吨二氧化碳的排放,如果这个数据变成1000万辆甚至更多,这个世界一定会变得更美好,期待更多人选择加入千万俱乐部,共同为绿色环境做贡献。

## 上海永达浦西林肯中心盛大开业



近日,上海永达浦西林肯中心盛大开业,标志着永达将与林肯中国厂方建立更加紧密的战略合作伙伴关系,进一步完善永达汽车为广大客户提供至臻服务的能力。全新开业的永达浦西林肯中心,依照林肯全球最新的设计标准建设而成,是永达集团在上海投资建设建设的又一家林肯中心。新展厅提供林肯全球同步标准的购车服务,客户通过专属

的可视化定制系统,便能在展厅现场随意选择钟爱的外观及内饰颜色和配置,享受轻松、便捷的定制服务。

林肯中国总裁梅葛明女士表示:“永达浦西林肯中心是我们在中国发展的又一重要里程碑,凭借‘林肯之道’带来的创新个性化服务,以及配置丰富、富有竞争力的产品阵容,我们将重塑豪华汽车消费者们的购车拥车体验,并将其带入新的层次。”

永达集团总裁徐悦先生表示:“永达坚持‘以服务赢得市场’的匠心理念,秉承‘诚信追求卓越’的企业精神,把服务作为自己的产品,这与林肯品牌的精髓所在——‘林肯之道’异曲同工。永达将与林肯中国建立更紧密的战略合作伙伴关系,积极支持、助力林肯在中国市场的蓬勃发展,强强联手,携手并进,共同推动林肯汽车再上新台阶。”(王文)

## 动起来! 东风标致3008与你共享逐乐生活

随着人们生活节奏的加快,越来越多的人开始追求“我运动,我快乐”的健康生活方式,以获得怡然自得的快乐生活。全球范围内不约而同地刮起了“全民运动”的风潮,运动的身影随处可见。眼下,正值春暖花开,又到了男男女女走出户外,开启用运动释放自我的季节。这时候,怎么能少得了活力、动感的东风标致3008?

运动,就是为了让生活更精彩,而精彩的程度,则取决于你是否拥有强大的内心。作为城市SUV中极具运动天赋的东风标致3008,其内“芯”更可谓同级中的佼佼者,凭借“T+STT高效动力”,它拥有着运动员般惊人的爆发力,可以瞬间为你引爆一场酣畅淋漓的逐乐之旅。

东风标致3008所搭载的1.6THP涡轮增压发动机,连续八年获得“国际年度发动机”殊荣。在“Twin scroll双涡轮管技术”的辅助下,涡轮可以在转速达到1000转时即可介入工作,完美解决涡轮迟滞现象。而在达到1400转时,更可爆发出245Nm的峰值扭矩。与此同时,在STT发动机智能启停系统的配合下,更是实现了低至6.4L的百公里油耗,让你在感受速度与激情的同时,丝毫不用担心油耗问题。

在竞技类运动中,如果是高手对决,配套的装备往往是能否取胜的关键因素。东风标致3008搭载的ADAS智能驾驶辅助系统包括前方碰撞预警、360°全景泊车影像、车道偏离警示以及盲区探测等多项前沿科技,具备了周全的主动安全防护功能,可以让你轻松应对各种复杂路况,为新逐乐族们带来尽情释放快乐的愉悦感受。

此外,“Mirage幻影战斗机智能驾驶舱”采用科技感十足的战斗机式环抱座舱设计,从飞航式中央控制键到飞航



式仪表显示,每一个细节都营造出驾驶战斗机般的奇特感受。其精准、便捷的操作系统,让你的驾驭更加轻松自如。而全新多功能方向盘、全新中央副仪表等装饰点缀在栗棕运动内饰中,让整个车内尽显品质与档次。

“我运动,我快乐”,是一种生活方式,更是一种态度。这与主张“活,该快乐”的东风标致3008,有着异曲同工之妙。东风标致3008凭借着一系列贴心的独特设计,将为你打造舒适自在的“Hobby休闲生活方式”。

备受消费者喜爱的Hobby分体式尾门,将有限的空间变得实用、方便。闲暇时,三五好友相约出游,可以随时开启分体式尾门边聊天边欣赏美景,尽情享受与大自然的亲密接触。不仅如此,三段空间可调节行李厢以前所未有的可调节灵活使用空间,为你创造最为优化的空间组合,更好地容纳旅途中所需要的一切必备品。

为了带给新逐乐族更好的购车体验,即日起至3月31日,所有用户购买东风标致3008全系车型,均可乐享18期0利率,还可选择28元、38元、48元超低日供金融专案。更有续享购置税5折优惠以及全系赠送3年免费保养的贴心优惠,让你一省再省。一系列面面俱到的优惠礼遇,将再一次升级你的逐乐生活。

## 冠道、新雅阁联袂发力 广汽本田2月销售4.28万台



在广汽本田旗舰车型冠道与新雅阁的带动下,广汽本田延续了1月新年销量开门红的热度,根据乘联会发布的数据显示,2月份广汽本田终端销量(含Acura进口车)达到42,803台,同比增长37%,继续保持稳健增长态势。

在2月销量榜中,广汽本田旗下各车型整体表现稳定。其中,作为广汽本田旗舰车

型的冠道(AVANCIER),自去年10月上市以来,不仅斩获了多项权威媒体大奖,更累计收获近2.3万台订单,持续保持热销的局面。新雅阁(Accord)的市场表现同样不凡,终端销量达到9,717辆,同比增长64.6%,而新雅阁(Accord)锐混动,自去年9月上市以来已累计收获超过3,600台订单,持续领先中高级轿车混动车型市场,助力雅阁(Accord)品牌市场号召力的扩大。最潮SUV缤智(VEZEL)2月终端销量达8,920辆,1-2月累计终端销量达24,881台,潮流魅力可见一斑。飞度(FIT)2月终端销量达7,272辆,同比增长41.7%,继续保持强劲增长势头。

豪华品牌广汽Acura进入2017年持续保持强劲增长势头,继1月实现销量同比大幅增长291.5%后,在2月更取得同比增长357.1%、环比增长15.4%的喜人成绩,销量增幅继续领跑豪华品牌市场。