

78岁院士坐高铁二等座仍不忘备课

网友：这才是国家脊梁

这两天，一张普普通通的照片在短短7个多小时的时间里引来了8000多位网友转载、5000多条评论、10万个赞。照片上，一位满头白发衣着朴素的老先生在高铁二等座上备课。

然而，博主的配文却显示，这位老先生是个非常了不得的大人物：“朋友在高铁二等座上看到，中国工程院首批院士刘先林，测绘仪器国产化的积极倡导者，两次国家科技进步一等奖获得者，中国创造的践行者，帮国家节约上千万外汇，为了做好一场报告，七十八岁高龄在二等座椅上仍然笔耕不辍，向刘院士学习、致敬。”

诸多网友被这条微博所吸引，纷纷留言表达想法。

网友“平行线的飞翔”：这院士穿得真是朴素啊，一双旧皮鞋，连袜子都没有。他们似乎可以坐一等座的？中国需要的就是这样的院士。

网友“往事随风”：让那些注重排场的教授看看，谁才是鞠躬尽瘁，死而后已的科学家。

网友“兔子的耳朵”：纵然公知败类横行，但总有这些人成为民族国家的脊梁。

再来链接一下各大媒体对刘院士的评价：

人民日报：刘先林，一位具有工人品质的高级知识分子，一名朴实的中国共产党党员，用他始终不渝的自主创新实践，以“不达目的，誓不罢休”的决心和勇气，打破了我国数字航空测量仪器领域长期被国外垄断的局面，改写了中国航空摄影测量采用胶片的历史，推动中国测绘从传统技术体系向数字化测绘技术体系的跨越式发展。



央视网：刘先林院士对科研永无止境追求，与他对生活的低要求形成了鲜明的对照。他就像一块磁石，以平易近人、不拘小节、淡泊名利、博学严谨的人格魅力，深深地打动了我。在急功近利、飞扬浮躁的时代，刘院士就像一盏明亮的航灯，指引着科技界前进的方向。

快递实名制持续遇冷，你怎么看？

快递实名制是指寄取快件需出示本人身份证、登记个人有效信息，才能完成寄取快件的过程。从2015年11月1日起，快递实名制登记正式开始；2016年6月1号起，快递实名制作为国家行业标准正式开始施行。根据《快递安全生产操作规范》，收寄快递除必须出示本人身份证等有效证件外，快递单必须实名，并且需先通过快递员检查验证。

然而，如今一年多过去了，这项标准并未严格执行，究竟是什么因素导致“快递实名制”持续遇冷，你怎么看？

网友观点

网友“土豆andmi”：快递实名制，请问如何保证我们的个人信息不泄露？请先把公民信息保护制度措施建立完善，再谈实名制。

网友“佛山二手房经纪人小顾”：以前我就是做淘宝的，对于淘宝上的客户来说大部分都是拒绝的，因为这样会泄露隐私。

网友“天上的云朵”：快递实名制遇冷，在我的预料之中。《操作规范》对快递企业缺乏强制性；个人信息泄露事件频繁出现，导致收件人不配合这种实名制；快递企业顾忌成本、管理松懈，快递人员因省事；快递网点多，监管难度大。可见，快递实名制遇冷的原因是多方面的。

网友“煮沸的青蛙”：“快递实名制”遇冷的主因还是快递企业没有把实名制放在心上，各家快递公司根本不在乎实名制，只要能接单、能赚钱就

行，对快递人员缺少相应的培训和管理。

专家观点

有关调查显示，78.2%的网民个人信息被泄露过，其中82.3%的网民亲身感受到了个人信息泄露给日常生活造成的影响，因而很多民众都十分不愿意用实名制。何况，快递安全问题毕竟发生的概率还是比较低的，只要自己平时不得罪人，一般不会收到那些“危险”的或“脏”的东西。对于快递公司来说，他们人少事多，快递实名制无疑增加了快递员的工作量，影响配送效率和生意。所以，在快递实名制上，快递公司和客户两厢都不情愿。

物流行业专家表示，要想摆脱“实名制难实施”这种尴尬，首先要制定全国硬性的快递实名制法律法规，使快递行业和民众有法可依。其次要打消费者的顾虑。针对公民个人信息泄露取证难、追责难的困局，需要科学的配套设计，明确信息泄露的责任倒查机制，并落实到各个环节。另外，应尽快建立全国统一的快递寄送分发智能平台。每一个业务员到用户那里办理业务的时候通过比对，输入相应的信息，这个信息并不在快递员本身手里面，而是输入到统一的平台来进行识别比对。这样的话，既保障了用户的信息的安全，每一个快递公司不办理实名制的话，就没法办理业务。这样一来，双方的积极性和主动性都调动起来了。一旦出现信息泄露的情况，倒查起来也比较容易。

超七成网友力挺“老员工福利”

近日，在京东集团的老员工授勋仪式上，刘强东出席京东“家宴”，当场承诺，一旦京东的老员工得了重病，公司将竭尽全力救助。

在职场中，公司该如何对待老员工福利一直是道“技术”题。一项最新的网络调查显示，74%的网友认为，公司给老员工发放福利当然是利大于弊。仅有19%的网友认为福利不该有倾向性，新老员工福利一致才是正确的做法。来看看网友具体是怎么说的。

网友“魏震912”：公司给老员工额外福利或医保等对待，那更说明公司人性化管理，值得点

赞。从长远看，对公司发展是有益处的。

网友“未来的那棵树”：在公司中，老员工虽然不像新进员工那般充满干劲，但却也掌握着丰富的工作经验。一家企业从小到大的发展离不开老员工的贡献，他们把最好的青春岁月献给公司，值得公司给予奖励，而且给老员工发放福利也是激励年轻员工的一种方式。

网友“M小姐”：福利有别于奖励，应该都一视同仁。要不然会引起同事间不必要的隔阂。对有贡献的老员工可以在发奖金时倾斜。

你会如何认知争议性事件？

近六成网友受自媒体影响大

自媒体的出现让每个网友都有机会在网上发布、传播信息，并拥有自己的用户，成为独立的“媒体”。当新闻事件发生时，许多自媒体会发表评论、甚至“站队表态”。随着网友对自媒体的依赖，自媒体对网络舆论的影响已不容小觑。

近日，一项针对2003名网友进行的一项调查显示，59.6%的网友坦承对争议性事件的认知受自媒体影响大，42.9%的网友更信任传统媒体，34.7%的网友认为自媒体只顾“追热点”而不顾内容质量，45.9%的网友认为“低门槛”导致了低俗内容的泛滥。

在这些网友中，00后占0.8%，90后占20.0%，80后占54.8%，70后占18.0%，60后占5.1%。

有网友表示，阅读微信公众号已经成为自己获取资讯的主要方式。“我关注的公众号既有新闻类的，也有时评或鸡汤类的，空闲时间翻一翻自己的订阅号，基本就能获得想要的内容”。

“争议性的新闻发生时，我总会去翻看公众号，希望能看到一些相关的评论和观点。”有网友认为，相比于海量的网友评论，一些自媒体平台上的文章更加有条理、有深度，也经常带给人启发。

对于争议性事件的认知，59.6%的网友受自媒体影响大，30.3%的网友觉得影响不太大，6.9%的网友完全不受影响，3.3%的网友表示不好说。

有网友指出，相比于传统媒体，自媒体最大的魅力就在于形式多样、话题轻松。“一篇微信推送里，除了文字之外，还能有图片、动图、视频甚至小程序，读起来有趣、不吃力”。

调查显示，网友认为自媒体最大的特点是趣味性和可读性强（45.8%），形式风格多样（43.0%），此外，也不乏许多高质量、有思想的内容（20.7%）。

但在网友眼中，自媒体还存在一些问题：常常带有鲜明的个

人化标签（36.4%），只顾“追热点”而不顾内容质量（34.7%），未经调查而擅自发表言论（33.7%），追求语不惊人死不休，不考虑价值观引导（30.1%），抄袭现象严重，内容同质化（21.8%），标题党现象严重（21.4%），过于情绪化（13.7%），用词不规范（12.7%），以及对网络现有材料进行“剪辑式”整合创作（10.8%）等。

自媒体为网友提供了轻松活泼的表达方式和多元化的视角，同时也因内容数量巨大、审核把控不严等原因，成为谣言滋生的温床。

调查中，42.9%的网友更信任传统媒体，29.5%的网友更信任自媒体，27.7%的网友表示不好说。

不少网友不看好由自媒体产出的“新闻评论”。“很多自媒体只是不停地追热点，为了评论而评论，有些甚至三观扭曲，为博眼球而放弃了底线”。有网友评论道。

对于自媒体内容“井喷式”产出现象，45.9%的网友认为内容的产出和消费是互利共赢的，45.9%的网友认为“低门槛”导致了低俗内容的泛滥，41.2%的网友认为是出于背后利益的推动，40.6%的网友表示良莠不齐的内容会混淆网友视听。同时，33.8%的网友认为这有利于促进文化繁荣，11.5%的网友表示会催生更多优质内容。

要营造健康和谐的舆论环境，还需要做哪些努力？调查中，51.4%的网友认为自媒体发布任何消息前首先要求证，50.7%的网友希望相关部门加强网络舆论监管，46.2%的网友觉得网络大V应利用自己的影响力弘扬正能量，40.4%的网友建议不信谣更不传谣，36.0%的网友觉得权威主流媒体应及时发声，34.3%的网友建议加大对造谣和煽动网民情绪行为的惩处力度，20.9%的网友建议推进网络实名化。

网友收到3年前寄出的EMS包裹引热议

“终于等到你，就算我已忘了你”

如今，邮政的寄件效率已经大大提升，EMS：3天，普快：一周，平邮：半个月。

不过也有例外，近日有网友在Twitter晒图声称，最近自己收到了3年前的邮政EMS包裹——两部iPhone 5。这也引发网友热议。

网友“蓬蓬的香波”：间接说明EMS还是有信誉的，肯定能寄到。但什么时候寄到就单说了。

网友“哦买嘎”：终于等到你，就算我已忘了你。

网友“如果你知道”：想听听这个包裹的

故事，看它一生的颠沛流离，浪漫壮丽。不对，绝大多数时间它在某个仓库的角落里默默哭泣吧。

其实，邮政EMS包裹几年后才收到的事例早已有之。2013年，温州一女子就收到了2011年寄出的EMS包裹。据邮政局特快客服中心工作人员介绍，一般来说，EMS快件只在仓库存放1个月，若无人签收，则会退还给发货地址，像这个包裹送了2年的情况应该是极个别案例，个中缘由还需要进一步调查核实。