

志存高远 创行无界

上汽通用汽车成立二十周年

2017年6月12日,上汽通用汽车迎来公司成立20周年。自1997年6月12日诞生以来,上汽通用汽车始终坚持开拓创新,不断超越自我,积极回馈社会,在自身实现快速、稳健发展的同时,也为推动中国汽车工业进步与市场繁荣作出了重要贡献。当前,全球汽车行业生态正进入新一轮重大变革,上汽通用汽车背靠1400多万用户的鼎力支持,将以更雄厚的体系实力和市场积累,全方位推进面向未来的公司发展战略,矢志为消费者构建更加美好的智能交通生活解决方案,不懈致力于企业与行业、与环境、与社会的和谐共赢发展。

上汽通用汽车总经理王永清表示:“上汽通用汽车抓住时代的机遇,已经从当年的一颗种子成长为根基扎实、枝繁叶茂的大树。今天,我们站在新起点上再次出发。肩负时代赋予的使命,上汽通用汽车将一如既往,紧紧依靠一支有理想、有抱负,勇于拼搏、能打硬仗的优秀团队,一步一个脚印开拓向前,为公司的可持续发展,为中国汽车工业的由大做强而努力奋斗。”



上汽通用汽车有限公司

20年开拓前行 领军市场助推行业发展

1997年的今天,上汽通用汽车与泛亚汽车技术中心携手成立。在母公司上汽集团和通用汽车的全力支持下,上汽通用汽车和泛亚抓住中国汽车市场崛起的时代机遇,开启了快速发展的传奇历程。

二十年来,上汽通用汽车坚持以用户为中心、以市场为导向,整合全球优势资源并结合本土实际,自我主导创新发展,扎实锻造覆盖全业务链的体系竞争力,实现了快速、稳健发展。从一开始的学习和模仿,到通过参与国际分工合作与自主研发“两条腿走路”,泛亚已在国内率先形成了完整意义上的整车与动力总成开发能力;从最初的一座工厂、一个品牌、一款产品,到如今拥有四大基地、9个整车生产厂、4个动力总成厂的全国布局;旗下三大品牌汇聚了20多个产品系列、140多款车型,产品覆盖从轿车、MPV、SUV、新能源车等最广泛的细分市场,满足不同消费群体的需求;营销服务网点从一开始分布在重点城市的19家到如今三大品牌遍布全国的1500多家;市场销售也从最早年销不到2万辆,到2016年全年销售超过188万辆。仅用二十年时间,上汽通用汽车已成长为中国乘用车的领军企业之一,并以无

数“第一”,在市场上留下了开拓者的闪光足迹。

如今,国内汽车行业和市场上的众多模式及标准,无论是品牌专营销售模式、多品牌市场策略、售后服务品牌与品牌二手车,还是企业兼并重组、全面绿色发展转型、车联网服务等,上汽通用汽车都以创新探索首开先河,为行业奠定了示范与基准。从设计研发、生产制造,到市场销售等,上汽通用汽车在全业务链上的锐意进取和勇于开拓,不仅为企业可持续发展奠定了扎实的根基,也为行业树立了典范、培养了人才。

在企业的快速成长过程中,上汽通用汽车始终追求经济效益与社会效益的均衡发展,积极襄助公益事业,回馈社会,成功打造了一系列具有品牌影响力的公益平台,包括“绿动未来”环保公益众筹平台、“雪佛兰红粉家乡教育计划”以及与中国儿童少年基金会的多个合作项目,赢得了社会各界的高度认可和褒奖,成为唯一一家连续12年荣膺“中国最受尊敬企业”的汽车企业,并且八年蝉联“中国最佳企业公民”、八次荣登“中国企业社会责任榜”、七年捧获“中国杰出雇主”,堪称业界楷模。



上汽通用汽车武汉分公司二期车身车间拥有773台全球最先进的Global3+机器人



上汽通用汽车泛亚汽车技术中心

新征程再接再厉 创新不辍引领时代新潮

当前,全球汽车产业面临颠覆性变革,随着智能科技、新能源、车联网等前沿科技的不断突破,整个汽车生态都焕发出了新的生机。中国汽车产业正加速推进转型升级、由大做强。面对新的市场形势和技术趋势,上汽通用汽车聚焦市场与用户需求,前瞻制定了包括智能制造、新能源、车联网、智能驾驶和创新服务的中长期发展战略并扎实推进,在行业内开始了新一轮领跑。

在智能制造领域,上汽通用汽车以接轨《中国制造2025》为目标进行前瞻性产能布局,依托先进制造技术及工艺,大力发展先进产能,提升自动化率,优化工艺布局,实现最精益的运营效率。同时加快推进新一代信息技术与制造业融合,打造国内领先、国际上有竞争力的“精益、敏捷、柔性”的绿色智慧制造系统,全力助推中国汽车行业向智能化转型升级。同时,企业在生产制造领域大力推动光伏发电、“三废”减排以及绿色工艺和设施应用,持续改善能源利用率。到2020年,上汽通用四大基地平均单车能耗各项指标将比2014年下降8%~10%。

在节能与新能源产品上,到2020年前,上汽通用汽车将投资265亿元开发高效动力总成和新能源技术。作为国内新能源车市场的拓荒者,上汽通用汽车三大品牌将继续在全新一代主力平台上快速推出新能源车型,为消费者带来全面超越传统车型的EVness电气化驾乘体验,为市场树立技术与产品标杆。未来公司将以覆盖BAS油电混动、HEV全混动、PHEV插电式混动、EREV增程式混动、BEV纯电动等全类型新能源技术与车型,满足中国消费者的多样化需求。到2020年,公司新能源车年销量预计将达15万辆;而到

2025年,这一数字将增加到50万辆。

面对蓬勃待兴的车联网,上汽通用汽车作为国内最早涉足车联网服务的汽车企业,依托全球领先的互联科技以及OnStar多年来在中国市场的创新开拓,已经拥有了国内数量最大的用户底盘、最丰富的实践经验和最全面的服务内容,并且最理解中国用户对车联服务的需求。2017年,上汽通用汽车滚动发布了2025车联网战略,推出全新一代车联系统,着力推进以“云”为中心的车辆应用与服务,并实现不断迭代更新。同时,上汽通用汽车同步全球智能安全科技,在先进驾驶辅助系统技术开发和应用普及全面领先的基础上,加快智能驾驶及周边技术的开发与验证,为逐步实现半自动及自动驾驶奠定基础。

根据企业“2020战略”部署,近年来上汽通用汽车正快速从单纯产品、制造和销售为中心的业务模式向产品全生命周期客户体验及生活方式导向转变,推进大数据的平台搭建与整合应用,探索电商、融资租赁、个人消费金融、保险、个性化定制、附件、售后配件、延保、售后快修等全新价值服务,积极创新业务模式,构建开放的生态圈,为企业的可持续发展不断开拓新的业务增长点。

二十年市场锤炼,铸就了上汽通用汽车的强劲发展后劲。面向更广阔的未来天地,上汽通用汽车将依托前瞻的发展规划、完善的体系能力、雄厚的技术储备和扎实的市场积累,不断夯实企业的核心竞争力,致力于全方位构建“人、车、社会的互联生态圈”,在引领未来智能汽车生活的同时,有力推动中国汽车行业向电气化、网联化、智能化、共享化的转型升级。



上汽通用北盛汽车—总装车间



上汽通用汽车广德试车场鸟瞰图