

## 7座SUV东风标致5008全球同步上市 享,往远方新生活



近日,东风标致5008在全国10个城市同步举行发布会,宣布正式上市,官方建议零售价为187,700元-279,700元。此次,东风标致5008推出冰川蓝、珠光白、碳晶黑3种颜色,350THP和380THP两种动力,共七款车型供消费者选择,作为东风标致进军D0级市场的7座SUV车型,东风标致5008全球同步上市,是一款原汁原味的全球车型,也是东风标致SUV年的重磅车型。

5008凭借极具品牌辨识度的“标致设计”,以2840mm大轴距为基础的“品致7座”,“T+G黄金操控组合”搭配ADAS智能驾驶辅助系统,带来酣畅自由的“尽致驾控”,自亮相以来,吸引了极高的关注。

5008各个版本车型可谓极具竞争力,自精英版就配备了12.3英寸彩色全液晶仪表盘、8英寸触控屏、电子换挡、电动可开启全景天窗等,拥有超高性价比;豪华版在精英版基础上增加了后备箱脚部感应开启和关闭、ADAS智能驾驶辅助系统、前排多功能座椅等;豪华GT版更拥有悬浮式黑钻车顶、搭载顶级FOCAL高保真音响系统,使用进口橡木、Nappa真皮等材料,配备6大自主ADAS智能驾驶辅助系统。可以说,5008是全球品位旗舰SUV的最佳诠释。

除了颇具诚意的官方建议零售价,东风标致5008同时带来了极具诱惑力的“上市三重尊享礼遇”:2017年8月31日前购买5008即享10,000元购置税补贴;享受最高达3年的0息金融贷款;其它品牌置换用户享受8,000元置换补贴。为了回馈东风标致忠实客户,本品置换补贴为14,000元,更重要的是以上三重礼遇可同时尊享。(王文)

## 实至名归 锦湖轮胎再获通用汽车肯定 并授予“年度最佳供应商”嘉奖

据悉,继2013年之后,锦湖轮胎多次获得通用汽车的肯定,近日再次将“年度最佳供应商”奖项收入囊中。此前在3月底美国佛罗里达州奥兰多市召开的25届通用年度供应商颁奖典礼,全球最大汽车制造商之一的通用汽车公司宣布该奖项的归属,并给予锦湖轮胎高度评价,正式授予锦湖轮胎2016“年度最佳供应商”荣誉。

通用汽车在全球有超过12000家供应商,在本届颁奖典礼上,通用汽车一共为来自15个不同国家的118家企业授予了优秀供应商奖。据悉,获奖供应商名单由通用汽车集团的采购、工程、质量、制造和物流管理人员共同组成的国际团队负责筛选,并根据

据产品采购、非生产性采购、客户关怀和售后服务等方面的绩效标准进行评判。作为获奖供应商之一,锦湖轮胎始终在生产和运营过程中保持令人满意的服务和质量,为通用汽车创造了卓越价值和创新成果。

在颁奖会上,通用汽车全球采购和供应链高级副总裁Steve Kiefer先生说:“获奖的供应商们不仅为通用汽车带来了革新,也同时将这些革新转化为优异品质的产品传递给通用汽车的众多用户”。

未来,锦湖轮胎将继续谱写高速发展之路,在产品战略升级、品牌形象提升以及客户满意度等方面继续努力。能够再次获颁通用汽车授予的“年度最佳供应商”奖项,对于锦湖轮胎来说实至名归!

## 新雷凌双擎强势启动“电池无忧计划”



近日,广汽丰田新雷凌“全擎家族”系列产品上市,并针对新雷凌双擎启动了“电池无忧计划”,在原来混合动力蓄电池“8年或20万公里”免费维护的基础上,再为新雷凌双擎购买了电池延保产品,为消费者提供“不限年限、不限里程”的免费延保保障。这是混合动力汽车市场第一个,也是唯一一个

覆盖整车生命周期的电池质保计划,再次彰显了广汽丰田对混合动力汽车品质的坚定信心,以及为消费者提供安心、尊贵用车体验的品牌理念。此次重磅推出“电池无忧计划”,更将彻底释放“零价差、高科技”的商品价值。从使用成本来说,雷凌双擎燃油经济性相比同排量汽油车提升30%;从保值率来说,承袭广汽丰田家族产品的高保值率口碑以及电池免费延保保障,市场对雷凌双擎保值率的认知也将持续提升。

丰田混合动力汽车在全球累计销量已超过1000万台,整车和电池的安全性及高品质得到充分的验证。其搭载的混合动力系统蓄电池采用成熟可靠的镍氢蓄电池组,经过严格的穿刺、浸水、跌落等安全测试,兼具安全性与快速充放电优势,具有和整车相同的使用寿命,整个使用周期不需要额外的保养。

## 体验升级 科技来袭 一汽丰田全车系体验营2周年重装开启

一汽丰田全车系体验营2周年活动近日在位于上海市嘉定区的一汽丰田上海全车系体验中心正式举行。本次活动由一汽丰田携手小米联合组织,以“体验升级 科技来袭”为主题,借助一系列体验活动,让用户深入感受一汽丰田产品的驾乘乐趣。

作为一汽丰田国内“10+2”体验场地的两大核心地之一,一汽丰田上海全车系体验中心在今年进行了全面升级与改造:扩大了场地面积,增加了性能体验区域的多样化科目设计,还特别针对SUV试驾区域进行了实景化改造,可从静态展示、动态试驾多个方面体验一汽丰田包括皇冠、全新RAV4荣放、全新卡罗拉、卡罗拉双擎及威驰FS等多款主力车型。

面临变化之快、竞争激烈的汽车市场,相信坚持体验营销的一汽丰田将勇往直前,创造更多可能。(王文)

## 丰田TNGA架构: 一趟始于远方的产业革新之旅

丰田,这样一个饱含匠心的汽车品牌,几乎很少用颠覆、变革、划时代这些宏大的词来描述自己。而作为全球知名的跨国车企,这与丰田坚忍务实的性格有关,倒也贴近内敛愚直的行为观。

自今年4月的上海国际车展开始,丰田已经毅然决然地再次延续了传统:悄无声息地对自己进行了一次彻底的格式化,带着整整八十年的经验和智慧,开始重新发明汽车。丰田围绕公司体制、研发生产、供应商体系等重构造车机制,被他们称为TNGA(Toyota New Global Architecture)丰田全新全球架构。丰田的下一代汽车产品,都会出自于此。

为了“制造更好的汽车”,丰田将公司结构、管理体制、供应商体系、研发、生产等全产业链环节进行了一场变革,最终就是要全面提升产品性能,这就是TNGA架构与目前传统意义上为了节省生产成本的各大生产平台的区别。当大家还在揣摩学习丰田的精益生产方式时,精益生产这次也要被丰田向更高层次进化了。

激情、动感、富有个性和创造性,这是人们对丰田新产品外观的最深印象,它们彻底实现了丰田渴望让消费者一见即怦然心动的愿望。如果你关注到2016年TNGA架构下的第一款产品——第四代普锐斯,以及先后亮相的全新凯美瑞和CHR,你就会深有感触。

同时,在TNGA架构的重塑下,你会发现一个对丰田而言的陌生词汇,也开始作为核心用语出现——驾驶乐趣。思考的出发点只有一个:怎样的设计才是对车内人员最好、最合适的。

对中国市场而言,丰田TNGA架构下的产品,计划将从今年开始导入,从车展亮相的两款TNGA概念车,相信它们的量产上市一定会掀起不小的波澜,而这波澜仅是开始。全球来看,丰田计划在2020年前后,将有大约一半的车型会出自TNGA架构。

当丰田放话“我的目标是下一个一百年”的时候,或许恰恰是它用TNGA在诠释一个真谛:千里之行,始于远方。



## 广汽本田奥德赛福祉车亮相中国福祉产业博览会

近日,第十二届国际养老、辅具及康复医疗博览会在上海开幕,广汽本田携奥德赛福祉车参展,再次通过直观的视频讲解与演绎,生动展示了车型的亮点及优势,吸引了目标观展人群的密切关注。

奥德赛福祉车在保持奥德赛原有豪华舒适优势基础上,将第二排右侧固定座椅调整为可移动升降式座椅,该座椅具备ECU智能系统和记忆再生功能,可通过简单易用的外接操控或手动操控,一键实现电动式的智能升降、轻松旋转和调整高度等,并可电动调节伸出车外,让座椅高度轻易匹配轮椅高度,方便使用者顺利上下车。

伴随着中国汽车市场的快速发展以及社会结构的变化,中国消费者的需求也开始更为多样化。广汽本田将奥德赛福祉车导入中国,切实为有需求的中国消费者提供了出行解决方案。它的出现,让越来越多的中国消费者开始了解并接受福祉类车型,有力推动了中国汽车福祉产业的进步。

## 全新VIOS威驰 年轻人值得拥有的人生第一辆车

年轻人人生的第一辆车,当然除了颜值和科技以外,作为家用车,实用性和便利性也是考虑的重要因素。

其中,截至2017年4月份在市场中拥有绝对优势的全新VIOS威驰1-4月份累计销量也达到35000余台,全面实现销量与收益的双赢。

目前,一汽丰田对年轻人的关爱一如既往,卓越的金融政策助力正处在奋斗路上的年轻人,轻松拥有人生第一辆车。现在选购全新VIOS威驰,首付50%,尽享24期贷款“0利率”,使用邮储银行贷款首付更低至30%,享受24期“0利率”,同时华北、东北、西南、西北等区域,更有首付30%,36期“0利率”等金融政策,以更高性价比满足年轻消费者对“人生第一辆车”的需求。为年轻人开创多姿多彩的汽车生活。

## 车企开始加码二手车业务争抢新的市场蛋糕

面对国内二手车交易的复苏,奥迪、宝马、一汽丰田等车企开始加码二手车业务,争抢新的市场蛋糕。数据显示,今年一季度,我国二手车交易量为279.12万辆,同比大幅增长22.17%;交易额1824.95亿元,同比增长39.79%。其中,今年3月,国内二手车交易量为107.98万辆,同比增长21.59%。汽车行业专家认为,国内二手车交易量的增长得益于二手车限迁政策的解禁。

在二手车交易逐渐放开的背景下,据预测,今年交易量将超1250万辆,同比增长将达10%,交易额有望突破7000亿元。面对交易额数千亿元规模的二手车市场,不仅传统二手车经销商,58同城、赶集网、转转等互联网资本也加码该业务,同时此前以新车交易为主的各车企,也开始依靠自身品牌与技术做背书,纷纷加码二手车业务。

