

金钱豹停业涉预付卡金额超1500万元

目前无退款计划和时间表

据上海市单用途预付卡协会消息,知名餐饮连锁品牌金钱豹在沪多家门店停业,涉及消费者预付卡金额达到1514万元,从2016年开始已经被商务部门撤销备案。市单用途预付卡协会提醒消费者,在购买预付卡的时候应注意了解企业是否备案并及时关注备案情况变化,避免权益受到损失。

据了解,曾经红极一时的高档自助餐品牌金钱豹在上海的多家门店处于歇业状态。在延安西路金钱豹宴会门店,工作人员正在为购买了预付卡的消费者进行登记,但也表示企业目前并没有退款的计划和时间表。正在现场登记的消费者张先生说,自己听说金钱豹停业的消息后,特地赶来门店了解情况,“卡里还有一两万元,也不知道能不能得到退款”。

针对“金钱豹”事件,市单用途预付卡协会表示,经过查实,金钱豹在上海共有5家门店,均为独立法人,其中上海金钱豹宴会餐饮管理有限公司于2013年在注册地区商务主管部门进行规模发卡备案,备案中发卡和兑付门店均为金钱豹宴会延安西路店。

2017年开始,出现经营不善情况的金钱豹宴会没有继续参与到单用途商业预付卡履约保证保险共保体中,当时,商务主管部门要求其不能再销售新卡,同时要尽快消化存量,暂停其预付卡备案,在“上海单用途预付卡服务平台”上金钱豹宴会的状态也被改为注销。但截至今年5月,金钱豹宴会尚有1514万预付卡余额。

市单用途预付卡协会提醒消费者,在购买预付卡时不仅要查看发卡企业有没有备案,发卡章程、备案信息是否公示,同时要关注企业的经营状况及备案状态。消费者持卡期间也要持续关注备案发卡企业的日常管理及备案状态,并尽早将预付卡内余额使用完毕,避免自身遭到损失。

方北京方博资元信息科技有限公司发放)“京东超市吃货嘉年华”活动“满99元减99元”优惠券,在有效期内系统显示优惠券“已过期”,投诉量多达439件。经营者擅自冻结账户,问题同样不少。如国美在线“5月电信月年度重磅525大促”活动中,该网站以违反活动规则与系统故障为由擅自冻结订购美通卡并成功支款的账户,引发投诉177件。而在1号店举行的“银联62营销活动”中,该网站单方面认定异常账号擅自冻结消费者账户,引发投诉89件。

消费信息

市消保委上半年受理网售投诉3.3万件

据上海市消保委消息,2017年上半年,该委共受理因网络销售引发的消费者投诉3.3万余件,较2016年的2.3万件,同比大幅上升41%,占到投诉总量的45%,网购投诉呈现加速递增趋势。

大众点评网强制取消订单

据市消保委负责人介绍,目前,各大电商平台在打造名目繁多的“网购节”以及各种“买减”、“满赠”等打折促销活动的同时,因网络技术漏洞、规则设计不当、诚实信用缺失等引发的问题也逐渐凸显,使得网络购物群体性投诉频频发生。

经营者单方面强制取消订单已成为投诉焦点。有消费者反映,在大众点评网“使用中信银行信用卡消费满50元减免25元”的“吃货节”活动中,该网站以虚假交易为由强制取消已付款成功的订单,类似投诉已有81件。

另有消费者投诉,1号店促销的Tenma天马Fits系列塑料抽屉式可叠加收纳箱,以“商品存在质量问题”为由要求消费者自行取消订单,却没有说明具体质量问题,也无法提供相关证明,相关投诉目前已有65件。

耐克优惠券无法兑现

优惠券无法兑现也是消费者集中投诉的问题之一,此处的“优惠券”包含电子打折券、代金券、优惠代码等。有消费者称,耐克商业(中国)有限公司对使用其会员礼品卡(价值200元)换购的商品拒不发货,消保委接到类似投诉80件。消费者反映,领取的上海和丰永讯金融信息服务有限公司(实际是运营

销售商应承担首问责任

市消保委明确表示,经营者必须强化告知义务。根据《零售商促销行为管理办法》第七条规定:零售商开展促销活动,应当在经营场所的显著位置明示促销内容,促销内容应当包括促销原因、促销方式、促销规则、促销期限、促销商品的范围,以及相关限制性条件等。

第二,经营者必须履行诚信义务。根据《消费者权益保护法》规定,经营者应避免错误订单的产生,对于系统故障等问题要及时采取补救措施,不能让消费者承担后果,尽量减少消费者损失。

第三,销售商应当承担首问责任。目前新型商业模式不断兴起,销售商和服务提供商的分离导致消费者在商品交易中无法找到承担责任的经营主体,根据“谁销售谁负责”原则,应当由销售商向消费者承担首问责任。

市消保委建议,消费者在参与网购促销活动时,要保存好促销规则和交易记录,及时投诉,以维护自身的合法权益。

法国至尊奶油芝士品牌Kiri的甜品之约 携手日本甜点大师纯享平日的小确幸



6月28日至7月2日,来自法国的至尊奶油芝士品牌Kiri在上海开启了一场历时5天的甜品之约,携手日本国宝级甜点大师小山进为众多中国甜品爱好者呈现法式奶酪盛宴,在奶油芝士的陪伴下纯享平日的小确幸。

Kiri Café曾在日本东京连续开设两年,每次限时一个月,受到甜品爱好者的热情欢迎。如今,Kiri Café首次登陆上海,更是邀请了日本国宝级甜点大师小山进。此次,小山进大师以追求“高品质的大众口感”为核心,创作出Kiri四重奏限定甜品套餐,并带来其日本制作团队原班人马,为中国烘焙爱好者奉上其最为人称道的甜点作品,更在现场分享了他对于甜品的独到理解,带领大家进入梦幻十足又充满魅力的芝士王国。

大中专毕业生更热衷生活服务类工作

最新的一组报告数据显示,大中专毕业生们更热衷餐饮、教育等生活服务类工作。5月份,简历投递量最高的前10大行业中,生活服务类独占前3位,分别为餐饮、教育/培训、医院/医疗,三者占比超三成。生活服务相关行业中,家政保洁、餐饮、百货零售行业简历投递量分别同比去年有较大增长。

值得注意的是,据58同城、赶集网、中华英才网

等平台数据分析,近8成大中专毕业生投向了公司规模少于100人的小微企业,超500人的大企业的占比不足10%。

58同城招聘专家认为,近几年,大量细分领域小型企业如雨后春笋般出现,创造了大量就业机会;另外,对于更强调个性的90后毕业生来说,选择小微企业主要是看重其较为简单的公司结构和人际环境,也比较容易让他们快速成长。

绿色大米与有机大米的区别 你知道吗?

目前,市场上销售的高档大米主要分为绿色、有机两类,绿色、有机大米的价格远远高于普通大米的价格。那么什么是绿色、有机大米,两者又有何区别?消费者应该如何选购?来听听专业的分析。

名词解释

绿色大米是指产自优良生态环境,按照绿色大米标准生产,实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质大米。

有机大米是指来自有机农业生产体系,根据有机农业生产要求和相应标准生产加工,并且通过合法的、独立的有机食品认证机构认证的大米。

两者区别

绿色大米是从普通大米向

有机大米发展的一种过渡性产品。它分为分A级和AA级:A级绿色大米要求生产过程中严格按照绿色食品生产资料使用准则和生产操作规程要求,限量使用限定的化学合成生产资料,产品质量符合绿色食品产品标准;

AA级绿色大米要求生产过程中不使用化学合成的肥料、农药、兽药、饲料添加剂、食品添加剂和其他有害于环境和身体健康的物质,按有机生产方式生产,产品质量符合绿色食品产品标准。

简单来说,A级绿色大米可以在种植水稻时允许限量使用限定的化学合成物质,而AA级则禁止使用;有机大米在生产加工过程中绝对禁止使用农药、化肥、激素等人工合成物质,且不允许使用基因工程技术(转基因),是最高标准的大米。

消费警示

ZARA等快时尚品牌集体上黑榜

国家质检总局近日发布的“2017年5月进口工业产品不合格信息”显示,H&M、ZARA、TOPSHOP等共计数千件进口快时尚服装存在不合格问题。

公告显示,标称进口商为海恩斯莫里斯(上海)商业有限公司、品牌为H&M的共6258件裤装、共计258千克的内裤及袜子产品存在色牢度不合格的问题。与此同时,GAP、ZARA、TOP-SHOP等品牌均因色牢度不合格的问题登质检黑榜。进口口岸对上述部分快消服装做出了销毁处理。除此之外,李维斯、优衣库等服装被退运。

相关资料显示,色牢度好与差直接涉及人体的健康安全。色

牢度较差的服装在穿着过程中,碰到雨水、汗水就会造成面料上的颜料脱落褪色,则其中染料的分子和重金属离子等都有可能通过皮肤被人体吸收而危害人体皮肤的健康。另外,色牢度不好的服装会导致穿在身上的其他服装被沾色,或者与其他衣物洗涤时染脏其他衣物。

近年来,快时尚品牌正在经历业绩下滑,纷纷通过折扣吸引消费者,但产品出现质量问题却会影响品牌口碑。业内人士指出,国际品牌出现不合格情况并不鲜见,这也源于国内处罚额度较低。同时,很多大牌大工厂分布在发展中国家,当产量增加,厂商把控质量的难度也随之增长。

制动装置存隐患 一汽马自达召回8.2万辆车

据国家质检总局官网消息,一汽轿车股份有限公司及马自达(中国)企业管理有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》的要求,向国家质检总局备案了召回计划,决定自2018年1月26日起,召回以下车辆,共计82235辆:

一汽轿车股份有限公司召回2013年7月31日至2016年6月29日期间生产的部分国产阿特兹轿车,共计80235台。

马自达(中国)企业管理有限公司召回2013年4月23日至2013年11月6日期间生产的部分进口阿藤泽轿车,共计2000台。

本次召回范围内车辆由于后轮机械式驻车制动钳防尘罩

的密封结构不良,导致制动钳内部进水,滚轴部生锈。在此情况下持续使用,可能造成滚轴的滑动性能不良、驻车制动力下降,在某些情况下,可能发生溜车,存在安全隐患。一汽轿车股份有限公司及马自达(中国)企业管理有限公司将对召回范围内车辆的滚轴进行检测,发现生锈时,更换新的制动钳总成;未发现生锈时,更换防尘罩组件,以消除安全隐患。

厂商建议相关用户谨慎驾驶,在发现驻车制动拖拽、制动杆拉伸量增加以及驻车制动器的制动力下降现象时,请及时到附近的经销店进行检查和维修。用户在召回行动开始后应尽快联系经销商进行维修。