

# 21日起境外刷卡1000元需上报

## 境外消费会受影响吗？

我国反洗钱工作正在不断加码升级。继6月2日外汇管理局宣布“9月1日起将采集境内银行卡在境外发生的提现和消费交易信息”后，8月3日再次发布通知称，8月21日起发卡行应报送银行卡境外交易信息。新规会影响居民境外消费吗？

### 新规为防止境外非法洗钱

据外管局网站消息，外管局综合司发布《关于银行卡境外交易外汇管理系统上线有关工作的通知》，8月21日起发卡行应报送银行卡境外交易信息；9月1日后新办银行卡业务的境内金融机构，应在具备接入银行卡外汇管理系统报送银行卡境外交易信息的条件后，方可开通本行银行卡境外交易业务。

采集的信息主要是以下两个方面：一是境内银行卡在境外金融机构柜台和自动取款机等场所和设备发生的提现交易；二是境内银行卡在境外实体和网络特约商户发生的单笔等值1000元人民币以上的消费交易。

上报下限为何限定在1000元？市场分析人士指出，近年来境外提现金额较大、乱象较多，比如在一些国外的珠宝店、手表店，就允许中国游客用银联卡进行虚假购买，然后兑以现金；或者是通过倒卖银行卡，进行境外取现，构成“蚂蚁搬家”式“转移资产”。

“通过数据采集，将银行卡境外消费、境外取现跟消费者的个人信息匹配，其主要目的是加强对银行卡境外违法违规交易的管理。”外管局相关人士如是说。

外管局解释称，随着国际协作中有关反洗钱、反恐怖融资、应对税基侵蚀等要求的增加，银行卡跨境交易统计在金融交易透明度、统计数据质量等方面需要进一步提升。

有网友表示，外管局新规出台是与我国外汇形势有关。市民于先生认为，如果代购时刷的是境内银行卡也就相当于外汇储备在流失。大量的外汇储备被代购消耗，等于损害了国家的利益。

外管局对此回应称，此通知是外汇局在实施早已部署的例行工作，跟当前的外汇形势无关，更不涉及现有外汇管理政策的实质改变。“此次外管局是从发卡金融

机构直接采集相关数据，不涉及个人申报，因此采集标准设置的高低，都不影响个人实际使用银行卡进行交易。”外管局相关人士表示。

事实上，虽然我国还不能实现完全自由地兑换外汇，以及大量地携带出入境，但是在经常项目下，已经实现了有限的开放。

从2007年开始，外管局将个人经常项目下的年度结汇总额由2万美元提高到5万美元，即每人每年度内可以不受任何限制地向银行进行购汇价值总额不超过5万美元的外汇。

### 海淘、境外游不会受影响

如今出国旅游，“买买买”是主要内容之一。再加上留学一族和海淘族，个人持银行卡境外交易呈现爆发式增长。据统计，2016年，个人持银行卡境外交易总计超过1200亿美元。

那外管局的新规会影响居民境外消费吗？答案是“不会”。事实上，银行卡境外交易信息由发卡金融机构报送，个人无需另行申报，不增加个人用卡成本，外汇局将依法保护持卡人信息安全。

外管局相关人士表示，新规不过是把这些记录中需上报的部分采集出来，然后汇总报送，并非对个人信息的额外的过度的采集。

有从事代购工作的卖家表示，新规的主要目的在于监管，1000元也不是限制消费额度，对于老百姓的正常消费其实没有什么影响，该买的还是可以买，也并不是说海淘后会有人找你缴税。“此次交易信息上报的是外管局，而不是海关，‘清关被税’的担心是没必要的。”

同时，根据外管局新规表述，此次上报限定的是境内银行卡，是指发卡行在中国境内发行的各类银卡清算机构标识的银行卡，不包含境外银行卡和非银支付。比如工银亚洲、建银陆港通、中银香港等境外卡提现和消费，支付宝、微信钱包消费的交易记录都不会被采集和上报。

不过，分析人士也强调，个人境外刷卡一旦超过1000元就会被自动统计，而若长期有超过1000元的境外消费，就可能被视为有洗钱嫌疑，到时就会被重点关注。

## MODE CHOICE锋范快闪店北京启幕 再掀型格风潮

近日，一场以薛之谦和锋范(CITY)为主角的综艺真人秀直播发布会在北京民生现代美术馆魅力上演，广汽本田官方宣布“锋范快闪店启动会暨锋范·薛之谦潮牌2017联合新品发布”正式拉开序幕。作为CITY锋范MODE形象大使兼快闪店首席明星“店长”的薛之谦，在活动现场通过亲身试驾、品牌访谈及畅谈副店长招募标准等创新互动形式，为线上线下观众呈现一场轻松娱乐的“薛氏风格”直播发布会。此

外，2017年锋范与薛之谦潮牌DSP联名合作特装车&合作套装正式亮相，升级版的MODE型格魅力引发粉丝与车迷们热议。

据悉，接下来MODE CHOICE锋范快闪店还将分别在武汉、广州、佛山等多座城市相继开展。各城市快闪店将设立多样化的体验专区，如迷你K房、沉浸式VR虚拟试驾专区等，打造一系列炫酷科技平台，助力深化产品用户体验，为产品的年轻化标签及时尚、动感魅力加码。

## 7月环比增长42.7% 北京现代新品布局下半年

进入下半年，持续低迷的乘用车市场开始逐渐升温。其中北京现代回暖趋势明显，最新数据显示，7月份北京现代销售环比增长高达42.7%。旗下全新途胜、新名图、领动三款细分车型月销量均突破1万辆。

下半年，北京现代加快了新产品的推出节奏，8月7日，北京现代的国内首款合资纯电动车型上市。接下来的产品规划中，除了新一代ix35和全新瑞纳两款新车外，全新索纳塔和ix25也会推出全新改款车型。

与此同时，北京现代也将继续加大产品竞争力的提升力度。在下半年投产的新一代ix35和全新瑞纳两款车上，都将搭载领先的、当年轻人喜爱的智能网联等科技配置。借十五周年之际，北京现代还将推出周年纪念款车型，增强产品的竞争力。

据了解，在烟台现代汽车研究所的下一代产品，不仅将现代汽车在设计领域的优势发挥到了新的巅峰，对产品内在细节的匠心打造更是将开启了一个新的未来。北京现代会加快这些新产品在中国的落地投产，让未来的产品更具竞争力。

## 消费警示

### 食药监总局：18批次防晒类化妆品不合格

国家食品药品监督管理总局日前发布关于18批次防晒类化妆品不合格的通告：近期抽检发现标示为上海雪代日用化学有限公司等12家企业生产的18批次防晒类化妆品不合格，其中一款被抽检产品涉嫌假冒。

根据通告，涉及的标示生产企业、不合格产品为：上海雪代日用化学有限公司生产的花琪雪晶灵无暇美白防晒乳和依琳娜水润臻白防护乳；广州市合盛化妆品有限公司（委托方：广州市品姿化妆品有限公司）生产的品姿防晒霜；广州市彩琳日用化工有限公司生产的彩琳美白保湿防晒露；广东雅威生物科技有限公司生产的韩伊美白防晒露；广州市白云东洋丽化妆品厂生产的多重防护莱仕防晒霜；北京伯夫曼化妆品有限责任公司生产的欧米娃防晒乳液；广州宝生堂化妆品有限公司（委托方：沈阳凯鑫合力化妆品有限公司）生产的凯鑫丽白牌宝生堂防晒霜；广州静美化妆品科技有限公司（委托方：广东幸美化妆品股

份有限公司）生产的水嫩亮采防晒乳；汕头市靓美化妆品有限公司生产的茗雪蜗牛奢宠全效美白防晒BB霜；中山市澳臣精细化工实业有限公司（委托方：汕头市靓美化妆品有限公司）生产的茗雪洋甘菊蛋精华护肤系列（喷雾）；广州市露姿化妆品有限公司生产的马油补水修颜防晒露、美妮达花蜜活颜丝悦防晒隔离霜和倩寇黄金蜗牛活肤亮颜防晒露；广州市碧莹化妆品有限公司生产的碧素堂韩佳妮防晒霜和欧佩矿物泥光感透亮欧佩防晒霜。

其中，经对标示生产企业的现场核查，标示上海雪代日用化学有限公司生产的依琳娜水润臻白防护乳（2批次）为涉嫌假冒产品。

通告指出，本次抽检防晒类化妆品不合格主要原因为“未检出批件及标签识别防晒剂”“产品标签标示的防晒剂与产品检出成分不一致”“检出批件及标签未识别防晒剂”“未检出标签及批件标识成分”等。

### 完不成工期就玩“失联” 天猫家装“泥巴公社”旗舰店有点不靠谱

近日，市民陆先生在天猫商城“泥巴公社”装饰旗舰店订购家装工程，想不到在付款后，对方一直未按期拿出合格施工图，导致项目严重脱期。而自7月8日起，这家公司上海负责人更玩起“失联”，拒接电话，不回微信。陆先生十分郁闷：“天猫商城真该好好管一管第三方店铺了！”

据调查，“泥巴公社”在天猫旗舰店主页中这样介绍，公社成立于2013年，全国有38家直营分店，1000余名设计师，120支专业施工团队。上海门店位于漕宝路1243号。店铺宣传语更号称被评为“最受网友喜爱装修品牌”。然而，与广告宣传相反，“泥巴公社”上海公司（上海泥巴公社

装饰设计工程有限公司）的经营范围中，只有室内外装饰设计许可，并没有施工许可。“我签订的是装修施工合同，但从头到尾他们没给我看过施工资质证书。”据了解，陆先生的糟糕体验不是个例，网上各地消费者对“泥巴公社”的负面评价不在少数。

对于消费者的投诉，“泥巴公社”客服人员回答称：“将询问上海门店”，但至今也没有回应。没有能力完工，就可以“一走了之”？问责装修公司之外，陆先生也希望，天猫商城能介入干预，及时维护消费者的合法权益。“毕竟当初我也是冲着天猫这个大平台来的。”陆先生说。

## 消费信息

### GUCCI眼镜标注“GUCC”

#### 京东回应：来源无误 退款退货

针对有用户称在京东自营购买GUCCI（古驰）男款太阳眼镜收货后却变成“GUCC”品牌一事，京东时尚事业部日前就此事件回应称，该商品系GUCCI授权经销商为京东供货，来源无误，但是具体什么原因导致，还需要将物品送往意大利确认。

8月2日，微博实名认证为榆林市食品药品监督管理局职员网友“看透Rxin”通过其微博举报称，他花近1900元通过京东自营购买了一款GUCCI男款太阳镜，但收到货发现，原本GUCCI的英文缩写变成GUCC。

据该网友称，京东已经取回了问题太阳镜，但是并没有说明为什么GUCCI少了个“l”，只是说稍后处理。该网友透露，之后他再打开这款商品的店铺链接，上面已经显示此商品已经下架。

对此，GUCCI古驰中国客服人员回复称，他们也不知京东的进货渠道来自哪里，目前，GUCCI古驰中国并没有在京东或淘

宝开设销售点，所以，无法甄别京东所售GUCCI古驰产品的真伪。客服还表示，通过京东或非其授权指定的销售点购买的GUCCI古驰产品，出现任何问题只能去找售货的销售商，GUCCI古驰中国区无法提供售后服务。

京东方面则表示，根据所退回商品眼镜右侧镜腿上刻有的产品唯一识别码溯源查询，该商品系GUCCI所属开云集团旗下开云瓊维(上海)眼镜贸易有限公司通过其授权经销商青木数字技术有限公司为京东供货，来源无误。但为何会出现顾客所描述的问题，开云眼镜将把该产品召回并送往意大利确认具体原因，一有结果，京东也将及时对外披露。

京东方面还称：“由此给消费者带来的不便，我们表示真诚的道歉，并会为消费者进行全额退款退货处理。同时，我们也会对目前库存的GUCCI商品进行严格的质量检查，确保不再出现类似问题。”