

## 艺术之约再启新程

上汽通用汽车别克品牌  
深化与上海大剧院战略合作

日前,上汽通用汽车别克品牌与上海大剧院联合召开新闻发布会,就开启新一轮文化艺术领域的战略合作举行签约仪式。这也是继2014年双方结成战略合作伙伴关系之后的又一次深化合作。作为上海大剧院首家战略合作伙伴和唯一汽车合作品牌,上汽通用汽车别克品牌将继续携手上海大剧院,共同打造中国顶级艺术殿堂,积极推动高雅艺术的普及。著名舞蹈艺术家黄豆豆和上海大学音乐学院院长王勇亮相仪式现场,与大家分享今年即将上演的两场“别克大师系列”——“荷兰舞蹈剧场1团《狩猎我心》”与上海大剧院2018新年音乐会演出的精彩看点。

三年前,秉持共同的国际化视野和推广文化艺术的价值理念,别克品牌与上海大剧院开启了战略合作。三年来,双方邀请了众多殿堂级的国际艺术家及艺术团体,先后在上海大剧院为观众献上了十场世界顶尖水平的“别克大师系列”演出,包括:美国费城交响乐团音乐会、英国皇家芭蕾舞团经典芭蕾舞剧《堂吉珂德》、巴洛克女王——乔伊斯·迪多纳托独唱音乐会、玛莎·格莱姆现代舞团、德彪西经典歌剧《佩利亚斯与梅丽桑德》、英国曼彻斯特哈雷管弦乐团音乐会、加拿大蒙特利尔现代舞团;每年年底的上海大剧院新年音乐会更是因为邀请不同的世界著名指挥与歌唱家,成

为乐迷必看的音乐会之一。三年来,“别克大师系列”演出不仅成为了沪上热门演出的风向标,也是选择高品质演出的信心保证。此外,双方还通过创立别克艺术与科技体验空间、别克文化艺术讲堂以及举办相关公益活动等,积极推动高雅艺术在民间的推广与普及。

作为全新一轮战略合作的起点,别克品牌和上海大剧院将在2017年全面深化在文化艺术领域的多项合作,继续重点打造“别克大师系列”演出品牌。秉承“高品位,高水准,高雅艺术”的甄选标准,“别克大师系列”将引入更多欧美及中国顶级艺术团体的精品剧目,演出场次也将从目前的每年3场增



2017“别克大师系列”之荷兰舞蹈剧场1团《狩猎我心》

加至4场。别克全新一代GL8、君越等车型也将作为“别克大师系列演出指定用车”,提供体贴周到的全程服务。同时,别克品牌还将与上海大剧院继续丰富面向社会大众的艺术文化普及活动,如定期举办主题展览、艺术讲座、名家对话以及剧院公益项目等,并把成功经验“复刻”并推广到无锡、武汉、重庆等更多城市,吸引更多人走进艺术殿堂、提升艺术修养、领略高雅艺术。

上汽通用汽车别克市场营销部部长包晔表示,“在植根中国的20年发展历程中,上汽通用汽车别克品牌始终与艺术紧密维系,不仅致力为消费者创造极富美感的产品,而且力求为他们带来愉悦的精神享受和有品质的生活方式。此次别克品牌与上海大剧院深化合作,旨在进一步满足消费者不断提升的文化需求,继续谱写艺术与商业共荣发展的新篇章。”



上海大剧院总经理张笑丁和上汽通用汽车别克市场营销部部长包晔共同出席了此次战略合作续约仪式



签约仪式现场,著名舞蹈艺术家黄豆豆为大家提前揭晓2017别克大师系列之荷兰舞蹈剧场1团《狩猎我心》的精彩看点



上海大学音乐学院院长王勇预告了2017“别克大师系列”之上海大剧院新年音乐会将如约上演

## 290万车主的节日 一汽丰田COROLLA DAY幸福满溢



近日,上海一汽丰田全车系体验营人声鼎沸、热闹非凡。“让幸福绽放——COROLLA DAY暨卡罗拉俱乐部3周年盛典”在这里隆重举行。这是一场欢乐的3周岁Party,而对于全国290万卡罗拉

车主来说,更是属于所有卡罗拉用户的节日。

秉承着“为全世界每一个人带来幸福与快乐”的研发理念,卡罗拉多年来一直伴随着广大车主追求美满生活的步伐。为了庆祝卡罗拉俱乐部成立3周年,一汽丰田特别在7月初启动了“为幸福代言”线上幸福家庭评选活动。在众多卡罗拉车主中,经过海选脱颖而出的冠军家庭,也来到了盛典现场,与广大车主们分享了生活中有卡罗拉相伴的幸福时刻。

今年9月,一汽丰田将推出卡罗拉品牌年度微电影,展现卡罗拉家族对幸福

的诠释。而在活动当晚的盛典现场,一汽丰田首先公布了这部微电影的预告片。为微电影创作并演唱歌曲的著名歌手老狼也在预告片中露脸,激起了在场所有人的情怀。老狼阐述了卡罗拉带给他的灵感,并希望这首歌曲和这部微电影能够鼓励年轻的家庭去追逐心中的向往。

近年来,一汽丰田在品牌建设方面主打年轻化。为车主打造幸福满溢的专属节日COROLLA DAY,传递品牌的关怀,既契合了年轻人群的生活方式,又使一汽丰田和卡罗拉家族更加深入人心。(王文)

ZOOM-ZOOM声再次响彻天际  
马自达“G力”驰骋申城

2017CTCC中国房车锦标赛第五站比赛日前于上海国际赛车场激烈开战。马自达再次携手北京锐思车队,以两台Mazda3 Axela昂克赛拉和一台Mazda6 Atenza阿特兹亮相,参加中国杯组和超级杯组的精彩角逐。



比赛中,来自锐思车队的车手们虽连续遭遇碰撞,但仍沉着应对,顺利完赛。最终,由邓晓文驾驶的Mazda3 Axela昂克赛拉赛车获得中国杯组第14名的成绩,同组别的队友董亮获得第16名。而在超级杯组别的赛场,由锐思车队选手陈超驾驶的Mazda6 Atenza阿特兹赛车则以第15名的成绩顺利完赛。

比赛吸引了众多上海本地马自达粉丝的热情参与,在比赛正式开始前,所有马自达粉丝声援团的朋友们还特别参与了马自达“人马一体学院”活动,通过讲解,每一位马自达粉丝都深刻感受到了马自达车型与生俱来的赛道基因以及对“人马一体”造车哲学的执着追求。

随即马自达公司还举办了名为“G力觉醒”城市试驾体验活动。深度感知“GVC加速度矢量控制系统(G-Vectoring Control)”在日常生活中带来的精妙弯道感受及马自达“人马一体”的卓越驾驶体验。“GVC加速度矢量控制系统”基于“利用发动机来提升底盘性能”的崭新思路和“以人为本”的研发理念开发而成,将为所有驾乘者带来车随意动的极致“驾乘愉悦”。

马自达一直以来都十分注重与车主和粉丝之间的沟通与互动,通过CTCC这项中国本土顶级赛事和专业赛道试驾活动,持续深化了各界对“创驰蓝天”技术车型的认识与信任,同时也不断以“越·我所驭”为目标,让更多的人感受到超越自我、挑战自我的乐趣。(王文)

## 不畏车重困难 长安福特CTCC上海站位列厂商杯第二名



2017年中国房车锦标赛日前在上海国际赛车场迎来了第五站的比赛,长安福特车队表现出色,以微弱劣势屈居厂商杯积分榜第2名。

长安福特车队今年半程成绩表现亮

眼,不仅高居车队积分榜榜首,曹宏炜还占据了车手积分榜首位。根据比赛规则在第四站余山站结束之后,长安福特赛车已加重至1280公斤,比对手足足重了20公斤,同时也是整个比赛中最重的车队。而上海国际赛车场赛道是CTCC中挑战最大的赛道之一,其中两条大直道赛道的直线竞速对赛车的动力考验更为严苛。但是车队和车手对全新福特福克斯两厢赛车充满了信心。赛车搭载全新升级的2.0升EcoBoost发动机不仅充分显

示了长安福特的先进技术,更在专业的调校下,拥有了赛车级动力、在车速提升等方面起到了关键核心作用。

长安福特十二年来持续参加中国房车锦标赛,不仅十一年九冠的成绩无人能及,更是在赛车推广、赛事营销方面不遗余力,是中国赛车运动名列前茅的厂商品牌。通过赛车运动独有的速度、激情与活力,生动诠释了长安福特进无止境的品牌理念,增强了广大车主的品牌自豪感与荣誉感。(陈栋)

## CTCC嘉定站落幕 一汽丰田威驰FS豪夺“双料冠军”

速度与激情点燃夏末的上海!8月6日,2017年CTCC中国房车锦标赛结束了第五站上海嘉定站的比赛。经过紧张激烈的鏖战,一汽丰田威驰FS车队在群雄逐鹿的CTCC赛场上赢得了“双料冠军”——车手夏禹获得比赛第二回合冠军,车队获得分站赛中国杯冠军,为现场的观众带来了一场精彩绝伦的比赛。

五个分站赛之后,一汽丰田威驰FS车队以252.5分位列CTCC中国杯厂商

积分榜第二位,并缩小了与第一名的距离,在本赛季后三站的比赛中将有望争夺年度总冠军。

作为目前国内最顶级的汽车赛事,CTCC是检验各大品牌主流车型的性能和品质的实验场。在竞争激烈的CTCC赛场上,一汽丰田威驰FS车队一路走来的拼搏进取,也突显了威驰FS“无所畏,更有趣”的品牌精神。

作为CTCC赛场和汽车市场上的新



生实力派,威驰FS不仅靠比赛展现了卓越的运动性能,也用销量证明了一汽丰田对消费需求的精准把握。(王文)