

# 注重消费体验 汇聚“网红”小吃

## 今年的上海购物节亮点纷呈

本报讯 一提到消费,大家通常就会先想到打折买买买。在新一轮消费升级的带动和新零售概念的驱使下,2017上海购物节今天将在上海环球港、迪士尼小镇盛大开幕,有哪些亮点值得期待?

### 又潮又范的消费体验

据了解,今年的购物节围绕一个主题“国际消费城市——新消费、潮生活、夜上海”,汇集40项主场活动、80项重点活动,覆盖16个区、2000多家企业和2万多个网点,呈现“夜间消费、魔都玩乐、海派时尚”三大板块特色,打造一场从老城厢到新地标,从老字号到新零售的全业态、全渠道、全方位、全天候的消费体验。

上海市商务委副主任吴星宝指出,各主场活动将会以不同的场景化装饰、世界潮流尖货、全新的购物体验,打造“全方位

满足味蕾、全天候逛吃不停”的“舌尖上的环球旅行”。

此外,吴星宝表示,仅仅购物已经不能满足上海消费的能级,在新消费的引领下,全消费的概念已经显现,明年上海将打造上海国际消费节,把“购物”扩大到“消费”。

### 瞄准年轻消费群体需求

8月底,市政府召开了上海购物节组委会会议。会上,市政府副秘书长金兴明指出,要围绕国际消费城市建设目标,把购物节打造成为上海建设国际消费城市的靓丽名片、各区和企业展示特色展现活力的重要窗口、推进促消费稳增长的有效抓手。

据悉,今年的购物节针对年轻消费群体的需求、喜好,大力推动商业与娱乐、体

育的跨界联动,筛选出十多个“魔都最In”玩乐主场。如光明创世纪超级英雄全球首展集文化、艺术、娱乐、展销于一体,汇集了美泰、漫威、DC、孩之宝等世界著名玩具品牌,还特别装置了多媒体巨幕互动投影,同时让消费者参与3D射击游戏、VR虚拟现实体验、9DVR特效影院、亲子积木等游戏,十分有趣。

### 一站吃遍上海“网红”小吃

吴星宝说:“本届购物节还有一个重要的特色就是浓浓的‘上海味’,特别是在饮食上,以前那些要排大队的小吃也将亮相购物节。”

上海每年各类国际节庆活动吸引大量国内外商旅游客,而夜晚出游、品味都市夜生活往往是各类商旅游客的行程重点。为了迎合行色匆匆的商旅游客,本届

购物节推出“一站式”体验老上海传统小吃的需求。

据月星·环球港市场营销总监介绍“阿大葱油饼”“梦花街馄饨”等网红美食将在环球港的5楼露天花园同步开张,平时最难买到的“网红”小吃,在这里统统可以品尝到。

而在七宝万科、美罗城的“老上海美食大食代”,营造“石库门”里弄风格,汇集了大富贵炒饭、富春小笼、大壶春生煎、七宝汤圆、鲜得来排骨年糕、洪长兴牛肉煎包、小杨生煎等20多家老上海经典小吃。

据悉,今年的购物节还有一大特色就是,不带钱包也可以玩转购物节,很多商家支持微信、支付宝等形式统一结算,大大提升了消费便利度,让老字号美食同台竞技的同时,也让消费者一饱口福。



## “嫦娥奔月”亮相豫园

日前,上海豫园中心广场上搭起了一个7米高的“嫦娥奔月”立体灯景,吸引着中外游客纷纷拍摄留念。昨日开幕的2017上海旅游节购物节系列活动的豫园中国日非遗技艺暨中秋文化展将为上海市民和海内外游客带来了别具韵味的传统民俗风情。

图文 东方IC

## 申城公交企业和线路投诉榜出炉

### 沪青高速专线投诉量居首

本报讯 据上海市交通委官微消息,今年上半年,市交通委受理有关公交行业的信访事项、热线工单共59518件,其中投诉25965件。其中,上海众兴汽车旅游客运有限公司、上海京申大众公共交通有限公司、上海金球出租有限公司3家企业万人投诉值最高,沪青高速专线、46路、塘南专线3条线路投诉量最多。

### 哪家企业投诉最多?

根据本市公交客流量统计,公交企业上半年万人次平均投诉为0.21件。全市共有14家公交企业万人投诉超过0.21件,占比50%以上,其中众兴客运公司和京申大众公司万人投诉超过0.5件。

企业投诉排名中,上海众兴汽车旅游客运有限公司、上海京申大众公共交通有限公司、上海金球出租有限公司3家企业万人投诉值最高。

### 哪些线路投诉最多?

投诉前10名的公交线路,涉及公交企业5家,其中巴士集团旗下企业3家。

投诉量最高的公交线路为沪青高速专线,投诉线路最多的企业为巴士四公司,涉及线路分别有徐川专线、塘南专线、上川专线、万周专线。

### 哪些热点问题投诉多?

投诉中,公交“营运服务、乱(不)停站、车间距大”等热点问题投诉较为集中。

“营运服务”万人平均投诉为0.09件,共有11家企业超过平均值。企业投诉排名首位的是京申大众公司;线路投诉量排名首位的是46路(巴士五公司)。

公交车辆“乱(不)停站”万人次平均投诉0.06件,共有13家企业超过平均值。企业投诉排名首位的是京申大众公司;线路投诉量排名首位的是塘南专线(巴士四公司)。

公交“车间距大”万人次平均投诉0.04件,共有12家企业超过平均值。企业投诉排名首位的是众兴客运公司;线路投诉量排名首位的是北青线(众兴客运公司)。

## 沪网店将实行信用管理

### 存严重问题将被清退

本报讯 9月6日下午,上海市质量技术监督局执法总队与上海市电子商务行业协会,共同签署共建互联网消费环节保障机制的协议。

根据协议,双方将建立互通互报机制,成立联络小组,切实加强产品质量情况、行业总体状况、市场调查研究等方面的互通互报和信息共享。

电商协会一旦发现在电商平台上,有涉嫌生产销售“危害人身健康和财产安全”产品的情况,应及时通报给质监执法总队。后者依法履行产品质量监督行政执法职能。

据悉,双方还将对网店经营者实行信用管理,建立“退出机制”,将存在严重产品质量问题的经营者,清理出电商平台。

## 快递业去年节约封箱带64亿米

本报讯 国家邮政局日前在2017中国快递“最后一公里”峰会上正式发布2017年《中国快递绿色包装发展现状及趋势报告》。

国家邮政局统计数据显示,2016年全国快递业务量达312.8亿件,67%以上使用了电子面单,共消耗编织袋约32亿条、塑料袋约68亿个、37亿个包装箱以及3.3亿卷胶带。胶带仍是快递包装中最常见的

耗材。不过和去年相比,单个快件使用封装胶带量同比减少25%,2016年全年节约封装胶带64亿米,塑料袋总使用量也同比减少17.76%。

国家邮政局近日出台了《推进快递业绿色包装工作实施方案》,方案明确,到2020年基本淘汰有毒有害物质超标的包装物料,基本建成社会化的快件包装物回收体系。

## 上海共享单车分会成立

本报讯 日前,上海市自行车行业协会共享单车分会正式宣告成立。包括摩拜、ofo小黄车、小鸣、享骑等十多家共享单车企业均加入了该共享单车分会。与此同时,共享自行车用户信用体系也已启动。

随着共享单车的发展,过度投放、无序乱停成为共享单车最突出的问题,为了有效改善此类问题,将建设“共享自行车用户信用体系”。该项目已获得市发改委批准,争取在2018年初完成。

此外,分会正式上线了“共享自行车保险服务平台”,由多家保险公司组成共保体,为上海街头的每一辆共享单车提供保险服务。据悉,保险服务平台为共享单车企业提供了两种投保方式,一是按骑行交易次数投保,二是按投放车辆清单投保。险种则分为“出行意外险”,额度10万元;“意外医疗”,额度1万元,无免赔。

### 注销公告

上海陶子文化传播有限公司经股东会决议,拟向公司登记机关申请注销登记,请债权人于公告发布之日起45天内向本公司清算组申报债权。  
特此公告  
上海陶子文化传播有限公司清算组  
2017年9月8日

### 注销公告

怀信(上海)会展有限公司经股东会决议注销。公司注册号:310115002323781。

### 遗失声明

本人刘黎明,因保管不慎,遗失机动车销售统一发票一张。发票代码:131001620651 发票号码:00083171,声明作废。

### 遗失声明

上海吴冠鹏网络科技有限公司开户许可证丢失,声明作废。