

绿美世界建树天下 深度耕耘跨越发展

访上海园林绿化建设有限公司总经理曹世伟

记者 倪超英

“绿美世界,建树天下”,这是上海园林绿化建设有限公司(以下简称“绿建公司”)的公司理念和战略目标,用绿建公司的品牌竞争力,为我们的生存环境增添更多的绿色,使之因“绿”而更加美好。绿建公司在播绿建绿的同时打响了品牌,在全国市场上做到了有所建树,在生态文明建设的大业上有所作为。因为生态建设是利在当代、功在千秋的事业,福荫子孙后代。“十三五”期间,绿建公司的经营目标将在“十二五”完成营业额的基础上翻一番,达到20亿元人民币甚至更高……尽管“十三五”还有三年多的时间,但是对绿建公司而言,这三年中的每一天都是挑战和压力。公司总经理曹世伟日前因此而接受了记者的采访。对于这样的跨越式发展目标,曹世伟在接受采访时表示,绿建公司要以更大的格局、更大的视野,谋求更大的发展,具体说就是立足上海,走向全国。

上海和全国市场各占半壁江山

曹世伟说,绿建公司作为园林绿化建设市场上的一家传统老牌国企,在上海园林绿化建设市场大发展的上个世纪九十年代,在城市大型市政公共绿地建设中,创下了一个又一个辉煌,拥有“绿化铁军”的美誉。经过20年的发展,绿建公司已连续九年跻身于全国行业50强的行列,在品牌知名度和综合实力等方面走在行业前列。绿建公司承担了大量市重大工程建设中的大体量标志性项目,在赢得良好口碑的同时,也使公司的综合实力和品牌影响力不断提高。

曹世伟分析了20年来绿建公司的经营状况:前十年基本扎根在上海市场,后十年逐步走向全国,目前已经全面形成了上海市场和全国市场各占半壁江山的格局。上海市场立足于高精难的重大工程,项目总量的近八成为政府投资的重大工程项目。“在近10年时间里,绿建公司成功主持和参与了2010年中国上海世博会、辰山植物园、顾村公园、滨江森林公园、迪士尼等大型公共绿地的建设。这些大型的精品项目,考验着绿建人,特别是迪士尼项目建设,在长达四年的建设过程中,绿建人不仅高质量地完成了美方的高要求建设项目,还成功地为企业培养了一批包括项目管理、施工等各个领域的骨干型人才。并在综合性项目的总承包能

力、高端主题乐园施工技术、生态修复特别是水生态处理技术上有了新的突破,为引领整个行业水平的提升起到了积极作用。”而在全国市场上,在苏浙皖以及山东、内蒙古等省的多个城市成功建设绿建作品,并在京津冀以及西南等区域打开了市场,建设的项目总量大幅增长。

全国化平台从西南事业部再出发

早在十年前,绿建公司便制订了“走出去”打全国市场的战略目标,在徐州新城区的开发和建设成功走出了第一步。徐州新城区于2004年启动建设,新城区环境优美,山水相依,起步区绿地率超过36.9%,人均拥有公共绿地40.4平方米,而绿建的作品成了新城区的生态亮点,在体现设计理念的同时,绿建公司在施工中灵活融入了海派手法,将大格局和小景致结合,秉承“创新理念、务实手法”目标将经典、创新和传播完全贯通于项目实施全过程,营造了较好的景观效果,达到了生态复原、景观互动的结果。为配套完善、环境优美、经济繁荣、社会和谐、宜商宜居的生态型城市新中心和现代化新徐州的样板区奠定了生态基础。十年间,绿建公司成功走向全国各地,成功建设了近280万平方米的绿化项目,中标金额约为8.4亿元人民币。

近年来,绿建公司以更快的步伐走向全国市场。按照园林集团的部署,园林集团西南事业部由绿建公司全面负责运营。在园林集团的领导和支持下,西南事业部由公司董事长朱协军任总经理、公司总经理曹世伟任执行总经理、公司副总经理宋路奇任常务副总经理,他们与分管经营的西南事业部副总经理周翔组成了事业部的管理团队。

作为为园林集团运行西南事业部的绿建公司,在打造全国化平台的过程中,西南事业部无疑是一个新的出发点。曹世伟说,建工集团目前以PPP+EPC的模式在四川进行投资,以投资拉动施工,西南事业部需要在PPP的投资框架内把园林的份额做大、做好、做精。要掌握EPC施工、管理的思路,西南事业部从前期策划、设计方案、设计概算、材料选定、施工方案、施工图预算等关键节点入手做到环环相扣、相互联动。尽管四川当地在园林设计、规划、施工管理的理念

上与上海有一定的地域差异,但事业部坚持以景观设计为先导,以施工管理为核心,以施工质量为基础,以技术创新为动力,把上海园林的特色、品质、理念引入当地,逐步占据了当地园林市场的“制高点”,在各个领域成为当地园林的标杆,使上海园林品牌形象全面确立了起来。

曹世伟说,这样的模式是区域化拓展极好的手段。我们要以此为依托,进行深度耕耘,在运作好建工集团的PPP项目的同时,积极深入到区域市场上去,打品牌、做精品。在短短的一年时间里,西南事业部已经独立承接了多个项目,并与当地市场成功对接展开工作,从建立人才体系、事业部管理架构的完善到商务团队的组阁,多渠道地开展市场拓展工作,牢牢抓住目前都江堰、宜宾、眉山三大区域,利用PPP项目实施过程中建立的社会关系,进行二次深度开发。

树立“大格局”,要有长期发展的眼光,通过项目实施来展现园林集团、绿建公司的策划、设计、施工实力和管理实力,树立良好的品牌效应,让当地政府愿意把项目交给上海园林来实施,如眉山区域已经在开展这方面的工作。

牢牢抓住设计源头,通过与沪上各大设计院和当地设计院建立起合作关系,在运行PPP项目的同时,已成功独立承接了多个景观设计建设项目。

今年2月24日曹世伟在对园林集团西南事业部进行实地调研时提出了下一步工作目标,即积极开拓西南市场,强化事业部内部管理。目前西南事业部已经走上轨道并初见成效,如成都市东星航空职业学院天府校区景观绿化、宜宾大溪口至南广交通改造及景观工程、宜宾市岷江新区起步区城市中央公园建设项目、四川成都环天府新区快速通道项目、荣峰河综合整治二期工程的建设等均受到当地政府及行业的认可。

在成功运作西南事业部的基础上,绿建公司积极利用这个模式,全面进行全国其他区域性市场的开拓,如在山东的青岛、内蒙古的赤峰、青海的西宁以及安徽的阜阳等地已逐步打开了市场,争取建立多个西南事业部模式。

未来绿建人才高度集聚

用人才来保障发展,使绿建



公司在跨越式轨道上前进。无数事实证明了企业的竞争就是人才的竞争,企业要发展,必须有人才的支撑。所谓127的理论,说的是企业10%的人是决定企业生死存亡的,是脊梁和主心骨;20%的人是配合和协助以上10%的人去完成企业发展大业的,是中流砥柱和骨干力量;而另外的70%则是顺从者甚至还有可能拉后腿,那么如果这个比例能够倒过来的话,那将意味着什么?这是不言而喻的。绿建公司近年来依托大型项目的建设优势,大胆地将大学毕业生放在项目上进行培养和锻炼,先后成功地培养了一大批熟练掌握项目管理技能、同时又能市场上拓展经营的综合型人才。绿建公司还制订并实施人才发展计划,建立人才库和人才基地,今年以来工程师和一级、二级建造师等专业人才队伍不断扩大,形成了一支专业化、年轻化、理想化的“三化”团队,为撬动市场、搏击市场提供了保障。

曹世伟说,目前在原来人才战略的基础上,再建人才高地,一是高端人才的引进,二是阶梯式人才队伍的建立和培训。同时绿建公司还积极引进各类复合型人才,不拘一格选拔和使用人才,为人才搭建最好的平台,为他们提供最好的舞台,使英雄们有了用武之地,并为人才建立职业发展的通道。培养人才的目的是使用人才,建立引进、培养、使用、发展的通道,形成人才高度集聚的态势。

深度耕耘“绿美世界”,跨越发

展“建树天下”,曹世伟说,绿建公司经过20年的发展,如今已迎来新的起点。今天离“十三五”末还有1100余天的时间,绿建公司将以战略布局的思路,拓展和延伸经营板块,从园林绿化施工的强项向规划设计的前端和市政及建筑生态水处理等领域全面拓展,实现全生命周期、全产业链和全国化的“三全”目标,使绿建公司真正成为全国的著名品牌,使“绿化铁军”的旗帜在全国市场高高飘扬,打响城市生态建设的一场又一场硬仗和漂亮仗,真正让世界因“绿”而美好,因绿建的“建树”而圆生态梦。

链接:

PPP——PPP模式即Public(政府)—Private(私营)—Partnership(合伙)的字母缩写,是指政府与私人组织之间,为了合作建设城市基础设施项目。或是为了提供某种公共物品和服务,以特许权协议为基础,彼此之间形成一种伙伴式的合作关系,并通过签署合同来明确双方的权利和义务,以确保合作的顺利完成,最终使合作各方达到比预期单独行动更为有利的结果。

EPC——EPC(Engineering Procurement Construction)是指公司受业主委托,按照合同约定对工程建设项目的设计、采购、施工、试运行等实行全过程或若干阶段的承包。通常公司在总价合同条件下,对其所承包工程的质量、安全、费用和进度进行负责。

上海园林绿化建设有限公司

董事长、党委书记:朱协军
总经理:曹世伟

上海园林绿化建设有限公司是一家集绿化规划、设计、施工、养护、苗木产销、绿化装饰和土方施工为一体的绿化建设专业公司。

绿建硬实力:具有国家城市园林工程设计(风景园林)甲级资质、施工壹级资质,房屋建筑和市政公用工程总承包三级、养护能力认定证,通过ISO9001:2008质量、ISO14001:2004环境、GB/T28001-2011职业健康安全“三合一”管理体系。

绿建软实力:屡获中国市政金奖、中国风景园林学会优秀园林工程大金奖、金奖,中国施工工程学会优质工程金奖、上海市白玉兰奖、园林杯,上海市政金杯奖以及全国建设系统精神文明先进单位,上海市文明单位八连冠、上海市优秀公司十六连冠、全国用户满意施工企业等荣誉称号。

绿建历史和属性:成立于1993年,属行业内大型国营企业。

重大工程建设业绩:高架垂直绿化填补了国内高架绿化的空白;延安中路大型公共绿地以宏伟的景观效果为上海增加了一个“绿肺”;古城公园绿化建设以先进、科学的工艺流程,全面反映了上海的一份古韵;上海铁路南站绿化创造了国内最动感的绿化;中国浦东干部学院等工程也展现了绿建公司的精品成果。在2010年上海世博会期间,公司成功建设了世博园区百公顷绿化项目,如占地29公顷的世博公园、占地14公顷的世博后滩公园以及园区内26公里18条马路5000棵行道树建设等。公司还承担了60公顷世博绿化的养护保障任务,受到了市领导的充分肯定,并成功完成了世博配套项目、占地207公顷的辰山植物园建设。2016年,完成

上海迪士尼核心区梦幻世界景观项目及各类苗木供应储备。

开拓全国市场:进军新疆、北京、青岛、徐州等30余个城市的绿化市场,建立西南事业部(开拓云、贵、川、渝“三省一市”市场),成功参与了北京园博会、青岛世园会等大型项目。

公司具备了以设计为龙头、绿化景观工程的设计施工总承包、总集成方面的综合实力,拥有多个现代化的苗圃,储备了大量优质的苗木,同时,公司在业内率先探索科技兴绿之路,获得了多项国家专利和市级工法,走在高端技术的前沿,全面体现了在绿化规划设计、施工、苗木、施工、养护等各方面的优势。

上海市普陀区云岭西路589号
电话:021-52702100(总机) 传真:021-52700111
邮编:200333 网址:www.green-sh.com

绿建企业作风
负责任 敢担当 有作为
绿建企业作风
团结 诚信 务实 效率