

谨防促销忽悠 看清预付规则

市消保委发布“双11”消费提醒

明天就是“双11”，面对各式各样的促销优惠，你的购物车“装满”了吗？日前，上海市消保委发布了“双11”消费提示。

据统计，2017年上半年，市消保委共受理因网络销售引发的消费者投诉33486件，同比上升41%，占同期投诉受理总量的45%，网购投诉呈加速递增趋势。投诉内容主要集中于优惠促销无法兑现、商家擅自取消订单、售后服务难以保障等。对此，市消保委提醒消费者，面对花式促销，还须注意以下三点：

谨防促销忽悠。今年“双11”又有不少网络购物平台推出“打折”“满减”“红包”等优惠促销来吸引消费者的眼球，消费者应理性看待，按需选择商品，切勿盲目购物。对此，诸如“最高领取1000元红包”活动，点开

“红包”很可能是空包或者需分享至其他群组才可获得，不少消费者按照提示分享后并未得到实际优惠。

看清预付规则。消费者购买前要详细了解商家的促销实质，注意“优惠”的有效期限和使用范围。今年“双11”很多商家推出预付定金，预付后可翻倍享用等优惠，消费者应看清预付细则，一旦支付定金，法律规定商家可不予退还，所以下单时要慎重考虑。

保留维权凭证。消费者在购买商品时应注意保存购物凭证，例如促销活动截图、商家承诺截图、与卖家的聊天记录、购买记录、快递单号等，以备日后出现纠纷时有充足的证据维护自身合法权益。一旦发生消费争议，可及时与商家协商处理，也可向网络交易平台或市消保委、相关行政部门进行投诉。

为热血男儿带来与众不同的跨界体验 高夫跨界携手微软Xbox燃爆“双十一”

洗尽俗世凡尘，英雄热血归来！中国领先男性化妆品品牌高夫近日跨界携手世界家用电视游戏机巨头微软Xbox，推出系列“高夫Xbox联名定制套装”，开创了国内男性化妆品跨界世界科技巨头的先河，并以“人生游戏，必须去干”为主题率国内一众主机游戏玩家和科技爱好者打破次元壁，更有冯绍峰、孙旭等一众明星倾情助力，一同在游戏世界中奋勇向

前，蓄势点燃即将到来的“双11”大促。此次高夫携手微软Xbox，是以开创性的洞察力为热爱二次元和主机游戏爱好者带来打破次元壁的全新保湿护肤体验。其中全球限量50套的高夫Xbox定制限量礼盒集结高夫王牌产品恒时水润保湿系列及“微软Xbox ONE S联名定制款大圣主机”，将为热血男儿们带来与众不同的跨界体验。

兰迪学科英语产品全面升级 定义外教小组课新品类

11月6日，兰迪学科英语新品类定义暨产品升级战略发布会在北京举行。会上，兰迪学科英语代表行业率先定义全新品类——在线外教小组课，发布全新升级的兰迪2.0产品，宣布聘任哈佛大学教授Eric Mazur为全球首席研发顾问，并披露兰迪学科英语单月营收数据已突破4000万元。

自兰迪学科英语创立以来，短短半年多时间，其

引领教育理念先河的“同伴学习”小组课便受到广泛欢迎，小学员们遍及全国，在北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、苏州、武汉、成都等城市均受到认可与好评。其中，上海成为小组课理念推广最深入人心的城市之一，截至目前，兰迪学科英语小组课在上海的学员人数占到常驻人口的0.04%，未来这一数字将随着小组课理念的深入人心迅速提升。

洛州首届高原特色农畜产品展亮相上海

2017年青海省果洛州首届高原特色农畜产品上海展交会将于11月11日至14日在上海农业展览馆举办。展交会以“绿色有机、人文果洛”为主题，果洛雪域珍宝、格桑花、金草原等18家果洛州农牧业产业化重点企业和13家生态畜牧业合作社将参加展销和展示，参展产品品种涉及深具果洛地域特色的农畜产品、土特产品、民族手工艺品、中藏药材等近六大类30多种产品。

果洛藏族自治州位于青海省东南部，地处三江源自然保护区核心地带，平均海拔4000米以上，这里是世界四大无公害超净区之一，高寒草

地畜牧业是全州的主导产业。果洛州天然草地面积1.01亿亩，占土地总面积近9成。拥有有机农畜产品，果洛独特的藏传佛教文化、格萨尔文化和民族风情等文化资源优势以及果洛神山圣水、藏居碉楼、佛教寺院等旅游资源优势。

据悉，2011年对口支援果洛以来，上海在果洛新农村建设、社会事业、产业发展、人才智力等十二个方面投资437个项目，总投资达14.8亿元，有力支撑了果洛农牧、教育、文化、卫生、科技等经济社会事业的全面发展，推进了各民族大团结。

绿水青山就是金山银山 香榧产业圆了诸暨农民绿色致富梦

诸暨市作为千年珍稀干果香榧的原产地和全国最大的主产区，全市有近10万人从事香榧产业，现有栽培面积13.5万亩，年产值达6亿元，产区农民人均香榧年收入超过3万元，走出了一条“绿水青山就是金山银山”的发展新路。日前，第四届中国（诸暨）香榧节开幕，诸暨面向全国广发邀请函，请香榧从业人员共商“香榧经济”深度发展之路。

诸暨是全国闻名的“香榧之都”，该市赵家、东白湖等镇为全球重要农业文化遗产“浙江会稽山古香榧群”的核心区域之一，是栽培历史最久、干果品质最佳、品牌推广最好、产业布局最优的富民产业。

据悉，诸暨有着1500多年香榧栽培利用历史，拥有百年古树4万多棵，建有全国唯一的香榧国家森林公园，依托榧乡独特而丰富的生态旅游资源，诸暨深入挖掘香榧文化，以公园为平台，相继建成游客服务中心、香榧产品一条街、香榧文化会馆、榧乡漂流等一大批旅游设施。2016年，占地面积52亩，总投资

9523万元的中国香榧博物馆正式开馆。榧乡生态旅游规模逐年壮大，现已发展农家乐50多家，床位1600多个，餐位4000多个，年接待游客达50万人次，年旅游总收入近亿元。

目前中国香榧产业主要的基础科研成果均出自诸暨，在浣东街道里钱村朝湖山建有集香榧良种繁育、种质资源保护及专项科研于一体的香榧良种繁育中心和种质资源收集库，成功选育榧树优良品种15个。2016年，朝湖山香榧种质资源库被评为国家林木种质资源保存库。2016年，香榧龙头企业冠军集团与韩国化妆品巨头SK集团签署合作协议，投资2.5亿元合作开发香榧精油及相关化妆品、药品，进一步提高产品附加值，2年将完成20亿元的销售。

据悉，本届香榧节旨在促进香榧产业界交流合作，力推香榧产业结构优化调整，提升“枫桥香榧”知名度，推动香榧产业健康可持续发展，助推农业供给侧结构性改革和国家现代农业产业园建设。

妙卡携手吴尊《爸爸去哪儿》 尽显融情时刻



11月4日，亿滋中国旗下的巧克力品牌妙卡与零售商伙伴沃尔玛在宝山万达共同举办了“妙卡融情世界——品牌挚友见面会”，《爸爸去哪儿》第五季的重量级嘉宾吴尊作为此次品牌挚友出席了现场活动，与众多粉丝亲切互动，现场气氛异常热烈。亿滋中国东区销售总监李广文、沃尔玛宝山万达店总经理Simon等高层领导也悉数到场，为本次活动助阵。

《爸爸去哪儿5》于今秋温情回归，在这一季中，妙卡成为了栏目首席合作伙伴，更邀请吴尊演绎了父女间的融情暖意的小时刻。至此，吴尊已成为妙卡巧克力品牌的品牌挚友。在活动现场，亿滋中国领导李广文表示：“《爸爸去哪儿》一直以来都是倍受观众喜欢和追捧的节目，其中亲子互动的环节和许多真实而有趣的小插曲，都触动了人们心底对融情的共鸣。这正是我们妙卡品牌所推崇的品牌文化。我们更有幸邀请到吴尊为妙卡演绎了一小段融情暖意的短片，可以说他们完美地诠释了品牌所要传递的真挚情感。”

吴尊在分享日常亲子的融

情点滴时说道：“我和妙卡品牌间称之为挚友，是因为我早就吃过妙卡，它在欧洲是非常知名的百年巧克力品牌。浓浓的可口味和入口即化的特点都是我喜欢的。很高兴这次妙卡找到我，特别是品牌所传递的融情理念很让我认同。由于工作原因，我常常不能与家人一起，所以我总是会想办法做一些小事情来补偿，让他们感受到我的爱和牵挂，让他们被我融化。现在在妙卡送给他们，个个都认可我是好爸爸！”

活动中，“妙卡品牌挚友”吴尊与妙卡巧克力及沃尔玛的企业高层共同开启了妙卡的融情世界地图，在一片喝彩声中大家共同祝福妙卡大卖。粉丝互动游戏环节，吴尊与粉丝进行了一场趣味十足的“选房子”PK赛，更分享了与Neinei、Max在《爸爸去哪儿5》栏目拍摄背后的融情点滴，并在现场回答了网友们提出的关于生活中兄弟姐妹成长的相关问题。

据悉，11月25日，妙卡将邀请吴尊继续在西安举行第二场“妙卡融情世界——品牌挚友见面会”，将妙卡的融情和美味传递给更多粉丝。

钜惠狂潮席卷双十一 百安居“智慧家居”火爆问世

又到双十一，面对今年各路电商推出的减免活动规则，大批买家纷纷直呼“看不懂”“太复杂”。国际知名家装家居品牌百安居通过提供一站式家装家居购物方式，为万千家庭带来了便捷的家装体验。这个双十一，百安居将用最直接的方式为你的钱包减负。

即日起至11月12日，顾客仅需从百安居天猫建材家居旗舰店首页进入支付页面预付20元，或前往百安居线下门店以扫码的方式支付20元，即可获得以短信或纸质形式发放的双十一特权资格凭证一张。在双十一当天持此资格凭证到店购物满2000元，即可立

享360元的优惠。活动期间，只要与百安居装修设计中心签订线下整体装修订单（百安居装修套餐订单除外），便可享受最高达4500元的人工费减免，并额外收获价值约2000元的“安心家”服务包和一年水电延保服务。

值得一提的是，早已打通“线上+线下”双购物渠道的百安居将玩法再次升级。近日，百安居B&T home上海沪太店正式开业，AR、人脸识别、360度全景复刻……那些时下最热门的“黑科技”都可以在这里找到。科技与家装，未来与传统的融合，将为消费者带来独一无二的体验及互动。