

# 你吃的油条真的安全健康吗?

## 市消保委：“无铝”油条多为噱头

市民吃的油条是否安全、健康?上海市消保委近日进行的消费体察发现,“无铝”油条多为噱头,肯德基油条被指饱和脂肪酸含量高,不利于健康。

“无铝”是市场上油条产品一大卖点。市消保委对25家销售油条产品的店铺进行体察发现,宣称“无铝”的油条和其他油条检测出来的铝含量差异“微乎其微”,一款宣称“无铝”的油条铝含量高达980mg/kg,是国标规定100mg/kg的近十倍。

制作油条时换油是否勤快是市民关心的一个热点。专家介绍,油脂中的极性组分会随着油脂反复使用而增加,极性组分较高的产品往往更换油品不及时。国家标准规定,煎炸

过程用油的极性组分应控制在27%以下,但知名连锁品牌新亚大包的两家门店却远超该标准。

油条是否吃得健康,饱和脂肪酸含量是一个重要指标。在体察中,肯德基油条的饱和脂肪酸高达6.81g/100g,远超平均水平。以饱和脂肪酸计算,摄入100g这样的油条相当于摄入21g肥肉,不利于人体的膳食健康。

上海市食药监局食品餐饮监管处副处长张磊表示,根据市消保委提供的线索,发现25家店铺中有5家涉嫌无证经营,已经予以取缔。相关区市场监管局要对有关餐饮单位开展重点监督检查和监督抽检,对发现有违法行为的将予以依法查处。

## 林肯入华三年屡创佳绩 第十万个车主尊崇诞生



近日,作为中国市场增长最快的豪华车品牌之一的林肯中国迎来了入华三年以来的全新里程碑,于在华首家林肯中心交付第100000辆车,成为在华第一家三年内取得如此佳绩的豪华汽车制造商。

交车仪式在中国首批开业的林肯中心之一——上海永达林肯中心隆重举行。福特汽

车公司总裁兼首席执行官韩恺特(Jim Hackett)与林肯大陆Continental车主潘先生(林肯第十万辆车车主)一起,分享喜悦与感动,共同见证林肯在华发展的历史性时刻。

秉承“林肯之道”的理念与传承,每一位中国林肯车主都将拥有个性化交车体验。林肯大陆Continental车主潘先生也收获了一场专属于自己的个性化交车仪式。

2017年林肯在华销售表现持续攀升,1月至10月在中国市场销量达到45729辆,同比增长85%,中国已成长为林肯在全球仅次于美国的第二大市场。在刚刚过去的今年第三季度,林肯在华销量为去年同期的近两倍,成为品牌进入中国市场三年来表现最佳的季度。至此,林肯已连续五个季度刷新在华销量纪录。 王文

## 迈可达霉必清防霉产品引领绿色生活

迈可达有限公司(亦称Micro-Pak Limited或邁可達有限公司,下称“迈可达”)成立于1998年,总部位于中国香港,并在美国、欧洲及中国内地设有办事处。迈可达是消费品行业中首屈一指的抗微生物包装材料供应商,全球授权分销商超过30家,产品销往世界各地。

迈可达核心产品为MI-CRO-PAK™、迈可达®、邁可達®、霉必清™牌防霉片和防霉纸(下称“迈可达产品”)。迈可达产品

的主要成分均为持续释放的自消毒的氧化剂,当外界相对湿度达到预设的水平,迈可达产品会产生并释放一层空间,有效去除盒内的霉孢,从而使商品得到防护。

迈可达产品用法简便、成本低廉、效果持久,获得了全球各大品牌、零售商和批发商的广泛采购和使用。

自成立伊始,迈可达一直致力于绿色生活及环保,坚决杜绝其产品和业务对环境产生不良影响。迈可达所有产品均荣获“摇篮到摇篮”(Cradle to Cradle)认证制的银级级别,并严格接受国际多项监管体系的联合监管,全力保障产品的有效性以及环保性。

目前,迈可达产品已经在美国环境保护局(EPA)及美国50个州成功注册,并已



完成欧盟REACH(化学品注册、评估、许可和限制)法规的预注册。根据欧盟生物杀灭剂法规(BPR)的注册也在进行中。

随着迈可达的高速发展以及MI-CRO-PAK™、迈可达®、邁可達®、霉必清™牌防霉片和防霉纸全球销量的迅猛增长,市面上出现不少假冒的迈可达产品。这些山寨产品外观与迈可达产品非常相似,但技术水平低下,还可能含有毒害物质,对商品及环境可能造成严重损害。

为了维护消费者的权益,确保消费者买到正品,迈可达特在其产品加入了先进的显性和隐性防伪特征,并备有防伪验证卡。同时,迈可达呼吁广大消费者通过迈可达官网或是授权分销商购买产品,切实保障自身利益。

## “探寻环保无限可能”

### 2017“福特汽车环保奖”颁奖盛典圆满举行

发展。今年的“福特汽车环保奖”以“探寻环保无限可能”为主题,引领公众提升环保意识,探索多样化的环保生活方式。

自6月奖项启动以来,组委会共计收到超过120份参赛提案,覆盖了全国25个省、直辖市和自治区。经过激烈角逐和评委委员会的严格评审,最终11个环保机构从中脱颖而出,分别获得“年度环保公益组织大奖”和“年度环保公益组织先锋奖”,共被授予奖金人民币200万元。其中“北

京市朝阳区永续全球环境研究所”被授予“年度环保公益组织大奖”,并获得人民币50万元奖金的资助。

福特汽车“更美好的世界”项目的积极倡导者——福特汽车公司执行董事长比尔·福特(Bill Ford)也亲临颁奖典礼现场,并分享福特汽车公司在履行企业社会责任,共创美好世界的愿景方面的体会以及对于“福特汽车环保奖”的期待。(王文)

## 2017法兰克福汽配展正式开展

### 德国力魔发布多项新品

日前,法兰克福汽配展在上海正式开展,德国力魔在展会上召开了2017年度力魔新品发布会暨2018赛季赛事赞助发布会。

2017赛季中,力魔将民用机油、汽车养护、汽车美容产品应用到了达喀尔中国拉力赛、环塔拉力赛、CTCC中国房车锦标赛、TCR China等多项大型赛事中,并得到了非常积极的使用反馈,今后力魔将会更积极地参与到中国汽车赛事中。

发布会上,几款新品的推出标志着力魔品牌已正式进军新能源领域。针对油电混合动力汽车,力魔此次正式推出了混合动力车辆添加剂,专为新型的混合动力直喷发动机研发,操作简单(直接添加油箱),可显著缓解燃油系统积碳问题,并有效溶解燃油系统沉积物,避免堵塞和腐蚀,同时还可防止燃料老化、氧化,避免沉淀生成,降低发动机故障频率。

另外,为了解决缸内直喷发动机在低速早燃上的问题,力魔推出了符合通用汽车Dexos1第二代标准的特技DX1机油。除了具有可靠润滑、高效清洁、持久保护等特性外,其特殊的添加剂配方能够有效抑制低速早燃问题,显著延长发动机使用寿命。同时,这款产品可有效抑制现代配备可变气门正时/可变气门升程技术的发动机出现的正时链条磨损问题。(王文)

## 奥德赛携手《天天向上》打造辣爸专场,揭秘型格辣招

12月1日,奥德赛(ODYSSEY)超级辣爸型尚秀专场在湖南卫视《天天向上》播出,明星辣爸、模特辣爸、跑酷辣爸同台竞技,逗趣演绎带娃环节、积极共享带娃辣招,为众粉带来了一次火花四溅、爆笑十足的辣招比拼之旅。集颜值、品位、才智于一身的全享型座驾奥德赛(ODYSSEY),则全程为辣爸们的睿智精彩表现打call。

被誉为辣爸出行最佳装备的奥德赛

(ODYSSEY)多次出现在嘉宾话题里。作为奥德赛(ODYSSEY)老车主的郭京飞,在荧屏前对这款宜商宜家,全享型MPV的满意之情溢于言表。“我们家第一台车就是奥德赛(ODYSSEY),选择它不仅因为大7座功能的实用性,更因为它后排空间非常适合给孩子安装安全座椅,全家出行既能有安全感又不牺牲舒适度。”

随着《天天向上》辣爸型尚秀节目的播

出,关于辣爸型格的话题再度被炒热,奥德赛(ODYSSEY)与明星辣爸一起成功收获关注。

作为国内MPV市场的价值标杆车型,奥德赛(ODYSSEY)不仅商务与顾家兼备,且经济实用不失优异性能,在以“辣爸”为主题的品位营销助力下,产品特质将得到进一步释放,也将成为更多时尚、顾家都市精英人士实现工作、生活自如切换梦想的用车之选。

## 福特汽车强化中国增长计划

### 推出更多智能互联车型、加大本土制造,精简业务结构

好地了解他们的需求。

为了支持中国市场的业务增长,福特汽车计划在2018年在中国保持合理的结构性成本的同时,提升运营效率,实现精简运营,从而为股东创造更多价值。计划在2025年实现在华营收额比2017年增长50%的目标。

到2025年底,福特将在中国推出超过50款福特和林肯品牌新车型。SUV将成为进一步加强的重点车型,将有8款全新SUV

车型,以及至少15款福特和豪华品牌林肯的电动车车型,以更好地满足消费者的需求。同时,至2019年底,通过车载无线路由器或者接入装置,所有福特和林肯品牌在中国的车辆都将实现移动互联。

从2019年起,福特汽车计划将旗下5款福特和林肯品牌车型转到中国生产,更好地满足在中国市场的销售需求。其中包括林肯旗下的一款豪华SUV车型,以及福特品牌的首款纯电动小型SUV全球车型。(王文)

在中国市场历经十多年的大幅投资和快速发展之后,福特汽车日前正式宣布其在中国下一阶段的发展战略——“中国2025计划”。该计划将聚焦SUV车型,推出更多智能互联车型,更多电动车型,打造更为精简的业务结构,并进一步走近中国消费者,更