

沪商圈满意度调查出炉

淮海中路服务好 南京东路和豫园硬件棒

商圈的健康发展对推动区域、城市经济的发展和提升区域生活品质有着重要的作用，对消费者消费满足感的提升具有积极的意义。那么从消费者的角度来看，你最喜欢上海的哪个商圈？

日前，市消保委从“品质消费”的角度出发，联合上海社科院社会调查中心以及上海迪博大数据研究所对27个商圈进行调查，由消费者对商圈的总体满意度，商圈服务、商圈硬件的满意度以及相应细化的32个指标进行打分。调查显示，27个商圈消费者总体满意度较高，其中，豫园商城商圈、南京西路商圈、淮海中路商圈以及南外滩商圈的总体得分最高。

服务满意度：淮海中路商圈居首

从商圈服务满意度来看，得分最高的是淮海中路商圈。调查显示，淮海中路商圈的商品及服务的时尚度、多样性，商圈整体的品质感和质量等指标得分较高，此外，消费者对该商圈的商家橱窗店招布置、路牌标识设置以及交通等方面的满意度也较高。

通过进一步分析发现，淮海中路商圈在商圈服务满意度调查中获得高分，究其原因：一是商品和服务能满足不同消费者需求。近年来淮海中路商圈分段发展，东、中、西三段各有特色，东段商务商业区、中段老字号集中、西段综合商业区，周边支马路如茂名南路、长乐路、南昌路则各种风格小店云集，结合新天地区域，让不同年龄、不同地域、不同层次的消费者都能在淮海中路商圈找到适合的商品和服务，极大地满足了消费者的需求。

二是建筑风格体现海派文化底蕴。淮海路在上世纪

二三十年代就已经是上海知名的商业大街。淮海中路商圈沿街许多店铺仍然保留了近代的俄式、法式建筑风格，显得经典高雅，体现中西文化交流。加上丰富的消费业态、清晰的指示标识、便利的公共交通，淮海中路商圈为消费者提供了购物、休闲、餐饮等的综合商业区，成为服务满意度得分最高的商圈。

硬件满意度：南京东路和豫园商城商圈得分最高

调查发现，从商圈硬件满意度来看，得分最高的是南京东路商圈和豫园商城商圈。

南京东路商圈和豫园商城商圈可以说都是上海的城市名片，消费者也都以外来游客为主，经过进一步分析发现，两个商圈的硬件满意度侧重点则不尽相同。消费者普遍认为南京东路商圈公共交通方便、支付方式多样快捷、指示牌数量多且清晰、店铺布置宽敞明亮，对商品和服务需求的满足程度较高。而豫园商城商圈得分较高的指标有交通、建筑风格、店铺招牌鲜明有特色等。

市消保委认为，这与南京东路商圈、豫园商城商圈各自的商业特色、功能定位是紧密联系的。南京东路有着“中华商业第一街”的美誉，主要是为外来游客提供业态丰富、商品和服务集中的综合性商业平台。而豫园商城则主要是江南古典园林式的建筑群，展示历史沿革、彰显民俗特色。近年来，南京东路商圈和豫园商城针对游客群体，在观光旅游、购物消费、休闲娱乐、文化展示于一体的多功能商圈的基础上，强化商圈本身特色，展示上海城市形象，成为对外来游客的具有代表性的品牌商圈，获得了消费者的青睐。

洗手间、母婴室、停车场成评价重要指标

如今，洗手间、母婴室、停车场是商圈的重要配套服务。调查中，消费者对这几项指标分别打分，综合计算得分最高的商圈是浦东金桥商圈。市消保委表示，这与该商圈服务周边高档社区的功能定位密切相关，但其他商圈在该项的得分都与浦东金桥商圈存在一定差距。

在调查中，不少消费者表示，“相比起各类商场促销活动，改进洗手间、增加母婴室的服务质量却并没有被重视起来”、“商场的地下车库，车位难找、排队太长、路径设计不合理的问题到处都是”。对于消费者来说，洗手间、母婴室、停车场虽然逗留时间不长，但都可能影响到消费者对这家商场、这个商圈的整体评价。

值得一提的是，调查还请消费者对“洗手间清洁程度”一项进行单独评价，得分最高的是南京西路商圈。市消保委认为，在消费者品位越来越精致化的今天，类似“洗手间清洁程度”的因素越来越能体现商场乃至商圈的整体管理水平。越高级的场所，消费者可能越留意洗手间的服务元素；服务细节越到位，消费者的整体评价越高，消费黏度越大，这些因素，比商场、商圈通过举办一些花费巨大的活动来吸引消费者要有效得多。

市消保委相关负责人表示，在城市化进程加快、商业蓬勃发展、消费者行为习惯不断演进的背景下，商圈作为城市经济、区域经济的重要载体，发挥着重要的集聚作用。要保持商圈活力、提升消费体验、提升城市品质、促进经济增长，最大程度地发挥商圈促进城市建设、经济有序发展的作用。

消费信息

第41届中国(广州)家博会3月盛装举行

3月18日-21日和3月28日-31日，第41届中国(广州)国际家具博览会将分两期在广州琶洲·广交会展馆&保利世贸博览馆拉开大幕，超4000家海内外顶尖品牌企业和超19万名专业观众将共聚75万平方米盛会。

本届家博会将围绕定制、智能、设计、轻奢四大家居行业最新趋势和热点，全面优化题材布局，精准对接国内与国际两大市场。

东风悦达起亚全新战略SUV——NP设计理念深度剖析

在即将上市的新车中，在2017年广州车展上大放异彩的东风悦达起亚全新战略SUV——NP，无疑是最受关注的车型之一。作为全球都市SUV鼻祖，起亚曾以狮跑首先开河，引领SUV新浪潮。同时，伴随着Design Kia在全球范围内爆发出旺盛的生命力，起亚设计也已成为塑造起亚品牌

其中第一期民用家具展区全面升级。A区打造“全屋生活空间”，首设全屋定制智能家居馆。B区打造“家居精品天地”，专设餐厅客厅家具专馆。C区为饰品家纺展区，凸显“整体软装定制”概念。D区为户外家居展区，新设户外园艺体验馆，丰富展区看点。

第二期办公环境展将进一步扩大医疗养老家具专区。设备配料展为第一期定制智能家居企业提供生产配套。

辨识度、提升品牌感染力的重要标识。而NP在延续SUV家族荣耀的同时，也展现出了全新进化的Design Kia的独特魅力。

即将于上半年发布的NP，代表了东风悦达起亚在SUV领域的全新战略布局，是企业愿景“让汽车生活更精彩”的又一次完美兑现。

赶集网：新一线城市发展潜力巨大

春节过后，随着外来务工人员陆续返城，一场场求职潮不断被掀起。销售、运输、家政、服务员等服务型行业始终备受求职者关注。而在就业城市方面，今年相较于去年略有不同，很多新一线城市一跃成为求职者的热门目标城市，这在58同城、赶集网、中华英才网等线上平台上表现尤为明显。

据赶集网招聘大数据显示，今年春节后一周的简历量，相比春节期间，涨幅

前三的城市分别为成都、西安、武汉。而在去年，排名前三的城市是广州、杭州、西安。这意味着越来越多的求职者在就业上开始考虑转向“新一线城市”，改变去一线城市的发展路径。

这与新一线城市的高速发展密不可分，当前新一线城市的巨大发展潜力正逐步释放，就业机会不断增加，正吸引越来越多的求职者前往。

柯尼卡美能达荣膺中国公益节“2017年度绿色典范奖”

近日，中国公益慈善领域颇具影响力的年度盛事——2017年第七届中国公益节颁奖典礼在北京隆重举行。经多家财经、门户、公益类媒体一致提名推荐以及评委会审议，全球领先的数字化整合增值服务商——柯尼卡美能达，凭借创新环保举措和卓绝环保贡献一举斩获中国公益节“2017年度绿色典范奖”。这是继柯尼卡美能达2014、

2015年两次荣获中国公益节“年度责任品牌形象奖”后，首次获得该公益节的环保大奖。

“受到全球社会的支持，成为全球社会不可或缺的企业”是柯尼卡美能达的经营愿景之一，作为一家将社会责任融入企业经营本身的企业，柯尼卡美能达的三大绿色活动已经成为业内绿色环保的标杆。

消费警示

1号店所售4批次食品抽检不合格

国家食药监总局近期发布了一系列抽检不合格食品通告，涉及本市4家食品生产经营企业6批次不合格食品。日前，市食药监局通报了不合格食品核查处置情况。

淘宝壹豪食品在淘宝(网站)销售的白鹤澄面精制小麦淀粉，规格型号450克/袋；生产日期2017年4月10日；不合格项目为霉菌。经调查，淘宝壹豪食品实际经营者为浦东新区三林镇陈巧林食品店，陈巧林食品店已于2017年7月撤摊，并注销了相关证照。

1号店特产中国·休宁馆在1号店(网站)销售的木榨菜籽油，规格型号500ml/瓶；生产日期2017年3月23日；不合格项目为酸值、铅。经调查，要求停售、下架和召回不合格食品。

1号店自营在1号店(网站)销售的乖乖夹心米果—巧克力味，规格型号132克/袋；生产日期2017年2月5日；不合格项目为过氧化值(以脂肪计)。经对1号店自营运营方立案调查，查明该批次产品不符合食品安全国家标准要求，依法没收违法所得1884.62元，罚款14.7万元。

1号店吴大姐旗舰店在1号店(网站)销售的老卤咸肉，规格型号400克/袋；生产日期2017年7月26日；不合格项目为过氧化值(以脂肪计)。经调查，查明1号店吴大姐旗舰店为合肥庐香腊味有限公司在1号店平台的入驻商家，已要求停售、下架和召回不合格食品。

上海塞翁福农业发展有限公司生产的桂圆肉(分装)，规格型号150克/包；生产日期2017年5月7日；不合格项目为菌落总数。经调查，该产品的分装工艺简单，现场检查未发现违法违规情况；能够提供合格的出厂检验报告，第三方检测报告显示其产品菌落总数符合标准要求，责令该公司加强内部管理。

1号店自营在1号店(网站)销售的原味速溶营养米粉，规格型号225g(25g×9袋)/盒；生产日期2016年8月24日；商标“人之初+图形商标”；不合格项目为维生素A。经对1号店自营运营方立案调查，查明该批次产品维生素A项目不符合产品包装标签明示值要求，依法罚款14万元。

超10万件妙心儿童床护栏官方召回

近日，南京德萨商贸有限公司向国家质检总局备案了召回计划，即日起召回部分2013年6月至2017年11月期间制造的妙心MS-032儿童床护栏产品。中国大陆地区受影响的数量为103887件。

本次召回范围内的产品因使用说明书上未标注推荐床垫尺寸，消费者在使用过程中有可能忽视安装细节，极端情况下可能给儿童造成伤害；消费者在购买2件(含)以上护栏组合安装后会产生0-3.18cm的缝隙，极端情况下，存在夹到儿童四肢等不安全的风。南京德萨商贸有限公司将采

取更新版使用说明书、为购买2件(含)以上本产品的消费者提供不干胶魔术贴消除缝隙，并通过公司官网、服务热线、经销商等对消费者进行安全使用提示，以消除安全隐患。

南京德萨商贸有限公司即日起在公司官方网站上发布召回信息。消费者可登录公司官网(www.myoshin.cn)下载电子版产品说明书，或通过客户服务热线(025-52284227)或电脑在线支持QQ号(1149469229)索取纸质版说明书(免费邮寄)和消除缝隙的不干胶魔术贴。

“布拉旅行”两嫌犯被浦东检察院批捕

近日，上海市浦东新区人民检察院依法以涉嫌合同诈骗罪对犯罪嫌疑人徐某、种某某批准逮捕。

经查，2016年底，犯罪嫌疑人徐某、种某某通过“布拉旅行”微信公众号、微博、APP等

渠道对外发布旅游产品，在明知公司无实际履行能力的情况下，仍以低于成本价的价格进行超卖，以负债来维持公司运作。至2017年底案发，二人骗取客户预付款合计人民币1.8亿余元，及各类供应商款项3632万余元。