

弘扬优秀文化 服务百姓生活

“四大品牌”建设

在企业总资产达到百亿量级之后,如何发
海文化”四大品牌的新征程?奉发集团董事
的十九大精神为引领,紧紧围绕奉贤区委、
驱动、转型升级为抓手,坚持把战略管理作
的核心,全面实施奉发集团《2018-2020三
结构性改革落实在行动上,让市民百姓拥有



“南桥源”项目二号院效果图



“南桥源”项目古华商城项目效果图

聚焦可阅读城市 履行“奉发”使命

奉发集团致力于成为“一流的综合性城市建设和服
务”,他们坚信:建筑是可以阅读的,街道是可以漫步的,公
园是可以品味的,天际是可以眺望的,人们的生活优雅而
充实。

“南桥源”——卓越的滨水历史文化城市复兴。“传承
优秀文化,留存城市记忆”,南桥老城区域有4个文保单位、
多处历史文化遗存,作为整个南桥地区的历史之源、文
之源、生活之源,它承载着一座老城的复兴梦想。老城改
造最大限度地结合周边水系,打开公共空间,完善城市
肌理,整体打造宜居、宜游、宜创、宜商的复合历史文化示
范区,实现卓越的滨水历史文化城市复兴。

2018年3月26日,奉发集团南桥源公司挂牌运营。按
奉贤区委区政府“2018年全面启动,本届政府任期内核心
区基本建成,初具形象规模”的要求,集团有序推进“2+1+X”
项目建设,即四古溪行、沈家花园、体育中心、鼎丰文创等
8年重点项目。目前二号院一期改造工程已完成立项,
计划6月开工建设;古华项目预计12月开工;体育中心项目
今年年底完成搬迁,正在推进方案优化和招商策划工作。

奉贤置业集团——给出住房保障的新方案。2017年
11月5日,区房管系统10家企业划转归并入奉发集团。通
过调查研究、整合重组,奉发集团下属全新的子集团——
奉贤置业集团正式挂牌运营。通过进一步加强管控能力建
立规范化管理,在继续以公房和售后公房为根本,管好
生产、修好房子、做好服务的基础上,更加聚焦功能定位、
做好服务住房民生保证。作为住房保障体系中的重要一
环,该集团将不断加强国有直管公房经营管理及保障性住
房小区物业服务;合理安排公租房源,突出区公共租赁住
房分配供应人才导向;组建代理经租公司,积极筹措房源,
提供房屋租赁及房产中介服务。

西渡农艺公园——别具特色的田园综合体新业态。为
落实中央2018年1号文件精神,对十九大报告中的乡村振
兴战略进行新型业态探讨,奉发集团积极落实奉贤区委、
区政府工作要求,会同西渡街道、奉投公司组建上海西渡

农艺公园有限公司,2017年9月8日正式完成注册。

公司主要从事西渡街道范围内,集建区外约24平方公
里的农艺公园田园综合体、总部庄园的建设开发等。以概
念规划设计为指导,以先行区为试点,以实施“田、林、水、
路”基础设施为打底工程,通过梳理区域内的建设用地
情况,结合上位规划和公司总部招商定位,已完成先行区
五宅村约2.36平方公里的初步概念规划。根据区委区政府
对先行区内加快推进基础设施工作要求,已初步完成五宅
村西入口景观大道关五路、村内主要交通道路五宅路及益
北路道路改造和周边景观提升方案,计划6月开工建设。
下一步,将对白庙港以东的主要村级道路和水系及部分公
园入口景观工程进行实施改造。

东方美谷论坛酒店——打造“上海之鱼”新地标。该
项目位于奉贤新城“上海之鱼”项目湖心半岛,毗邻奉贤区
城市博物馆,占地面积3.99万平方米,总建筑面积约6万平方
米。计划于2018年6月开工,2020年6月竣工,建设周期2
年,规划客房数287(套)间,总投资约9亿元。

据介绍,该项目作为“上海之鱼”重要的配套项目,致
力于提升上海之鱼及新城品质,提高新城综合配套能力,
树立城市地标形象。项目以打造新城内集商务、度假、大
型会议、庆典为一体的国际五星高端酒店为目标,着力成
为东方美谷美丽健康产业企业总部,国际国内经销商、代
理商,九棵树未来艺术中心开业运营,奉贤重大庆典及活
动等重要客户接待优选下榻场所。奉发集团承担着该
项目的开发、建设、管理及后期运营等任务。经过前期国
际方案征集及建筑深化设计招标,确定国际著名建筑设计、
规划与咨询公司Gensler的概念方案和华东建筑设计研究
院有限公司的深化设计方案中标。同时,经过严格的市
场比选,计划与国际知名酒店管理公司万豪国际集团JW
品牌进行运营合作。目前,扩初设计已开始,4月已启动室
内装修设计及绿化、景观设计单位的方案预选工作,6月
确立室内装修设计单位,7月中旬前完成施工图设计,各
项工作正有序推进。

贤区域内餐厨垃圾以及金汇港以东镇区的生活垃圾收集、
运输服务。集团不断强化管理,顺应现代化文明城市的
发展趋势和要求,持续提升作业技能,提高服务质量,强化科
学管理,树立专业品牌,为城市塑造更洁净、清新、舒适的
工作生活环境。

奉发集团始终坚持垃圾清运精细化管理模式,强化
全区350个餐厨垃圾点和20个生活垃圾点位的垃圾清
运业务,做到垃圾清运“不过夜”。目前,每天累计清运餐
厨垃圾约75吨,占全区总量的70%,生活垃圾约450吨,占
全区总量的45%,并确保垃圾清运“全密闭”,配备密闭式
生活垃圾清运车,实行“专车专人,定时定量”工作机制,
杜绝出现“滴、漏、撒”,避免造成二次污染。同时,实现
垃圾清运“信息化”,启用远程监控网格化信息平台管理
模式,清运车辆严格按照路线、车速和停车点行驶,信息
平台通过GPS定位系统实时动态监控和在线调配统计,实
现点位垃圾100%清运率。

未来,上海必将成为一座令人向往的创新之城、人文
之城、生态之城,奉发集团正为此而奋斗在路上。

通讯员 张 嫒 记者 张宝珍



垃圾清运——让城市生活更洁净。奉发集团承担着奉

垃圾清运分