

# 对标一流 体现双最 优于世博

## 全力护航进口博览会 绿容人在行动

2017年5月14日,习近平在出席“一带一路”国际合作高峰论坛并发表主旨演讲时宣布,中国将于2018年11月5日至10日举办中国国际进口博览会(“进口博览会”)。目前,进口博览会保障工作全面启动,已制定实施城市保障总体方案和17个专项保障方案,协调推进各项配套保障工作。

进口博览会周边的市容环境,是保障工作的重点。市绿化市容局作为进口博览会市容环境保障组组长单位,根据《中国国际进口博览会市容保障方案》和“对标一流、体现双最、优于世博”的保障要求,全面推进进口博览会市容环境保障工作,目前已全面实施城市保洁、设施养护、景观提升、市容管理等六个方面16项主要任务。

### 聚焦重点区域 展示申城魅力

此次保障工作重点聚焦虹桥商务区86平方公里,陆家嘴金融贸易中心区等33处会议活动和参观接待点,全市其他区域的70家五星级酒店以及外事活动场所,全市高架道路、高速道路、主要道路、高铁等交通干线沿线和浦东国际机场、上海火车站、上海南站等出入口。

努力确保重点保障区域道路平整无坑洼,干净见本色,设施完好,标志线鲜亮;河道水体清澈,水岸整洁,无杂物;建筑立面整洁美观,空间视觉优美靓丽,体现海派风貌;绿化主题景点、花坛小品、立体绿化等丰富多彩,鲜花怒放;夜景灯光绚丽夺目,展示申城魅力和节庆风采。

### 锁定项目 抓紧推进整治任务

截至目前,整治项目总体开工率为42%。

虹桥商务区内绿化提升项目主要包括:整治改造绿地约215万平方米,新建绿地约29万平方米,布置花坛花境(含主题景点)约74处、组合花卉约8471个、立体绿化约2500平方米。

景观灯光项目主要包括提升道路沿线灯光约34.85公里,提升建筑物灯光景观102幢,提升河道灯光约2.95公里,整治户外广告858块、店招店牌约0.99万平方米等。

环卫保洁项目主要包括新建改建公厕5个,增加、更换废物箱2184个。

市容保障项目主要包括改造道路两侧围挡约2.51万平方米、刷新围墙约57.15万平方米、规范建构物外墙及附属设施约7.07万平方米和80处。

水域环境项目主要包括整治河道67条(段)。

通过两批地毯式巡查,共发现1684个问题,均已入库督办。此外,在虹桥商务区内开展百日环境综合整治行动,督促青浦区落实谢卫路“五违整治”,推进西郊家园环境治理,持续巩固龙联汽配城整治成效。在全市与美丽街区、架空线入地建设相结合,通过“五乱”治理等专项行动,联勤联动,全面提升市容环境质量。

### 提升标准 推动虹桥商务区常态长效管理

据了解,为加强行业指导,《绿化养护标准》《城市家具与配套服务设施控制导则》已制定完成。虹桥商务区范围内容貌标准按新版《城市容貌规范》执行,道路保洁在重点保障阶段将全部按照一级标准执行。

在景观灯光方面,市绿化市容局副局长方岩表示,《黄浦江两岸景观照明总体方案》2月经市政府批复同意,目前正在细化落实具体实施,浦东新区、黄浦区、徐汇区、虹口区、杨浦区、宝山区正在分别落实各区段的景观灯光提升方案。

目前,黄浦滨江8.3公里灯光景观总体规划和深化设计方案已基本完成,方案分别从俯瞰、浦江游览、滨江步行等3个视角对景观效果进行调整改善,今年国庆节前将重点完成老外滩区域(外白渡桥至东门路)改建提升。

另据黄浦区相关部门介绍,此轮改造提升将着重打磨外滩老建筑特色细部,从沿江第一立面延伸至第二立面天际线和顶部“第五立面”,营造灯光景观的纵深感 and 立体感。改造中涉及建筑102栋,目前,该工作正逐幢细化方案,预计9月中旬将全面完成。

同时,浦东新区等相关设计方案也正在制定中。方岩透露,目前市绿化市容局正在制定黄浦江沿岸景观灯光集中控制方案建设,相关细化方案一旦确定,将向社会公布。

下阶段,市容环境保障组还将继续做好项目推进、巡查督办等工作,切实巩固环境治理成效。全力护航中国国际进口博览会,绿容人在行动。

## 每周野趣(第五十二期)

### 小燕子

小燕子,穿花衣,年年春天来这里……为什么小燕子对人类这么亲近,它们又有怎样的家庭生活,它们的日常又是怎样的?本期让我们走进位于沪青平公路的两侧的青浦安庄村、淀峰村家燕调查点进行“家访”。



本期让我们走进位于沪青平公路的两侧的青浦安庄村、淀峰村家燕调查点进行“家访”。

#### 筑巢能手

在上海郊区,被统称为“燕子”的鸟类,实际上包括了同为燕科燕属的家燕和金腰燕。这次探访的燕窝绝大部分是家燕。

家燕巢呈碗状,口大肚小,巢基底用泥丸、草根、草茎等材料,经雨燕的唾液的粘接,就很结实,经多年使用都不会坏。巢里垫上舒适柔软的干草、头发或鸟类羽毛,简单的室内装修后,舒适度直线上升。每个巢从开始营造到最后结束,需8-14天时间。筑完爱巢,燕子有了归属感,接下来就担负起养育儿女的家庭责任。它们在上海常常每年繁殖两窝,第一窝是在4-6月,第二窝是在6-7月,一般一巢有4-5个蛋。但是,在这次“家访”中,发现了一巢有6个蛋。

#### 与我们同在一个屋檐下

燕子们年复一年在人们的住处衔泥筑巢,繁衍生息。人们为其提供安全庇护,它们则“乖巧地”不食五谷,专门捕食害虫,被视为吉祥鸟。中国民间一种古老的说法是“家有燕巢好运来”“燕子不落无福之地”。在这次探访过程中发现,当地居民都非常呵护燕巢,对它们的情况也如数家珍。小燕子们世代代选择在宁静的青浦郊外安家落户,相信不光是因为这里自然的田园生态、丰富的水域资源、适宜的林木植被,更多的是因为这里淳朴善良的民心。同在屋檐下,同是一家亲!



## 新时代 新气象 新作为

系列报道(十六)

# 保护母亲河 “爱我家园”志愿者护河队在行动



上海市市容环境卫生水上管理处是上海市绿化和市容管理局直属单位,负责全市水域市容环境卫生管理,并受上海市城市管理行政执法局委托,开展市级管辖河道的城市管理行政执法工作。

市水管处始终坚持贯彻落实党的十九大精神,始终坚持以精神文明建设来完善自我、奉献社会的根本宗旨,努力实现“国内领先、国际一流”的行业目标。“保护母亲河活动”是市水管处30年工作成绩中的一项重要内容和水管处文化的重要组成部分,从2001年开始已经走过了18个年头,吸引了一批批热心公益活动的市民群众积极参与其中。通过活动,让更多的青年学子、市民群众走进并了解了生活周边的河道;使更多的社会团体了解到保护母亲河的重要;使更多的社会力量参与到保护母亲河的队伍中来,活动于2017年荣获了“全国保护母亲河”组织奖。

### 聚沙成塔 厚积薄发 十八年打造水域市容志愿品牌

市水管处保护母亲河活动从2001年起拉开序幕。2002年,少年志愿者开展了“畅想母亲河共绘黄浦江活动”。2003年,吸收高校志愿者加入保护母亲河队伍并开展了“啄木鸟”环境整治行动。2004年,融合高校和社区志愿者的水域市容志愿者服务队成立。2005年,志愿者服务队向市民提出承诺和倡议。2006年,志愿者服务队吸收“小小护河队”并开展“保护母亲河之垃圾不落地”宣传活动。2007年,水域志愿者形象大使“水滴娃娃”出现。2008年,开展了水域市容志愿者和“水滴娃娃”进学校活动。2009年,开展了志愿者和“水滴娃娃”进轮渡宣传活动。2010年,开展了志愿者“青春畅想、绿色世博”

活动。2011年至2013年,成立了“爱我家园”水域护河队,覆盖了苏州河半数以上的居民小区。2014年,建立了两个“水域市容志愿者服务站”。2015年,开展了“保护母亲河 践行绿色生活”的宣传活动。2016年,组织了“世界水日——美丽水域志愿先行”活动。2017年,开展“保护母亲河 同创文明城”等活动。2018年,开展了6·5世界环境日“保护母亲河”暨“进口博览会”绿化市容窗口服务日启动活动,为建设美丽上海、绿色上海贡献力量。

这项活动累计开展大学生暑期社会实践近20年,带教大学生志愿者近2000人次,发动近百次进社区宣传,黄浦江、苏州河沿岸居民社区全覆盖。黄浦江吴泾保护母亲河志愿者王显明、张更大等全国优秀志愿者的先进事迹广为流传。

### 志在千里 水润万家 “五个抓”打造水域市容服务品牌

市水管处以保护母亲河志愿者活动为载体,实现单位思想素质进一步提升,实现单位文明程度进一步提升,实现单位管理能级进一步提升,实现单位社会贡献度进一步提升。通过志愿宣传,服务引导市民。抓重要涉水节日。每年,水管处通过“世界水日、世界地球日、端午龙舟赛、世界环境日”开展社会宣传,积极落实绿色发展理念。抓“大学生暑期实践”体验课堂和“保护母亲河志愿者服务站”。形成了志愿者暑期活动实践“走进轮渡宣传、走访居委、走进课堂、走进张纪宇劳模工作室”的体验模式。抓苏州河“爱我家园”志愿者护河队建设。积极吸纳发展苏州河沿岸护河队,形成居民护河队23支,常年参加护河队的志愿者450名;加强群众自治,累计

宣传社区市民群众2万多人。抓公心服务百姓诉求。针对12345市民服务热线的投诉,媒体舆论发现的社会问题,努力做到“市民回复的满意率”在全行业名列前茅。

抓黄浦江“市民体验日”活动。组织市民团体进行参观、体验和交流,使更多的市民百姓熟悉市水管处工作内容,提升社会认同度。

### 众望所归 有口皆碑 “四个重”打造水域市容宣传品牌

市水管处不断思考社会宣传的理念,创新社会宣传的方式。重精神传承。连续20年做好“学雷锋精神,为人民服务——南京路步行街便民服务”活动,积极组织干部职工参加义务献血、对口帮扶等活动。重传统文化。弘扬中国风,开展“传统民俗——端午游园会”“月满中秋座谈会”,开展以服务文明、环境文明、秩序文明、礼仪文明为主要内容的素质教育活动等。重行业自律。在全市207个涉水街镇培育、引导、扶持责任区自律组织,以构建社会共治为载体,推动各自律组织按照自律公约,主动开展社会宣传。重融入大局。以“党员领跑‘十三五’”活动为抓手,在水域市容环境宣传工作中加入有关生活垃圾分类的宣传、指导和调研,为全市进一步推进生活垃圾分类工作提供助力。

今后,市水管处将进一步落实十九大精神,秉承“爱水人”“护水人”和“治水人”的理念,广泛开展青年环保志愿服务,积极引导青年开展爱水护水文明宣传,带动更多青少年和社会公众参与保护母亲河,为上海生态之城建设作出应有的贡献。

