

你的外卖餐盒变样了吗？

6月1日起,全国首个外卖餐盒团体标准在上海正式实施。新规要求外卖行业采用生产技术较为成熟的淋膜纸碗取代塑料送餐盒,由此可减少75%以上的塑料垃圾。然而,记者调查发现,由于新规并非强制标准,且受成本因素影响,使用淋膜纸碗的商户并不多。外卖餐盒何时真正变样？

淋膜纸碗替代塑料餐盒

上海三个区先行试点

只需动动手指,就可以搞定一餐。外卖订餐方便、快捷,免去了出门四处找饭店、或者自己买菜做饭的麻烦。然而,随着外卖平台的迅猛发展,一个严峻的问题也日益凸显:巨量的废弃塑料餐盒正不断侵蚀着我们的自然环境。

据不完全统计,上海平均每天外卖订餐高达165万单。其中,因快速消费产生的废弃塑料餐具一年超过12亿个,约4.5万吨,对上海的垃圾处置体系造成了严重负担。

在全社会减少外卖塑料餐盒的使用、用环保可降解餐具代替塑料餐盒的呼声下,上海外卖行业环保餐盒的推广提上日程。今年4月底,上海发布了3项与餐饮服务(网络)外卖(外带)有关的团体标准,分别涉及纸碗、送餐袋的技术要求,以及纸碗、送餐袋的管理规范。借此,倡导外卖企业多使用纸质餐盒和可降解送餐袋,从源头减少塑料垃圾的产生。该标准自今年6月1日起执行。

相比已有的国家相关标准,上海发布的团体标准尤其重视卫生安全,在多个方面提出了比国家标准更严格的要求。记者了解到,此次新标准最大的亮点,就是使用纸质餐具或可降解餐具替代外卖塑料送餐盒,这在全国属于首创。同时,在送餐袋标准中,提

塑料餐盒仍是首选

成本是绕不开的话题

新规实施已有半个月,那么商家的落实情况如何?淋膜纸碗是否已经替代了塑料餐盒呢?

中午时分,记者来到位于长宁区定西路上的家面馆,发现店员正在熟练地为外卖用户打包食品,只见他用一个大的塑料碗装一份面,用小一号的塑料碗为顾客装了汤,又拿出了带有筷子、勺子和餐巾纸的一次性餐具,最后,把这些集中装在一个大的塑料袋里。

通过交谈记者了解到,该店每天中午能卖出约150份外卖。当记者问及用这么多打包盒和塑料袋是否浪费时,店员表示:“浪费也得用啊,外卖小哥吩咐我们打包要结实,反正是顾客买单,万一撒了漏了,不给好评怎么办?”

谈到新规要求用淋膜纸碗替代塑料餐盒,一旁的店长表示,如果能有价廉的环保餐盒,肯定会使用,“但现在环保餐盒的成本太高,像我们这样的小店本来利润就薄,如果再使用那么贵的餐盒,生意就难做了。”

当天晚餐时段,记者又来到了长宁来福士广场,发现许多驻扎等候取餐的外卖小哥,拿到餐后,手中提的绝大多数还是塑料餐盒,只有一位美团小哥手中提的两份云海肴餐厅的外卖,使用的是纸碗。“我们送的外卖,目前基本还是塑料碗,纸质的很少,估计是纸碗成本高吧。”一位外卖小哥告诉记者。

有业内人士告诉记者,目前市场上的外卖餐盒主要有四种:第一种是PS(聚苯乙烯)材质打包盒,这种就是最常见的一次性

供了纸袋、可降解袋、纺织品袋三种选项以替代传统的塑料袋。

另外,新的外卖纸碗在外观上也更加醒目。以一款推广纸碗为例,碗身材质为纸,外壁注明“上海网络订餐专用”以及适用范围,还要在纸碗醒目位置标示警示用语,如:不可微波加热。据悉,就目前的淋膜纸碗成品,其塑料使用率已较市面上最常见的塑料餐盒减少75%。

在纸碗标准中,相关部门对“高锰酸钾消耗量”“霉菌”等涉及卫生安全的2个指标,以及“抗压强度”“渗漏性能”等涉及物理性能的2个指标分别做了提高,其中最少的提高了5%,最多的加严了80%,坚决守住食品安全卫生底线,确保吃得放心。

同时,根据中式菜品外卖配送过程中叠放、颠簸、温湿等环境条件,在标准中有针对性地创设了“配合性”“倾斜性”“耐受性”和“整体抗压性”等4项指标,以确保餐盒舒适使用,提升消费体验。

据了解,6月1日起,饿了么、百度、美团外卖送餐平台已在长宁、浦东、普陀三个区开展先行试点采用淋膜纸碗替代塑料送餐盒,并逐步推广到全市。此外,如简厨、云海肴、和记小菜等餐饮企业也承诺将严格执行新标准。

塑料盒,也是最便宜的。价格在0.1元-0.3元/个。第二种是PP(聚丙烯)材质打包盒,这类材质耐高温,具有可回收性,也就是我们所说的可回收塑料,价格在0.2元-0.4元/个。第三种是淋膜纸质打包盒,康师傅桶装面、KFC全家桶都属于这个材质。根据纸的材质,价格在0.5元-1元/个。第四种是原浆纸、天然秸秆浆、玉米淀粉等原料制成的可降解餐盒,价格在1元-1.5元/个。

业内人士表示,这四种常用的外卖打包盒,若仅仅从食品安全的标准上看是符合食品安全要求的。目前,在市场上使用最多的是第一种和第二种打包盒,原因很简单,这两种餐盒价格便宜。

记者还注意到,在外卖餐盒团体标准推出后,相关部门也再三明确:企业不得因换餐盒提价,不得将成本转嫁给消费者。“表面上每个纸碗成本最多也就1元,但按照我们每天的外送量,长年累月下来,仍是一笔不小的成本。”一位餐饮店负责人表示。

对此,饿了么、美团外卖等第三方平台均表示,已事先采购一批符合团体标准要求的纸碗和送餐袋,发给普陀、长宁、浦东三个区试点的入网餐饮服务提供者使用,以此鼓励未来有更多的商户主动采购和使用纸碗和送餐袋。

据了解,美团外卖将采购100万只纸碗和送餐袋,但发放完毕后,是继续采购第二批纸碗和送餐袋供商户免费试用,还是出台补贴制度引导商户主动采购纸碗和送餐袋,目前尚不得而知。



新规不具备强制性

人大代表:加大对餐企的经济处罚力度

对于新规发布后执行不到位的尴尬,业内人士指出,此次推出的外卖餐盒团体标准并非国家强制标准,并不具备强制性,只具有行业约束力。根据团体标准,目前主要是由第三方平台对入网餐饮服务提供者进行约束。

据悉,对于拒不执行标准的商户,核查与处置的权利,均交给了第三方外卖送餐平台。标准要求,第三方平台每月要对入网餐饮服务提供者进行至少两次核查,核查其是否使用了符合规定的纸碗、送餐袋,发现未使用或部分未使用的,将扣分。此外,平台将依据扣分力度,分别对其采取降低排名、取消补贴、停业整改,甚至下线整改等惩罚措施。

然而,如果第三方平台为了确保在线商户的数量,对部分未使用符合规定纸碗、送餐袋的商户“睁一只眼闭一只眼”,不严格履行审核和处置的权力,团体标准就很有可能沦为“一纸空文”。

对此,市人大代表周星增认为,“还缺少一个经济处罚,因为企业最关心的是利润,如果平时发现多少次,只是排位降低等等我觉得远远不够,应该罚款,一定要有经济手段”。他表示,究竟如何进行经济处罚,应该由政府相关部门在征求各方意见后,制定一个合理的监管意见。

要减少使用塑料餐盒,积极推广环保餐盒,除了监督入网餐饮企业使用环保餐盒的情况,周星增代表认为还要增强平台的环保责任意识,“我国的《环保法》中也有类似信息披露的要求,比如重点排污企业应当向社会公开其主要污染物的名称、排放浓度和总量、超标排放情况、防止污染设施的建设和运行情况等,接受社会监督”。他建议外卖平台建立信息披露制度,“比如平台每个月要向社会公布用了多少塑料盒。数据要公开,根据你这个数据我们可以采用征收环保费的方法,这块地方立法可以做”。周星增代表认为这样可以倒逼平台加强对环保餐盒的推广和监督。

作为外卖行业消费链条中的重要一员,消费者的环保责任意识同样亟待提高。

“我认为环保的问题是全社会共同的问题。我发现现在很多学生都是网上叫外卖,走几步路都不愿意,这样不利于培养他们劳动的精神,吃苦的精神,还有对环境的保护意识。”

周星增表示,虽然目前在试点阶段,使用环保餐盒增加的成本主要由平台补贴,不会增加消费者的负担,但是随着环保餐盒推广范围的扩大以及平台管理成本的增加,消费者不会一直享有“免费的午餐”,但是他认为这对于消费者来说未尝不是一件好事,“我认为应该让消费者有压力,让他们的成本变得比较高,这样大家才会主动配合去做”。

同时,他建议政府部门加强舆论引导,一方面加强外卖塑料餐盒污染环境的宣传;另一方面积极倡导消费者减少外卖服务次数。

市质监局则表示,将跟踪团体标准发布后的实施情况,不断关注新技术和新产品的发展动态,适时启动团体标准2.0版本起草工作,将成熟、环保的产品纳入标准替代范围,持续改进优化产品指标体系。

本报记者 何佳玺