

长宁公益论坛 共议进博会“城市温度”



由长宁区社会工作党委、长宁区民政局、长宁区社会团体管理局指导，上海市长宁区江苏路街道党工委、办事处主办，香港社区发展促进会、香港现场管理学会、上海市水务局机关、上海市长宁区企业联合会、上海申杰社会组织培育评估中心、上海江苏路街道社会组织服务中心、上海晋才专业教育培训中心承办的“迎进博，提升城市温度”公益论坛会9月7日下午在上海市水务大厦二楼举行。上海市水务局机关党委书记李琼，长宁区企业联合会会长、原中共长宁区委常委、长宁区人民政府副区长张连城，区民政局党委书记局长章维，江苏路街道党委书记李世口，区民政局副局长、社团局局长陈汉传，区社会工作党委副书记张泓，香港金融学院上海分校校长陈云秋，香港金融管理学院副院长、香港现场管理学会执行会长董红婴，香港宋庆龄教育学院总监陈瑶等出席了论坛。

公益论坛上，长宁区江苏路街道党委书记李世口致辞，他在致辞中表示，在公益社区的创建中，江苏路街道将积极打造有温度的社区。专题片《遇见愚园路》的播放，让与会者了解到，上世纪初，一位在上海滩被称作“富甲王侯”的商人，在静安寺附近兴建了一座私家花园宅第，名为“愚斋”，如今，这条似乎停留在历史中的马路，正慢慢改造成为融合艺术、设计、人文、娱乐的跨界生活美学街区。与会的专家们先后分享了“城市让生活更美好”沪港案例，如张连城的“City——温而有度”、董红婴的“OSM精细化管理提升城市温度”、陈遥的“为爱伴您前行——做家庭教育的同行者”，三个案例从三个不同的层面为我们解答了“城市让生活更美好”、“公益为精致社区添彩”的命题。章维、陈汉传、张泓分别向专家们颁发了感谢证书。

公益组织的代表何艳丽在会上宣读了“迎进博倡议书”。而荣·沙画艺术中心首席沙画师曾荣的“城市让生活更美好”的沙画表演，赋予了论坛更多的感动和活力。

长宁第九届公益伙伴日 主会场“小梨园”京剧团精彩献艺



9月11日，“益爱长宁”——长宁区第九届公益伙伴日主会场活动在长宁路1139号来福士广场中庭启动，活动由长宁区社会团体管理局、长宁区周家桥街道办事处主办，长宁区社会组织联合会、长宁区社会组织服务中心、长宁区社会组织创新实践园、上海喜雅爱心社区服务中心、上海乐酷青年创意公益发展中心、长宁来福士承办。活动围绕公益主题，弘扬正能量。

作为活动的一个重要议程，上海市小梨园文化交流中心（以下简称“小梨园中心”）的小小京剧演员登台演出，李思齐演唱了《战北原》，邢童安演唱了《廉锦枫》，两人还合演了《坐宫》。他们的唱、念、做、打和身段，无不显示了专业功力。这两位出生于2008年的小学生，分别来自天山路第一小学和东安三村小学，两所学校的校长吕华琼、陆慧瑾对他们的公益演出非常支持。两位学生从四岁开始学武戏，攻武生、武旦，八岁起学文戏，李思齐学的是言派，邢童安学的是梅派，老生和青衣，通过两年多的学习，已经能演多出好戏。他们的表演受到了与会者的高度评价。上海市民政局党委书记、局长章维握着小梨园中心理事长陆敏的手表示祝贺和肯定。

出生于1980年的上海市小梨园文化交流中心理事长陆敏，2003年毕业于上海戏剧学院，攻京剧老生，2004年留学加拿大主修戏剧获戏剧硕士，回国后从事文化交流及教学工作。他先后师从童强、王思及、陈国卿、朱秉谦等老生名家，常演剧目有《武家坡》、《上天台》等。先后得到荀派名家宋长荣、孙毓敏的提携，并同台演出。由他担任团长的北新泾街道“小梨园”京剧团和天山第一小学“小梨园”京剧团培养了大量的小学生，今年8月，天一“小梨园”京剧团的14名小演员赴新加坡参加第三届国际戏曲艺术节演出，以优异的成绩获得了国际金奖以及优秀表演奖。孩子们在学戏演出的同时，积极参加学校和所在区的公益活动，献爱心做公益，耽误了课时就想办法补上，做到学艺和读书两不误，他们在校是品学兼优的好学生，在校园外是小小公益明星。

2018全域旅游上海社区(秋季)展 在沪举行

9月8日，“融合长三角，迎接进博会”2018全域旅游上海社区(秋季)展在上海中山公园隆重举行。本次展会由上海市长宁区旅游协会、新浪上海、新民传媒文旅中心主办，上海市(区)旅游协会联盟指导，上海市各区旅游协会、长宁区老年协会协办，上海酷旅文化传播有限公司承办。

上海市旅游行业协会秘书长许婷、上海市旅游公共服务局书记王克起、长宁区旅游协会副会长王佩英、上海市(区)旅游协会联盟主委王建忠、长宁区旅游协会秘书长卓龙华、长宁区老年协会会长潘顺康以及来自长三角各地区的旅游目的地、景区景点、酒店民宿、旅行社等30余家参展商和百名市民游客出席了本次展会的开幕仪式。

全域旅游上海社区展的初衷与构想是“一季一变化、一季有精彩”，走过春天的明媚、夏天的热情，迎来了秋天的别样风景。休闲采摘、温泉养生、研学旅游、自驾越野是秋季最热门的出行需求。秋季展将吸取春夏两季展会的经验，以秋季市场的特点为落脚点，采用“以品牌展示，销售结合”的运作模式，以发挥展会活动的“展销”功能，集中展示秋季旅游全产业链产品，为上海市民打造一站式的旅游服务平台。

秋季展做到“服务更到位、流程更顺畅、宣传更到位”，推出了“十大贴心服务”，无论是合作伙伴还是现场观众都十分满意。所有展位均由承办方进行统一搭建，有特殊需求的客户可根据当地的人文和风情在展台搭建设计上，展现当地的特色，拼出“颜值”，打造当地全域旅游的综合品牌；展会现场，来自上海的各大知名媒体，记录了秋季展活动的台前幕后，现场气氛十分活跃。

全域旅游上海社区展以“优质旅游的推崇者、文明旅游的传播者、全域旅游的践行者、中华文化的传承者”为活动核心主旨，将“参展单位满意，参与市民满意”作为基本要求，努力推进创建优质旅游产品及服务、巩固文明旅游良好成果、打造全域旅游生态圈、推进文化和旅游的更好融合，让广大游客多方位、多层次、多角度地认识到全域旅游的现状，认识新朋友，学习新理念，推动融合全域旅游生态圈，为全域旅游向更好的未来发展打下坚实的基础。

文/倪超英

小程序风口下，如何选择靠谱的服务商



小程序作为一种新的开放能力，它可以在微信内被便捷地获取和传播，用户随时可用，用完即走，实现了应用“触手可及”的梦想。作为很多企业来说，小程序无疑是一个重量级的用户入口，也是把线下服务数据化的最佳工具之一。接入小程序就意味着导入微信海量的流量，企业和门店可以线上线下联动营销，增加宣传入口和品牌知名度，以二维码、分享页等轻载重的载体为中介，让推广渠道变得不再厚重。

小程序的适用范围很广，10亿微信用户流量红利，64个流量入口对企业和门店来说吸引力是巨大的。现如今，小程序适用于各行各业，餐饮、美容、电商、房地产、咖啡奶茶、培训等行业都有小程序的身影。尤其是餐饮行业，小程序的使用更为广泛。小程序附近5公里的功能对餐饮商家来说吸引力是巨大的。美团加小程序两条腿走路，

成为餐饮行业的标配。

选择“小程序”的标准

据上海威博(v5shop小程序)总经理刘英介绍，选一个什么样的小程序非常重要，要看几个点。第一，系统是不是稳定。你看一年的稳定时间，整个市面上做到99.9%的都不多，非常少。能做99.99%的人目前没有，我们是99.97%，离99.99%还差一点。你去看同行在用谁开发的，他们稳不稳定，这是非常重要的事情。客户好不容易做了推送，系统宕机了就没法成交了。第二，营销功能够不够，因为需要裂变。第三，好不好看，一定要好看，看上去不美的就算了，因为不美的是不会有转化率的，这是被动购物，不是搜索式的，搜索式的淘宝店可以很丑，小程序要是很丑就没有转化率了。最后，打开速度一定要快。什么概念？别人给你分享一个东西，说这个东西不错，咱俩拼个团，打开页面要等两秒才会加载出来，你绝对不会等，必须在一秒之内才能打开。而电商更要依靠小程序去吸纳客户并扩大自己的影响力和市场占有率，产品好了平台好了，这些都不用愁。因为小程序的目标是围绕用户做生意。

“V5shop小程序”的好口碑

小程序火了，靠谱的小程序服务商更获得了良好的口碑和市场评价，点赞不断。如上海比较有名气的V5shop小程序。V5shop小

程序由上海威博软件有限公司(以下简称“上海威博”)出品，总部位于上海市宝山区。上海威博自2006年在上海成立，这是一家软件开发为主的品牌厂商。上海威博目前公司员工有数百人，研发人员有三个技术团队近百人，拥有多项软件著作证书。

上海威博成功开发了单用户商城系统、多用户商城系统、V5shop智能O2O系统等。曾经引领了一代潮流的V5shop电商系统，从2016年起，就专注于小程序的研发。目前V5shop小程序对外发布的有：品牌展示版、拼团版、美业预约版、餐饮美食版、电商零售版、电商创客版、连锁品牌O2O小程序、渠道批发版、奶茶咖啡版、水果生鲜版、多商户平台版、教育培训版、法律咨询版、休闲娱乐版、酒店预定版等近20个版本。

这是一个解决方案，V5shop小程序已经服务众多餐饮商家，如上海老鸭粉丝汤、松江湘菜、浦东早餐、上海日料店、海宁小吃店、齐鲁人家等等。V5shop小程序餐饮版可以实现到店点餐和外卖点餐，并且实现了优惠买单、多人点餐等。V5shop小程序的多门店功能，一套系统，多家门店同时使用，与美团配送、达达等配送公司达成合作，用户在V5shop小程序上点单，就能得到配送的优质精准的服务。

据刘英介绍，经过两年多的努力，目前V5shop系列小程序已经覆盖新零售各个领域，全面赋能各大

品牌，公司秉承“技术驱动营销”，“客户第一”的原则，帮助各个行业实施互联网+战略，专注于品质电商全行业解决方案，多年来不断为各品牌和创业公司提供整体互联网+解决方案，全面协助企业提升品牌核心价值，塑造了品牌从技术到场景与体验的整体解决方案。他同时提醒用户，小程序市场的无序竞争也导致了一些无良者的非法行为，甚至已出现了冒用者，损害了用户的利益，上海威博还因此受到牵连，不得不通过多种渠道维权并澄清了事实。刘英希望通过媒体郑重宣布：目前上海威博软件有限公司不发展代理商，也不会与其他公司共同办公。同时，小程序正规渠道注册关键词是不收费的，做微信认证才收取300元的费用。不良者利用客户不懂小程序的弱点，以关键词来李代桃僵。像上海威博这种技术型的品牌服务厂商，V5shop不仅仅提供的是一套小程序系统，更有落地的小程序运营落地服务辅导。现已开展多期“小程序运营辅导高级研修班”，至今已服务100多家企业和门店共200多人次，在实地走访上百家企业和门店的回访中，受到了广大客户的好评。



链接

V5shop小程序作为小程序专家有小程序落地辅导服务，如开设有“小程序运营辅导高级研修班”和小程序运营操作培训。

V5shop提醒广大市民，拥有一套小程序的正确步骤：

第一步：注册小程序名称。
1.客户提供相关认证资质。2.认证费：300元，微信公司收取。3.认证周期：7-10个工作日。4.开通微信支付，添加客服。

第二步：开始制作小程序。
1.小程序相关后台功能开发。2.小程序店铺界面设计。3.小程序功能测试、安全测试、访问速度测试。4.制作周期10-15个工作日。

第三步：提交相关资质进行审核。审核周期5-10个工作日。

第四步：小程序发布。
1.协助开通“附近小程序”。2.进行行业分析并设置相关热门。
第五步：小程序交付操作培训。与服务人员对接，预约专家到公司进行实操培训。

第六步：小程序运营操作培训。每月定期开展小程序运营实操班。

第七步：小程序日常升级维护服务。根据使用情况，小程序功能定期升级。