

长租公寓中介服务投诉激增

市消保委通报三大风险

上海市消保委日前通报,2018年至今,共受理长租公寓相关投诉近1400件,同比增长3倍,市场乱象重重,亟待相关部门加强监管。

近段时间以来,房屋中介服务机构先行租赁业主房屋、完成装修改造后进行出租的新模式——长租公寓,消费者需求大幅上升。但2018年至今,市消保委受理相关投诉激增,投诉主要集中在居住安全难保障、押金退还违约和资金征信存风险三大问题上。

市消保委在通报中指出,向消费者提供符合人身安全、健康的房屋是长租公寓中介服务机构的基本义务,但部分中介服务机构疏于对装修材料及工程质量的把控,一味压缩周转时间,直接影响消费者的居住安全,相关投诉达到150余件。比如,消费者投诉上海自如资产管理有限公司提供的房屋装修气味严重,引发身体不适。

押金退还违约也是长租公寓中介服

务机构存在的通病,相关投诉高达730余件。比如,有300余名消费者先后反映寓见资产管理(上海)有限公司未按“15个工作日”的约定期限退还押金,公司还采取消极方式回应消费者催促诉求,拖延时间平均长达3个月。

还有部分长租公寓中介服务机构诱导消费者通过与其合作的第三方金融机构进行贷款,以消费者的信用风险换取资金保障,一旦经营不善,极易造成消费者面临个人资金或征信风险,相关投诉累计达到330件。

市消保委指出,长租公寓中介服务机构应当严格遵守消法规定,保证长租公寓用房符合安全、健康标准,同时,秉承诚实信用原则,设置公平、合理的格式条款,按期、按量退还消费者押金等款项,不误导诱导消费者贷款。此外,市消保委还呼吁相关部门加强对长租公寓市场的监管,针对行业准入门槛、房屋安全和卫生标准、资金防控等方面建立相应规范。

鲜肉月饼热销 沪上老字号排长龙

再过十天就是中秋节了,沪上鲜肉月饼销售进入高峰,各大老字号门口又排起长长的队伍。

据介绍,这两天,泰康每天的销售额在15万元左右,鲜肉月饼占整个销量的八成。泰康食品公司相关负责人表示,预计排队队长龙要维持到十一长假以后,最高峰将在中秋前一个星期出现。届时,泰康将把品种控制在四五个左右。

而在真老大房,这几天的队伍甚至比

泰康排得还要长。队伍中,还有人拖着拉杆箱,准备买了月饼带到外地去吃。据介绍,真老大房目前一天销量在两万多只,到最高峰,店家可能会考虑限购。真老大房相关负责人表示,目前顾客排队时间在一个多小时。“等到购买的人多了,排队要两三个小时以上了,我们会限购,一人最多买四盒,一盒十只。如果等开门的人多我们会提前开门,从九点提前到七点半。”

上海制造业质量竞争力连续九年领跑全国

对标国际一流城市仍有短板

上海市质量技术监督局日前召开专题新闻通气会。会上,《上海市质量状况白皮书(2018年)》正式发布。这是上海自2008年以来的第十份质量状况白皮书,也是第一次正式出版发行。白皮书显示,2017年上海制造业质量竞争指数为93.20,比全国平均水平高出8.73,自2009年起连续九年排名全国第一,继续保持较强的质量竞争力。

从白皮书的内容来看,2017年,上海市质量总体水平持续提升。在产品质量方面,制造业质量竞争力指数为93.20,连续九年排名全国第一,持续保持较强的质量竞争能力。服务质量方面,供水供气、公共交通、装饰装修等十大服务行业质量测评公众满意度平均得分为81.4,处于较满意水平。工程质量方面,工程实体监督抽检合格率为97.42%,较上年上升1.05%。人居环境方面,环境空气质量指数(AQI)优良率为75.3%,空气质量总体改善趋势明显;主要河流断面水环境功能区达标率为59.1%,较上年上升16.2%,主要绿化市容质量指标逐年提高;智慧城市发展水平指数为99.53,宽带用户感知速率继续保持全国第一。特别是在国务院开展的省级政府年度质量工作考核中,上海连续四年获得A等的好成绩。

据市质监局副局长沈伟民介绍,白皮书具有五个特点。其一,是紧紧围绕质量提

升主题,结合上海服务、上海制造、上海购物、上海文化四大品牌建设,对标国际一流、国内领先,体现上海质量的高度;其二是既全面阐述上海市质量总体状况,又从区域、行业、企业等不同维度对质量状况专题分析,体现上海质量的广度;三是既概述质量安全、质量发展、质量保障等基本状况,又重点介绍质量创新、质量标杆、品牌建设等重要工作,体现上海质量的深度。

尽管上海质量工作取得了一定的成绩,但从《白皮书》所展现的信息也能反映出,对标纽约、东京、巴黎、伦敦等全球有影响力的国际大都市,上海质量工作仍存在不足与短板。如,本市2017年对企业生产的婴幼儿及儿童用品进行的产品质量监督抽查结果显示,婴幼儿安抚奶嘴的合格率仅50%，“上海质量”水平还需进一步提高。《白皮书》显示,上海现行有效的地方标准864项中,服务业领域的地方标准仅为130项,占比15%;2017年本市共制修订了7项服务类地方标准,仅占全年地方标准制修订总数的13.7%，“上海标准”容量仍需进一步扩充等。

沈伟民表示,下一步上海要加快建设具有国际竞争力的质量高地,加强《上海市质量促进条例》立法研究,聚焦重点领域推动质量提升、打响“上品”标志,扩大“上海品牌”的竞争力和影响力等举措,提升上海质量能级。

2018上海国际广告标识、LED及数字标牌展9月19日开幕

由闻信展览服务有限公司主办的全球广告标识及LED行业热切关注的第十六届上海国际广告标识展、第十四届上海国际LED展及第十届上海国际数字标牌展,将于9月19-21日在上海浦东新区国际博览中心盛大开幕。

本届展会预设10万平方米展出面积,将汇聚超过1200家行业精英企业,呈现全球最佳传统广告标识行业和数字标识领域新品,包括:激光雕刻机、光纤

激光切割机、激光焊接机、折弯机、户内外数码打印耗材、标识标牌、灯箱、发光字等。

数码印花设备及耗材为本届新增专题展区,将与广告数码喷印产业相辅相成,引领未来绿色环保广告产品开发新潮流。此外,本届展会还将奉上时下最热门的全新LED小间距屏、租赁屏、透明屏、创意屏等显示屏应用及控制系统等年度新品。

赶集网发布《家政行业就业现状报告》

赶集网发布的《家政行业就业现状报告》显示,目前家政行业全国平均薪资达到6900元,最受家政行业求职者关注的城市为北京、深圳、上海,北京家政服务需求量排名第一。

在58同城、中华英才网等平台上,一线以及新一线城市的家政服务人员招聘信息量较大,相较往年应聘门槛有所提高,更期

待拥有一定专业技能证书的应聘者上岗。

某家政服务企业相关负责人表示接受采访时表示,消费升级驱动下,家政服务逐渐细分、规范,近两年企业方面对人员的把控也在不断提升,更青睐于专业技能娴熟、从业经验丰富的“成熟型”从业者。未来,家政服务行业发展或需要专业培训机构的加入,统一标准培训,助力从业者素质提升。

上海楼市调查:

二手房下调挂牌价 买方市场来了?

据央视报道,刚刚过去的8月,上海市二手房市场成交继续小幅下行。上海市某房产中介负责人表示,自6月份以来,二手房成交量已连续三个月下降,与此同时,下调挂牌价的房源也不在少数。周边新房集中供应,开盘价格普遍低于预期,成交回暖明显。

在58同城、安居客、赶集网上,目前上海市二手房价格普遍高于新房。房价倒挂

导致二手房成交量低迷,有购房需求的人对市场行业普遍开始持观望态度。直到近日,终于迎来二手房价格回落。

业内专家预计,金九银十的到来,新房市场对于二手市场的价格压力仍在持续,二手房价格将持续回落,房产投资利润空间逐渐缩小。这一切都将利好刚需买房人群,当房价波动回归稳定时,房地产市场将迎来新一轮爆发。

全能担当纵情山林湖海 运动本色尽显驾驭之趣

2018全新BMW X3 东区深度体验探境之旅全面启程

“无处不担当——2018全新BMW X3东区深度体验探境之旅”首站活动于日前在大美之境莫干山正式开启。此次莫干山站活动将历时两个多月,覆盖东区境内超过1000位嘉宾,让来宾全方位领略全新BMW X3的独特魅力。活动中,来宾在全新BMW X3陪伴下挑战了独一无二的山道、人迹罕至的崎岖碎石路段,途经了清雅多姿的竹海、绵绵流长的山泉,一路驰骋至绿意盎然的安吉,拥抱青山绿水。

莫干山站活动从犹如世外仙境的莫干山余脉驾云山开启。这里群山环绕,山势峻峭,路况复杂多变,试驾的第一个环节就是挑战高难度的越野路段。在通过长达50公里的碎石路段以及泥土路段时,全新BMW X3的全地形能力被最大程度激发。在面对复杂多变的山路路况时,其标配的BMW xDrive能够预见车辆的失控趋势,迅速将动力传递至附着最好的车轮,前后轴动力分配比例可瞬间完成0-100%之间智能调节。

在多变、崎岖、湿滑的下坡路面,陡坡缓降功能(HDC)的表现尤为突出。当任意车轮失去抓地力时,其会启用防抱死系统(ABS)来协同制动,防止侧滑,使车辆及时重新获得牵引力,从而安全平稳地下坡。驾驶人还可以定义下坡行驶时的车速,调节范围为7~25公里/小时。下坡过程中,为了提示后车注意安全,制动灯也会同时亮起。

60多公里山路蜿蜒曲折、高低起伏、路窄弯急,尽显全新BMW X3原汁原味的绝佳驾驶乐趣。日臻完美的



BMW 2.0升涡轮增压发动机与以平顺高效著称的8速手自一体变速箱之间的匹配进一步优化。坚固的车身大量采用铝合金材质与1000兆帕热成型高强度钢,白车身比上代车型减重55公斤,而同时车体刚性提升30%。前车门、发动机罩和前翼子板以及底盘部分结构均采用铝合金制造,确保前后轴负荷50:50的完美配重。

除了莫干山站外,2018全新BMW X3东区深度体验探境之旅还将在9月探寻浪漫秀美的青岛星光岛,10月驾临山清水秀的常州天目湖。此次全新BMW X3东区深度体验探境之旅历时之长、规模之大前所未有,意在为东区客户提供无与伦比的特色产品体验项目、全面感受全新BMW X3动感强健、全地形性能、优异操控性的产品内涵,倾情展现“无处不担当”的品牌精神与价值主张。

全新BMW X3就是要用这种方式,表达对跋山涉水、翻山越岭的无惧,还有骨子里的开创精神、无限激情和豪迈气魄。和您的车——全新BMW X3一起,你会有更多的勇气去探索未知。