

2018市民插花花艺大赛 结果揭晓



“薇尼绿化杯”美在生活中2018上海市海派插花花艺大赛总决赛，于进口博览会倒计时30天的10月6日在上海上房园艺有限公司“梦花源”举行。50名选手参加了当天的总决赛。张秀珍等24位选手最终获得了本次大赛决赛的金、银、铜奖，其中金奖4名、银奖8名、铜奖12名。

本次总决赛形式为“神秘箱”插花和自选作品插花两个作品。要求以“花开新时代，芬芳溢申城”为主题，在120分钟内独立完成两件插花作品即神秘箱作品和自选作品。“神秘箱”中有百合、天堂鸟、月季、龟背叶等12种花材，评委按照“主题意境、构图造型、色彩搭配、制作技巧”等四个方面进行评分。

尼泊尔赠送给我国的 亚洲独角犀牛落户野生动物园

9月26日，中尼犀牛保护合作研究启动仪式在上海野生动物园举行。启动仪式上宣布，尼泊尔首次向我国赠送两对亚洲独角犀牛用于繁育研究和展示教育。

上海市政协副主席张恩迪、国家林业和草原局副局长李春良、尼泊尔驻华大使利拉·马尼·鲍德尔出席启动仪式，仪式由中国野生动物保护协会会长陈凤学主持。

据介绍，亚洲独角犀牛于上世纪初在我国灭绝，目前仅分布于尼泊尔等少数亚洲国家，十分珍贵。自今年6月中尼双方签署关于《赠送两对亚洲独角犀牛的谅解备忘

录》后，两对亚洲独角犀牛已先后落户广州长隆野生动物园和上海野生动物园。此前，中国和尼泊尔签署联合声明，将两国犀牛项目合作视为中尼永恒友谊的象征。

据了解，落户上海的亚洲独角犀牛为3岁雌性的“美蒂尼”和2岁雄性“索拉提”。目前“美蒂尼”的体重为800公斤，“索拉提”的体重为600公斤，现正处于检疫期。抵达上海后，它们很快地适应了环境和气候。每头犀牛每天要进食60公斤的食物，以鲜嫩的青草为主，配以新鲜的西瓜、苹果、胡萝卜、香蕉、卷心菜等果蔬。

文/倪超英

上海植物园演绎 “秋天的故事”

为期一个月的“2018上海植物园秋季花展”，继续以打造秋季综合类园艺展览为目标，将传统植物文化与现代植物装饰艺术融入“家庭园艺”之中。展览围绕“创新园艺 逐梦金秋”的主题，通过形式多样的秋季庭院展示、环保创意布置和自然教育等活动，描绘出一幅幅独特的秋日美景。花展通过园艺主展区、盆景展区、温室展区等三大主题展区展开。园艺主展区面积15公顷，以2号门绿化示范区、植物大楼、4号门为主要展示区域，以园艺为载体，以“梦想”为主线，以环保庭院布置、盆栽菊品种展示、都市欢乐田园、阴生植物展览为特色，设立“庭院梦、奇趣梦、环保梦、田园梦”四大板块。盆景展区面积4.3公顷，以盆景园、盆景展览馆为主要展示区域，举办“海style盆景展”，突出海派特色，结合“进口博览会”主题，发扬新时代的盆景文化，分设“盆景展示区”和“盆景文化展示区”，增加盆景活动的观赏性及趣味性。

文/倪超英

共青森林公园10万游客国庆狂欢

历时十天的“第十八届共青都市森林狂欢节暨第五届共青森林啤酒节”在欢快的气氛中正式落下了帷幕。文艺演出、时尚美食、品牌啤酒和迷人园景的魅力，吸引了10万名游客前来游玩。

园方为今年狂欢节安排了12场精彩的文艺演出：《风从海上来》——改革开放四十周年音乐会、爵士乐、沪剧、越剧、滑稽戏、王洛宾作品音乐会、儿童剧等精彩演出轮番上演，成为向市民游客传播文化艺术的森林大

舞台。在活动现场，老年人乐呵呵地听听经典戏曲，青年人尽情享受啤酒和美食，孩子们笑嘻嘻地看着儿童剧，无论年龄，无论身份和性别，游客都能在这里找到自己庆祝节日的方式。

而第五届“寻找沪上啤酒速度达人竞饮”比赛现场，也吸引了来自全国各地的民间达人频频举杯畅饮，纪录不断被刷新，大奖iPhoneXS最后被一名上海啤酒达人收入囊中。园方在园容貌和基础设施上也进行了优

化调整，千株桂花节日飘香满园，5000平方米的七彩花海营造出秋日游园的浪漫气息、四处新增的喷泉壮观而又不失灵动、一片片绿油油的草坪仿佛大地天然的华盖、新建成的厕所则大大改善了节假日游客用厕难的情况。通过这些景观优化调整和新设施投入使用，使长假期间来共青游玩的市民游客在尽情狂欢时，也能欣赏到公园迷人的秋日美景，更没有了后顾之忧。

文/唐文斌

上海工程技术大学举办专题研讨会

9月29日下午，上海工程技术大学与上海市毛泽东思想研究会联合开展“习近平新时代中国特色社会主义思想与改革开放四十周年”理论研讨会。学校党委书记李江，上海市人大常委会研究室主任、中国特色社会主义理论研究中心研究员、党的十九大精神宣讲团成员周锦尉，上海师范大学党委副书记、上海市毛泽东思想研究会会长秦莉萍，学校党委副书记鲁嘉华，学校原党委副书记、上海市毛泽东思想研究会副会长夏斯云，上海立信会计金融学院原党委副书

记、上海市毛泽东思想研究会副会长朱坚强，《毛泽东邓小平理论论研究》常务副主编、上海市毛泽东思想研究会副会长曹泳鑫，上海市毛泽东思想研究会常务副会长单冠初、上海外国语大学马克思主义学院院长赵鸣岐，上海大学社科学部支部书记杨秀君、上海交通大学马克思主义学院副院长陈鹏，来自上海各高校哲学社会科学界的各位专家、学者，从事马克思主义理论专业学习的博士生、硕士生共计100余人与会。开幕式和主论坛由校党委副书记鲁嘉华主持。

李江书记代表学校热烈欢迎所有与会专家、学者，并向大家介绍了学校的基本概况和学校第三次党代会提出的“新三步走”奋斗目标。上海师范大学党委副书记、上海市毛泽东思想研究会会长秦莉萍也在会上致辞。主题报告环节邀请了上海市人大常委会研究室主任、中国特色社会主义理论研究中心研究员周锦尉教授和《毛泽东邓小平理论论研究》常务副主编、博导、上海市毛泽东思想研究会副会长曹泳鑫研究员分别作专题报告。

文/陆维维

第二届中国杭州 西湖国际博览会下月开幕

第二十届西博会将于2018年10月20日至11月3日举办。据悉，本届西博会以“新时代 新西博”为主题，围绕“助推城市国际化战略、助推拥江发展战略、助推产业提质增效和助推会展业转型升级”四大思路，重点举办28个项目。

首届西博会举办于1929年，自2000年恢复举办以来，西博会的国际化、市场化、品牌化、专业化、信息化水平不断提高，已成为国内具有较大影响力和较强竞争力的品牌会展之一。

据介绍，本届西博会将继续围绕城市国际化的发展战略，引进举办国际性会议、展览、赛事活动，提升国际化水平。云栖大会作为全球最具影响力的科技展会之一，集结了全球200多家企业的顶尖科技，其中海外企业的参展比例超过20%，向全世界阐述了杭州、浙江与科技、云计算的故事；杭州湾论坛汇聚全球政、经、学、商的思想领袖，探

讨全球与中国经济增长大势；未来论坛杭州峰会邀请全球顶尖科学家、卓越企业家，分享全球前沿科学成果，展开科技产业跨界讨论；休闲发展国际论坛邀请本年度休闲领域最具影响力的国内外专家学者参与，引领休闲发展风向；Money20/20全球金融科技大会将吸引国内外3000位来自金融科技领域的参会嘉宾，100家中外媒体和接近300位重量级演讲嘉宾；文博会设立国家主题展区，领衔40+国家馆，汇聚全球文创周边产品；电商博览会集结阿里巴巴、1688智慧市场、亚马逊等近10个品牌企业，打造一场全球电商大咖共襄的盛会。

另悉，除了3个核心项目外，本届西博会期间还将举行2018亚洲设计管理论坛暨生活创新展（ADM）、2018国际（杭州）毅行大会、2018第五届中国大运河庙会等会议、展览和节庆三大板块共25个项目活动。

文/倪超英

“辰山秋韵” 巨南瓜

一只270斤重的南瓜巨无霸落户辰山植物园，由北京园艺师宋涛设计的《辰山秋韵》主题景点，围绕南瓜展开：经过盛夏的繁花似锦，硕果累累的金秋时节来了，在这个美妙的季节，田间蔓延着收获的喜悦，林间也被金色包裹着。在一年最有魅力的独有的韵律里，秋韵之歌响起来了，第一章为“繁花硕果”；第二章为“秋日盛宴”；第三章为“美妙心田”；第四章为“秋意蔓延”；第五章为“秋田漫步”。

据宋涛介绍，作品为浓郁的托斯卡纳秋季色系、经典的欧式枝干架构技巧和组群式花园景观设计，将欧洲枫叶与饱满秋季果实结合排列，以此来呈现繁花硕果的秋日盛宴。

文/倪超英

生活文学苑

有一种甜叫 “先苦后甜”

甜有很多种，糖是甜的，蜜是甜的……但，有一种甜，却需要你去体会，那就是“先苦后甜”。

夏令营的老师给我们布置了一个任务，找一种野生食材，谁先找到就算赢；如能额外找到肉，就送一瓶饮料给他。我们欢呼雀跃，飞也似地跑开了……

我找来一根树枝，在石头上把一头磨尖做成了矛。我战战兢兢地走进树林，寻找野菜和小动物的踪迹……突然，我发现了一只小鸡，轻手轻脚走上前猛扑过去紧压在身下，好不容易抓住。发现底下还压着一片荠菜。我摘下荠菜，提着鸡，哼着小曲回到营地。发现大家都到了，但没人找到肉，他们惊讶地说：“你是怎么抓到的？”“树林里就有呀！”“啊？！”大家异口同声地叫了起来。

老师开始检查，有人不知道哪个是野菜，采来的东西居然还有青草，脏兮兮的我们不禁笑得前俯后仰，似乎忘记了劳累。有的人菜是向当地人买的，老师送了一份“健康大礼包”给他——20个深蹲跳。老师检查我时眼前一亮，我不仅有荠菜，还抓到了野山鸡！大家羡慕地看着我的雪碧，我心情格外激动，脸上洋溢着骄傲和自豪。

文/张铭宸 为万里城实验学校 五(4)班学生

“大美青海·雪域果洛”在上海大世界推介

9月29日，由果洛州旅游局精心组织策划的主题为“大美青海·雪域果洛”的旅游推介会在上海大世界隆重举行。

“格萨尔走进上海大世界”——果洛州非遗文化和旅游展示周活动已于9月27日在上海拉开帷幕，本次推介会是活动周的一项重要活动。上海市旅游局副局长丁振文，果洛州委常委、宣传部部长张新文，州政府副州长周吉出席了

推介会，旅游推介会还邀请了上海市旅游局相关处室、黄浦区旅游局、虹口区旅游局、长宁区旅游局、青浦区旅游局、奉贤区旅游局、上海旅游行业协会和50家知名旅游企业及主流新闻媒体参加。推介会播放了果洛旅游风光专题片，并通过PPT讲解形式推介展示了果洛特色旅游资源、精品旅游产品、民俗风情、旅游商品等。果洛宫廷藏餐吧、玛央国际酒店、阿尼玛卿旅

行社、果洛机场及青海省安朵文化旅游公司等旅游企业进行了主题推介，推介内容丰富，效果显现，达到了预期目的，两地部分企业签订了合作协议。会上就果洛旅游发展及现状和今后发展方向作了充分的讨论研究，上海旅游专家和旅游局领导给出了指导意见，上海市旅游局与果洛州旅游局签订了下一阶段对口支援工作协议。

文/倪超英