

清死角 消盲区 大冲洗

# 沪城市清洁行动初见成效



为进一步消除城市保洁盲区,清除卫生死角,深化道路保洁精细化管理,全面提升本市环境面貌,近日,申城启动为期50天的“清死角、消盲区、大冲洗”城市清洁行动,经过

第一阶段的重点整治,行动已初显成效,城市道路环境状况有所提升。

为确保行动落到实处,本市各区根据区域特点制定相关工作方案,对区域内死角盲区进行梳理排查并开展重点清除,开展集中行动。据统计,集中行动期间,全市日均出动环卫工人2.4万人,小型保洁设备近1300辆,道路机械化清扫设备660多辆,冲洗车350余辆,清除盲区、死角垃圾400余吨。同时,对进口博览会重点区域、全市主要道路、重点景观区域及周边道路进行人工加机械化作业的集中冲洗,着重对道路路面、隔离墩、隔离带、沟底等积垢、污渍进行冲洗,确保路面见本色。

下阶段,本市将根据工作要求,在加强全市环境卫生保障的同时,开展整改问题“回头看”工作,落实长效管理机制,避免问题的重复发生。同时加强对全市环境卫生死角的巡查,做到发现一个,消灭一个,巩固一个,消除城市保洁的盲区和死角,补齐保洁短板。

## 8片林地入选首批市级开放式休闲林地试点

为提高沪郊林地的生态、社会和经济效益,满足人民群众对林地的公共性、公益性和开放性需求,上海市林业总站积极推进林地综合利用,在全市启动了市级开放式休闲林地试点推荐工作。

市林业总站坚持“生态优先、合理利用、积极引导、有序发展”的方针,正确处理林地保护和利用的关系,不断满足人民群众日益增长的休闲、游憩需要,在全市启动了市级开放式休闲林地试点推荐工作。前期经过区林业站推荐、审核,共有11片林地符合推荐条件。此后,市林业总站组织各区对推荐林地的林地质量、森林景观、基础设施配置、周边居民分布、林地养护和管理等情况进行了交叉实地踏查。最终,市林业局林业处、林业总站联合组织相关技术人员进行了综合论证,确定了崇明种种片林等8个开放式休闲林地试点。

近年来,市林业部门在林地功能拓展和效益提升上积极探索,开放式休闲林地主要是对有一定条件的林地进行

整理和景观提升,添加必要的休闲设施,让人们能够走进林地,欣赏森林美景,共享林业生态建设成果。市林业部门将进一步加强对试点林地的养护管理,完善林地休闲设施,丰富林地景观,为有序推动林地开放积累经验,不断提高林地的生态效益、社会效益和经济效益。



每周野趣(第六十八期)

## 桔梗科植物



梦里花有千姿魅,世上人活百态生。不同的植物,花的形态自然也不同,有一些类群的植物,花的形态百变,差异极大,它们

就是桔梗科植物。桔梗科植物虽然在上海分布不多,但纵观全国,该科的物种数量还是相当丰富的,其中不乏优质的观赏植物和药用植物。

桔梗——沪上野生植物桔梗,硕大的花冠,散发着魅惑的蓝紫色,引人注目。其地下部分则不常常被人关注,但可作为药材,也可食用,还是桔梗菜的原料。

羊乳——党参属的羊乳,花也比较硕大。它是多年生宿根草质藤本,植株全体光滑无毛,根常肥大呈纺锤状而有少数细小侧根,近上部有稀疏环纹,而下部则疏生横向的皮孔,乍一看好似一只趴在土里的海螺,故旧称山海螺。

蓝花参——作为不常见的小草本,蓝花参瘦小的躯干托起精灵一样的小花,让人感叹自然的精致。

半边莲——最近,盛开在稻田里的一种花或许能够引起很多人的注意,其花冠粉红色,开向一边,它就是半边莲。



新时代 新气象 新作为  
系列报道(三十二)

# 一本人人可读的精品杂志——《园林》



《园林》创刊于1984年9月,由中国风景园林学会和上海市园林科学规划研究院共同主办,上海市绿化和市容管理局主管,园林杂志社出版、发行,是国内创刊最早、发行量最大的园林绿化专业杂志之一。

《园林》是面向国内外公开发行的专业综合期刊,受众主要为行业政府管理部门、高等专业院校、科研院所及企事业单位工作者。自创刊以来,《园林》以独特的视角、丰富的内容、精美的图片、特色鲜明的排版,深受业内同行、各界崇尚自然、爱护环境人士以及园艺发烧友的喜爱。杂志发行的辐射面立足上海、遍及全国,海外也有一定的发行量。

### 传播绿化知识 叙述行业故事

内容是品牌经营的核心。30余载,《园林》坚持“突出重点,打造亮点,聚焦热点”,在内容上紧贴园林绿化行业发展,如2010上海世博会5月举行,《园林》6月便推出“世博景观案例”专题,介绍“人、园、自然”共存共融的世博景观,随后紧接“世博创意植物景观”“生态世博”“世博思考”等专题,开设“走进世博”专



1987年由杂志社等主办的“中国十大传统名花评选”揭晓,原上海市副市长倪天增为获奖者颁奖



栏,邀请世博一线专家撰稿,从介绍景观到思考景观,从大地景观到小众园艺,逐一介绍世博的新景观、新技术。2016年6月上海迪士尼开园,7月《园林》推出“上海迪士尼园艺技术”主题,详细介绍上海迪士尼精湛的园艺栽培技术,并采访迪士尼苗木订单负责人黄万坚(棕榈园林华东苗木中心总经理),讲述迪士尼“一夜成景”的故事;10月继续跟进“迪士尼景观”专题,约稿曾为迪士尼努力奋斗的工程师们叙述迪士尼的园林景观故事,并思考其对今后国内景观建设项目的启示。2017年、2018年聚焦新时代生态文明建设,陆续推出“立体绿化”“城市生态修复”“城市生态网络的构建”“城市困难立地绿化”“生态廊道构建”等专题,详细阐述城市生态网络构建方面的理论研究与实践成果,分析高密度城市生态网络立体化发展趋势,为推进生态建设,打造和谐宜居、富有活力、独具特色的现代化城市贡献一份力。

每个时期,《园林》紧抓重点不放松,约稿专家话热点,注重实践与应用,利用主题宣传和热点引导,营造良好舆论氛围。

### 搭建活动平台 服务行业发展

1987年,《园林》杂志社与上海电视

台、上海文化出版社共同举办“中国十大传统名花评选”,收到选票近15万张,评选出十大名花,为后来的国花评选奠定了基础;1999年,《园林》杂志社尝试企业协办的形式,建立《园林》理事会,于2008年改为园林刊务委员会,委员单位遍布华东、华中、华北、西南、东北各区域,定期举办全国性的专业论坛;2015-2018年,《园林》以上海市市民绿化节为契机,积极主办、协办各式园艺活动、园艺大讲堂,策划“家庭园艺”专题,介绍家庭园艺的国际新动向、精彩纷呈的家庭园艺展及新优园艺品种等,切实推进“园艺进家庭,绿化美好生活”。

借助杂志自身形成的品牌效应,《园林》杂志社每年承接书籍、画册、宣传册、平面广告设计、品牌形象设计等项目,为上海市绿化和市容管理局、各区县及外省市的同行提供服务,如江苏昆山城市生态森林公园和昆山园林局的《都市绿荫·风情湿地——昆山城市生态森林公园发展历程》、上海辰山植物园的《创新辰山》、上海古猗园的《荷花画册》、上海植物园的《园艺之家》等,以精美的设计、优良的品质得到了客户的认可。2009年,受上海市绿化和市容管理局委托,《园林》杂志社设立行业年鉴编辑部,每年编

辑出版《上海市绿化市容行业管理年鉴》。

### 荣誉加身 砥砺前行

1992年和1996年,《园林》先后被上海市新闻出版局、上海市科学技术委员会评为“上海市优秀期刊”;1999年,《园林》杂志社被中国风景园林学会评为“先进集体”;2001年,被国家新闻出版署评为“中国期刊方阵双效优秀期刊”;2010年荣获上海市期刊协会“上海市宣传世博、服务世博先进期刊”一等奖等。

年过而立的《园林》见证了中国的城市化及园林绿化行业的发展进程,也面临着新媒体的强势竞争。在碎片化阅读、个性化、多媒体、互动性充斥着的互联网时代,《园林》不忘初心,砥砺前行,分别从期刊的市场定位、文章选题、作者队伍建设及制度化与规范化等方面进行了调整和优化,积极投身期刊建设,从容应对挑战,一如继往潜心打造精品。

作为国内创刊最早、发行量最大的园林绿化专业杂志之一,《园林》不辱使命,专心致志地普及园林知识、交流绿化经验、传播生态理念,诚如原上海市绿化和市容管理局局长陆月星在《园林》2017年第4期卷首语中提出的新要求:新时期的《园林》传承精品特色,传播生态文明,是科技智慧的平台,是生态文明的窗口,是园艺知识的讲堂,亦是上海建设令人向往生态之城的最忠实的自然笔记,为历史留下注脚。