

申城十大重点商圈诚信指数同比提升

2018年度上半年,上海市10个重点商圈购物诚信指数平均为87.18,与2017年上半年相比均有所提升,其中南京西路商圈、徐家汇商圈、淮海中路商圈的诚信指数分别为88.58、88.54和88.20,名列三甲。这是受市商务委委托,市质量和标准化研究院围绕打造“上海购物”品牌,建立“上海购物”诚信指数评价体系,通过贯通上海市商务诚信公共服务平台积累的公共信用和市场信用信息,在南京西路、小陆家嘴、豫园等本市10个重点商圈开展2018年上半年购物诚信指数评价所得出的结论。

测评发现,商圈内提供的体验经济类消费(如美容美发、健身、游戏、教育培训等)相对消费者对日益增长的美好生活的

需求还是有一定提升空间。

测评结果显示,十大商圈内企业绝大多数依法取得了提供服务的执照和经营许可等资质,证照齐全,无证经营、超范围经营等现象极少。

守法行为指标主要由监管信息、判决信息、执行信息以及商品质量监督抽查情况4个三级指标构成。测评结果显示,中山公园、徐家汇、中环真北商圈评价较高,五角场、豫园、南京东路商圈评分较低。本次调查也发现各大商圈中未按规定公示年报报告的企业比例较高,同时也有企业存在违反税收管理规定的行为、涉嫌侵犯消费者权益、有些企业在微信公众号有夸大宣传行为等。

履约能力指标主要由履约信息、消费

者投诉处理2个三级指标构成,消费者大部分投诉集中在商品质量、餐饮质量、服务、价格几个方面。调查发现多个商圈餐饮店在收取10%服务费的情况下,加收消费者自带酒水服务费每瓶100元。同时,消费者投诉时对于问题发生的责任认定困难,往往造成投诉问题遭到推诿。

商品质量指标主要考核消费者对商圈企业所提供购物、餐饮、娱乐等消费质量的评价方面情况。本次调查发现消费者对于商品不满意的评价集中在商品的性能、功能未达到消费者期望质量,部分产品还有外观缺陷、包装差等现象。餐饮质量方面不满意集中在食材不新鲜、短斤缺两、饭菜中有异物、设置最低消费等情况。

服务品质指标主要由服务规范、服务

承诺、售后服务、退换货处理情况4个三级指标构成。从各个商圈评价结果来看,南京西路、南京东路、淮海中路商圈评价较高,四川北路、五角场、中环真北商圈评价较低。

诚信经营指标主要由诱导消费、发票开具、假冒伪劣、优惠落实以及明码标价情况5个三级指标构成。多数商圈企业在经营活动过程中坚持顾客至上、诚信为本使消费者放心的原则,杜绝诱导消费、假冒伪劣等现象发生,主动开具发票维护消费者合法权益,得到了消费者的认可。但根据本次调查也发现有消费者反映部分商家过分夸大自己的商品质量和服务水平,顾客实际体验却与商家宣传不符;促销价格先升后降等问题。

消费信息

国庆期间沪商业餐饮销售额逾137亿元 同比增长9.56%

今年国庆黄金周恰逢2018上海购物节,据市商务委抽样调查,本市395家零售和餐饮企业节假日期间(9月24日至10月7日)实现销售额137.63亿元,同比增长9.56%。杨浦、长宁、徐汇、浦东、虹口、青浦和黄浦七个区的样本企业销售额同比增长两位数以上,其中杨浦、长宁两区同比增速分别高达32.8%和24.1%。

另据银联商务大数据监测,全市节

假日期间(9月24日至10月5日)发生消费共计363.64亿元,餐饮行业发生消费共计34.69亿元,占比为9.5%,消费金额排名前五的商圈分别为南京西路、南京东路、陆家嘴、淮海中路和豫园商城。10月1日至5日,来沪游客消费次数高达566.8万人次,发生消费59.0亿元,人均消费金额为1041.6元,吃、住、行、游、购、娱六大板块中,来沪游客消费主要集中在购物和餐饮,分别占比62.2%和25.1%。

上海探索家政持证培训联合体模式

为了日常生活的方便,许多家庭都越来越离不开家政服务人员。在58同城、58到家、赶集网等多个网络平台上,各家家政服务机构所能提供的服务类型众多,如何保证从业人员的专业度成为了社会各界的焦点。

针对从业人员良莠不齐的现象,上海市将家政员培训列入了今年市政府实事项目之一,计划培训4万名家政员持证上

门服务,并深入探索家政持证培训联合体模式,推动家政员培训的良性循环。

首批家政持证培训联合体由22家家政服务企业 and 上海家政服务网络中心组成,目的是在政府实事工程结束之后,常态化推进家政员持证上门培训,从而实现企业间的资源共享、互帮互助,提高培训效率,早日实现行业内的规范化。

上海楼市新变化:

购房者从“抢着买”到“挑着买”

在限价、摇号、限购、限贷等多重作用下,上海房地产市场也受到一定的影响。在58同城、赶集网、安居客等平台上,近期上海房价基本趋于稳定,购房者的心态也发生了一些变化,由“抢着买”变为了“挑着买”。

因为限购等原因,许多想要购买改善房的购房者不得不先将自己手中持有的房产卖出,无形中增加了

上海二手房市场存量。数据显示,9月上海二手住宅销售价格环比下跌0.1%,同比下跌2.1%,整体浮动较小,市场日趋稳定。

当下上海房地产市场正处于长期调控的大环境下,暂时的冷静期对房地产行业有着积极的意义,未来一段时间内,上海房地产市场压力虽在,但市场走向必定会越来越越好。

上海实施家政服务培训 致力建设行业诚信体系

根据《关于2018年市政府实事项目家政持证上门服务实施方案》文件要求,上海家政服务网络中心目前着手开展本市首次覆盖整个家政服务行业的持证前培训工作。

本次实施家政服务全行业持证前培训,建立查询追溯机制,推广家政持证上门服务,打造诚信、安全的家政服务管理体系。通过组织所有家政从业人员进行服务证持证

业务培训,为培训合格的家政从业人员统一制作颁发上门服务证,实现家政服务人员的技能提升和标准提升。

在58同城、58到家、赶集网上,目前专业技能合格的家政从业者薪酬要比普通家政从业者高不少。可以说此次全覆盖持证前培训将利于家政从业者提升薪资,也能推动家政服务市场整体服务与诚信体系升级。

携手治沙 传承绿色

柯尼卡美能达“腾格里治沙行动”播撒绿色希望

近日,柯尼卡美能达办公系统(中国)有限公司携手集团兄弟公司,联合10余家权威IT/OA类媒体和知名大众媒体,在甘肃省武威市古浪县开展了为期两天的“腾格里治沙行动”。作为一家始终秉持“绿色经营”理念并将“企业社会责任”融入经营本身的跨国企业,此次柯尼卡美能达责无旁贷地参与到防治土地沙漠化中的行动之中,致力于改善中国土地沙漠化现状、建设美好沙区生态和

“绿水青山”的人类家园。

风雨兼程,继往开来。未来,柯尼卡美能达将以“One Konica Minolta”战略为支点,通过集结集团的力量,携手合作伙伴,倾力投身于更多的社会公益事业,持续扩大教育及环保领域的CSR活动,勇于承担更多更大的企业社会责任,协力为人类的美好生活和社会的可持续发展做出更大贡献,致力于同时实现“提升企业价值”和“为社会创造价值”。

消费警示

一批次宿雾牌芒果干二氧化硫超标

国家市场监督管理总局近日发布《关于4批次食品不合格情况的通告》(2018年第32号),涉及本市食品经营企业准石国际贸易(上海)有限公司经销的食品。日前,市食药监局通告了不合格食品风险控制情况。

宿雾牌芒果干(原产国:菲律宾),规格型号为100克/袋,生产日期为2017年11月15日,标称生产企业生产商为PROFOODINTERNATIONALCORP,进口商为准石国际贸易(上海)有限公司,相关不合格项目为二氧化硫残留量,二氧化硫残留量检出值为0.44克/千克,比国家标准规定高出25.7%。

经上海市食品药品监督管理局执法总队调查,准石国际贸易(上海)有限公司经营上述宿雾牌芒果干的情况为:购入1680箱,销售1680箱(包括海关抽检1箱),无库存。市食药监局执法总队已责令准石国际贸易(上海)有限公司对

上述不合格食品立即停售、下架和召回,并对准石国际贸易(上海)有限公司进行立案调查。

二氧化硫对食品有漂白、防腐和抗氧化作用,是食品加工中常用的漂白剂和防腐剂,使用后均产生二氧化硫残留。摄入少量二氧化硫,可在人体内经酶转化后由尿液排出体外,一般不会对人体健康造成不良影响,但如果长期过量摄入二氧化硫,可能会对健康不利。

相关国家标准中规定,蜜饯凉果类二氧化硫最大残留量为0.35克/千克。水果制品中二氧化硫残留量超标可能是水果制品的加工过程中,超范围或超限量使用亚硫酸盐等漂白剂,以达到漂白和防腐的作用,从而导致产品中二氧化硫残留量不符合要求。

食药监部门提醒,广大消费者如发现经营上述不合格食品的违法行为,可拨打食品药品监管部门12331热线电话投诉举报。

长期使用存在损伤听力风险 9批次耳机登上“黑名单”

在上海市质监局10月8日公布的一批产品质量“黑名单”中,9批次耳机因声压级等指标不合格而上榜,和合格产品相比,它们损伤人耳听力的风险更高。

这9批次不合格耳机中,不乏“飞利浦”等知名品牌,也有售价超过600元的所谓“高保真”耳机。比如,“飞利浦”型号为SHM7110U的电脑耳麦(沃科声(上海)商贸有限公司生产,上海大润发有限公司销售,生产日期/批号:未标注)、型号为SHM1900的全尺寸多媒体耳机(沃科声(上海)商贸有限公司生产,上海大润发有限公司销售,生产日期/批号:2016-05-13),均被查出声压级指标不合格。

市质监局专家指出,耳机的声压级实际上是耳机的灵敏度级。声压越大、灵敏度越高,意味着达到一定的声压级所需的功率越小,也就是说,耳机越容易被驱动、越容易出声、音量越大。声压级指标不合格,耳机的电声转化效率就容易过高,声压过大,损伤人耳

听力的风险就越大。

同样“倒”在声压级指标上的,还有一款“MEXSON”NS50蓝牙有线二合一高保真音乐耳机(深圳睿思科技有限公司生产,上海苏宁苏宁商贸有限公司销售,生产日期/批号:未标注)。在某电商平台,该款耳机仍未下架,售价为699元。

9批次不合格耳机中,有4批次还存在两个耳机频率响应之差不合格的问题。在相同的频率范围内,左右耳机之间的声压差别较大,会严重影响人耳对音质的听觉效果。比如,“JOWAY”TD01立体声头戴耳机(深圳市乔威电源有限公司生产,国美在线电子商务有限公司销售,生产日期/批号:未标注)的该项指标就不合格。

市质监局专家指出,该项目不合格,主要是因为生产制造厂家为了降低成本,在设计时选用劣质元器件,同时在安装和生产过程中,未进行阶段性试验和质量验证。