

市消保委认可猎豹浏览器改进

相关“监控”权限已移除

近日,猎豹浏览器被相关管理机构通报指出存在“Android目标API版本过低”、开通“监控电话外拨权限”的问题,猎豹浏览器24小时内进行了版本升级,并强调从来不会、也绝不可能“监听”用户电话。

根据上海市消保委的最新通报,11月30日上午,猎豹浏览器App、触宝输入法、芒果TV主动到市消保委进行沟通,并就改进措施和时间节点做了说明,得到了市消保委的积极回应和认可。

猎豹移动在整改说明中表示,猎豹移动对市消保委提出的问题高度重视,相关业务线已经认真查找原因,并及时采取了技术改进措施。同时,有关猎豹浏览器App“监听”用户电话的误会也得以澄清:市消保委通报中的相关描述为

“监控外拨电话,重新设置外拨电话的路径”,但有报道将“监控”与“监听”混为一谈,认为“猎豹浏览器App在监听用户电话”,甚至一度成为热搜话题。

猎豹方面此前也特意强调,猎豹浏览器App在运营过程中从来没有语音数据包的产生、处理与上传,不会、也不可能对用户的电话进行“监听”,所谓“监听”其实是一种误解,希望获得相关管理机构、市场和广大用户的信任。

在猎豹浏览器App11月29日推出的最新版本清单列表中,“监控电话外拨权限”的静态注册已经移除,系统将不会赋予App“监控外拨电话”的默认权限,同时保证用户收听有声读物的体验不受来电打扰。

国内机票燃油附加费下调 800公里(含)以下航段降至10元/人

今年12月国内航空煤油出厂价下降,国内航线的燃油附加费也随之下调。海南航空、深圳航空、四川航空、首都航空、祥鹏航空、多彩贵州航空、瑞丽航空、福州航空等航空公司已对外宣布:自12月5日(出票日期)起,成人旅客乘坐800公里(含)以下国内航线,燃油附加费收取标准由原先的20元/人降至10元/人;800公里以上国内航线也由原先的50元/人降至30元/人。

在婴儿继续免收的同时,上述航空公司对儿童、革命伤残军人和因公致残的人民警察实行减半收取政策:800公里以下航段每位旅客收取0元,相当于免收;800公里以上航段由20元/人降至10元/人。

“根据航空公司通知,燃油附加费的征收以原始出票日期为准,换开客票时,燃油附加费不退不补。”业内人士提醒,也就是说,12月5日以前出票的国内客票,如变更至12月5日(含)以后,不会按新标准退还燃油附加费差价。

瑞士美度表于 新加坡隆重举办百年华诞庆典

近日,瑞士美度表在新加坡举办主题为“过去、现在、未来”的百年华诞庆典。在主题为“现在”部分,全新贝伦赛丽系列“晨夕”长动能真钻女士腕表借此盛会正式揭开了其神秘面纱,全新腕表配备三根可替换表带,以满足现代女性在各种场合对腕表的需求。现场美轮美奂的演出寓意着美度对未来的期许,同时也将活动现场气氛推向高潮:瑞士美度表全新系列和花渐系列女士腕表在现场嘉宾的瞩目中荣耀上市。

苏州优科豪马轮胎有限公司举办第五届生物多样性观察活动



苏州优科豪马轮胎有限公司生物多样性调查活动合影

12月1日,优科豪马橡胶有限公司子公司——苏州优科豪马轮胎有限公司,在其位于苏州市高新区浒关工业园的厂区内举办了第五届生物多样性观察活动。来自周边敬恩实验小学的小学生家庭、优科豪马轮胎的员工及家属约80人到场参加活动。

生物多样性调查活动是苏州优科豪马轮胎有限公司组织的一项环保活动,旨在帮助企业了解及掌握生产据点周

边的生态环境状况,从而实现企业经营发展与生态环境、当地社会的和谐共处。多年来苏州工厂始终坚持在厂区开展“千年之林”植树项目,而通过生物多样性观察活动,也进一步对“千年之林”植树的成果进行了检验。当天,在工厂内观察到包括蟋蟀、蚂蚱、白鹡鸰等多达20余种的动植物,使大家亲身体验到植树项目为丰富厂区内生物种类,改善生态环境所带来的积极影响。

作为具有百年历史的世界著名轮胎制造商,优科豪马轮胎在推动自身发展的同时也始终心系企业社会责任。苏州优科豪马轮胎自2016年以来每年定期开展生物多样性调查活动,已经成为工厂周边学校及社区居民喜爱且积极参与的环保活动,加深了企业同本地社区居民间的交流。苏州优科豪马轮胎在加强对于工厂周边生态环境观察的同时,也始终致力于实现企业发展与生态环境、当地社会的和谐共处。

苏州优科豪马轮胎有限公司成立于2006年,为优科豪马橡胶有限公司旗下生产轿车轮胎的工厂。其生产的“GEOLANDAR”系列等众多高性能、低油耗的轮胎产品,近年来深受消费者肯定,市场需求不断扩大。

科技 突破想象 全新一代凯迪拉克CT6智享上市

近日,新豪华科技旗舰全新一代凯迪拉克CT6在星光璀璨的北京凯迪拉克中心CADILLAC ARENA智享上市。此次发布的全新一代凯迪拉克CT6共有六款车型,提供六种车身颜色和四种内饰颜色,售价37.97-53.97万元。全新一代凯迪拉克CT6承袭凯迪拉克概念车ESCALA的设计语言,搭载全新一代驱动系统技术和移动互联智能科技,并以傲视同级的豪华驾乘空间和全方位的主被动安全策略,为这个时代不守成规的创变者们带来全面革新的凯迪拉克新豪华体验。

新车搭载作为通用汽车第八代E-cotec发动机系列产品之一的全新2.0T可变缸涡轮增压发动机,基于“单缸最优理念”研发,集合高度智能电气化技术,不仅拥有高效率、低排放、低油耗等优势,而且全面满足国六B排放标准。创新的Tripower可变气门管理技术实时监测动力输出需求,采用三段式滑动凸轮轴,适时切换“四缸高性能模式”“四缸经济模式”“两缸超经济模式”三种工作模式。配合高



度智能的ATM主动热管理系统、35MPa高压缸内燃油直喷系统等前沿动力科技,该全新2.0T可变缸涡轮增压发动机具备低转速高扭矩的输出特性,最大额定功率177千瓦,并在1500~4000转/分钟的宽广扭矩平台内,输出高达350牛·米的峰值扭矩。

为了让该全新发动机所提供的澎湃动力获得更为平顺和细腻的表现,全新一代CT6搭载了同级首次全系标配的10速自一体变速箱。这款全新变速箱整合了结构紧凑的行星齿轮和更轻更薄的液力变矩器,实现轻量紧凑设计的同时,可提供7.39:1的宽泛速比范围。同时,该变速箱通过低黏度变速箱油和油液预热器的应用,以及

优化的内部齿轮组件设计,有效降低了变速箱内部的摩擦阻力和机械损耗,也大大提高了整车的燃油经济性。全新一代CT6综合油耗降低超过10%,低至7.1升/百公里。

伴随全新一代凯迪拉克CT6上市,华语乐坛流行天后林忆莲、亚洲唱作天王林俊杰、超人气实力歌手Hebe田馥甄以及摇滚巨星黄贯中联袂奉上倾情演出,助力“科技 突破想象”凯迪拉克品牌之夜荣耀开启。作为锐意突破、勇敢行动的舞台,北京凯迪拉克中心CADILLAC ARENA以一场突破感官享受的视听饕餮盛宴,让全场逾八千位观众全方位领略了凯迪拉克新豪华风范世界的非凡魅力。

上汽通用汽车总经理王永清先生在发布会现场表示:“所有的伟大,源于一个勇敢的开始”,贯穿凯迪拉克一百多年的发展历史。每一款车型所展示出的创新与科技,都引领着汽车行业的变革,每一次勇敢的开始,凯迪拉克都在突破关于伟大的界定!而全新一代凯迪拉克CT6的耀目登场,将以“科技 突破想象!” 王文

年度双冠! 刘洋成功卫冕 广汽丰田斩获车队车手冠军



近日,长城润滑油CTCC中国房车锦标赛2018赛季在上汽国际赛车场圆满落幕。在当天进行的最后一回合决赛中,广汽丰田车队实力干将刘洋登上最高领奖台,获得该回合冠军的同时也为个人年度冠军加码,最终刘洋顺利斩获个人第三个CTCC年度车手冠军。刘洋的成功卫冕也意味着广汽丰田车队在中国杯中实现了车队和车手的双冠包揽,收获最高荣誉!

比赛现场异常激烈,直到方格旗挥动,刘洋以领先第二名0.271秒的优势率先冲线,迎接个人第三个CTCC中国杯年度车手冠军。而邓保维则以第五名冲线,张汉标和孙超分别排在第七和第九名,广汽丰田车队四位车手均闯入了积分区,完成最后的精彩战役。

赛后,卫冕成功的刘洋在发布会上难掩激动之情:“这真的是个非常难忘的周末,直到今天我都没有放弃最后的争冠机会,赛场上大家都非常努力地拼搏,我相信这是全年最精彩的比赛,因为大家把所有的负担、包袱全部卸掉,用全部能量去完成这场比赛。中间虽然在缠斗里掉了一些位置,但后面还是一步一步追了回去。感谢对手在和我的攻防间将尺度把握得很好,也感谢广汽丰田车队对我的支持信任,相信这场胜利是我能给到车队最好的回馈。”

2018赛季圆满落幕,广汽丰田车队用厂商和车手双冠的成绩为全年的征战画上了圆满句号。团结一致、永不言弃是广汽丰田车队的精神,期待这样一支冠军之师未来能持续创造冠军神话!

五年蓄力 新科雷嘉焕新上市

东风雷诺全面升级竞争力 积极布局2019

其积极布局2019年产品阵营的重要一步。同时,东风雷诺在品牌打造上再度发力,将于2019至2021年继续冠名赞助武汉马拉松,共同开启下一个“燃情三年”。新科雷嘉在上代优势基础上,聚焦25-30岁有智慧、有志向、有精致生活态度的“Pre30有智青年”,以“智悦设计、智趣科技、智享安心”三大核心优势,将成为同级产品中的潮流新宠、智联标杆和品质典范,是助力东风雷诺快速发展的先锋产品。

今年是东风雷诺成立五周年。五年蓄力,东风雷诺已发展成为拥有全价值

链优势的合资车企。

东风雷诺致力企业的长期稳定发展,不断提升生产与研发两大体系力。在生产制造方面,秉承雷诺全球统一质量标准,充分整合雷诺及东风两大集团优势资源,东风雷诺不断创新、精益求精,以高标准、高效率生产高品质车型。

“面向未来,我们始终沉着应对、信心满满”,东风雷诺汽车有限公司常务副总裁翁运忠表示,“以产品力、企业力、品牌力的三重打造为战略发力点,东风雷诺将持续强化综合竞争力,为实现‘2022愿景’目标而不断努力。”王文



“智行其乐·精彩由我”新科雷嘉上市发布会日前于东风雷诺大本营武汉精彩上演。定位为“都市新白领SUV”的新科雷嘉携“智悦设计、智趣科技、智享安心”三大产品优势,以13.98万元-19.48万元的诚意价格正式上市。新科雷嘉是东风雷诺成立五年来的又一力作,更是