

专栏辣评

莫以“共享”之名破坏控烟大局

近日,不少路过王府井步行街的市民都见到了一个类似露天咖啡座的开放吸烟区,面积足有70余平方米。北京市控烟协会组织专家对此进行实地调查,于日前回应称,该吸烟区明显违背《北京市控制吸烟条例》,并涉嫌误导青少年,应该取缔。同时,北京市控烟协会还致函北京市卫生健康委员会、北京市爱国卫生运动委员会等部门,建议取缔该吸烟区。据悉,此吸烟区是一公司为宣传“共享吸烟室”理念而设立。

占地超过70平方米的固定式吸烟区,集中建有数十根不锈钢柱式烟灰缸,咖啡色的围挡,写有“yanke”字样,里边有十几把木面椅凳,还有绿植装饰,远看上去像一个露天咖啡厅。如果不是控烟志愿者反映,恐怕普通人看到这个场景,很难将其与吸烟联系在一起,应该会误以为是咖啡厅、休闲区之类的公共场所。可见,该“共享吸烟室”的设计非常巧妙,将开放吸烟区融入日常场景,很容易迷惑大众,从而遮掩吸烟区的真实目的。

按照《北京市控制吸烟条例》规定,第十条规定以外的其他公共场所、工作场所的室外区域,可以划定吸烟区,但“吸烟区的划定应当遵守下列规定:一、设置明显的指示标志和吸烟有害健康的警示标识;二、远离人员密集区域和行人必经的主要通道;三、符合消防安全要求。而王府井步行街的开放吸烟区,违反了室外吸烟区的划定

标准,设立在人口密集区和行人必经的主要通道处,还潜藏消防安全隐患,属于违规设置,应依法予以取缔。

该开放吸烟区还设立了“烟头不落地,文明又美丽”的广告牌,有意将吸烟和文明联系起来,以遮蔽吸烟危害健康的负面性,令大众对吸烟产生好感,客观上涉嫌诱导青少年吸烟。而且,该公司计划在国内大型城市的重点交通枢纽建设2000个“共享吸烟室”,对吸烟区项目的宣传文章中涉及“烟民坐进‘吧台’”“吸烟体验上了一个档次”等字眼,还提到了“对吸烟者尊严与正当权利的尊重”。

可见,该公司打着给烟民提供吸烟场所的旗号,实际上是在利用“共享吸烟室”的高大上形象,改变大众对吸烟不好的认知,鼓励更多人进入“共享吸烟室”,替烟草公司做软性推广,以促进烟草消费。这种宣传手段相对隐秘,不容易被大众识别出来。如果任由“共享吸烟室”大范围铺开的话,明显会刺激吸烟行为,削弱各地在公共场所禁烟的努力,令“中国式控烟”再次蒙羞。

目前公共场所、工作场所禁烟已得到社会公众认可,好不容易树立起的禁烟观念不能被“共享吸烟室”毁掉。何况,“共享吸烟室”亦与共享经济毫无关系,打着“共享”旗号破坏控烟大局,必须警惕。监管部门应依法对其严查,对违法行为严肃处理,以免造成更大范围的社会危害。

江德斌

权健18人被拘体现民意的胜利

据媒体报道,权健自然医学科技发展有限公司实际控制人束某某等18名犯罪嫌疑人已被依法刑事拘留。

凭借伪科学鞋垫、负离子卫生巾起家,在全国七千余家加盟火疗店的掩护下,权健打造出一个年销售额近200亿的保健品帝国。一篇《百亿保健帝国权健,和它阴影下的中国家庭》,将权健集团有限公司带入了舆论漩涡。除了涉嫌虚假宣传外,文章还指出,权健集团推广产品的模式涉嫌传销。面对汹涌的舆论,权健声明,文章“不实”,但是没有指出哪些细节失实,反而大而化之地谈起这几年为公益事业捐了多少钱,如何响应国家号召推广中医药。至于涉嫌传销的指控,更是用权健是“国家政府机构颁发直销牌照的合法企业”一笔带过。字里行间,避重就轻的姿态昭然若揭。

事实上,售价动辄上千的所谓骨正鞋垫、负离子磁卫生巾,并没有什么科技含量可言,能够卖得出去,靠的就是虚假宣传。保健品不是药品或者医疗器械,夸大产品功能和疗效,可以说是行业存在的普遍乱象。这一点,很多因老人滥购保健品无法自拔而感到困扰的家庭都深有体会。至于权健是不是传销,在权健拿到直销牌照的2013年前后,网上就有很多媒体报道,权健下属的地方分支机构涉嫌传销。比如,束昱辉下属发展五千人下线,升级可全球分红,七层会员体系和销售利润分红制度基本与传销无异,这当然还有待有关部门定性。

此次权健公司实际控制人束某某等18人被依法刑事拘留,可谓民意的胜利,正是在民意加持下,权健的伪装被一层层剥开,这也是一堂很好的科普课和法治课。

丁慎毅

旅游绿色联盟扬帆起航

2019新年之际,来自全国各地的近200家旅游供应商和经销商联盟会员相聚在无锡白金汉爵酒店,隆重召开上海旅游绿色联盟第二届会员合作大会。

旅游绿色联盟自2018年1月成立以来,在市旅游局和市旅游协会的领导下,始终坚持“质量第一、诚信为本”的宗旨,首先建立了绿色网络平台,上线了国内外近千个旅游产品,为供销双方带来便捷的交流或交易平台,真正服务于旅游企业;此外,建立了绿色联盟微信业务沟通群和产品推荐

广告群,搭建桥梁,致力于打造大众精品旅游,通过联盟资源,有效使用互联网优势,让会员们共同受益、共同发展。

本次合作大会旨在联合联盟里的200余家中小旅游企业,抱团取暖,相互帮助,相互尊重,加强自身建设,提高服务质量,为供应商和经销商积极营造良好的合作平台,促进企业互动,牢牢把握“产品”和“服务”两大基石,用心服务,开创一个更为美好的联盟会员的合作环境,在新的一年里再展鸿图。

“武”福临门 “义”气昂扬
武义旅游邀请上海市民“过大年”

近日,“武”福临门过大年——武义旅游上海推介会隆重举行。带着浓浓的“年味”来到上海,武义向市民展示了冬日的精彩。

本次推介会以“过大年”为主题,武义的冬天,最吸引人的莫过于那一池池莹润的温泉了,传统民俗活动也是武义冬日里最热闹的一抹颜色。春节期间,“迎大蜡

烛”“正月十五舞龙灯”等传统年俗将在武义各个乡村火热上演;俞源乡俞源村的传统民俗活动擎台阁更是武义的一大特色活动。随着“全域旅游”建设的不断铺开,武义这座有着近1800年历史的小城变得越来越多元,热情的武义一定会为你重新定义“年味”。

长立——承载着满满的孝与爱

林美蓉,一个闽南姑娘,为了让母亲穿上一双舒适、健康的好鞋,以减轻身为教师的母亲严重的脚部疾病,创立了长立养生鞋企业。近日,“长立2018-2019英雄招募&文化雅集鉴会”在沪举行,向世人展示其文化内涵和养生功效。

长立养生鞋,按照疏通经络、平衡阴阳气血等太极养生理念,以养生为本,根据国人脚型特点,精心比对,博采众长,融入到鞋子设计中。历经6年艰苦努力,经过设计师团队的千锤百炼,最终形成了20多项设计专利及130个国家的专利及商标注册,致力于传

播健康的穿鞋与步行理念,走向全国市场。

长立养生鞋品牌创始人林美蓉女士在当天的鉴会上宣布,将为6家寺院提供长立养生鞋,为中华孝善文化添上一笔,把长立自身具备的中华传统文化元素用一双好鞋表现出来,同时宣告成立长立文化书院,结合儒家的孝善、佛家的智慧、道家的养生,通过学堂授课、公益活动,搭建中华传统文化共享大平台。

一双鞋子,以文化为舟、以孝善为桨,徜徉在中华传统文化的蔚蓝大海上,让爱走得更远。

化解“房租抵扣个税”矛盾须全盘筹划

1月1日起,国家税务总局制订的《个人所得税扣缴申报管理办法(试行)》正式施行。其中,纳税人能否真正享受住房租金专项附加扣除的福利引起热议。有房东直言,将其个人出租信息上报给税务部门后,可能面临额外税负,租客则担心因此承担更高的租金。北京税务客服表示,是否让房东补税,目前暂无明确口径。

新年伊始,新个税法实施,租客们都想享受到“房租抵个税”的政策红利,然而,个税专项附加扣除信息表拿到手里,却不是那么容易填报的,甚至遭遇到房东、中介们的不配合和抵制。

站在房东的立场,现在执行的租房合同是在新个税法实施之前签订的,中国的个人房东没有纳税习惯,也不会进行租赁合同的登记备案,“目前房租是不含税的价格”也是某种真实情况,因为担心后续的税费问题,所以缺乏配合租客去申请抵扣的积极性。

而站在租客的角度,在个税可能抵扣几十元与房租可能上涨几百元的对比下,租房本就不易,如若因此与房东闹僵甚至被扫地出门,任是谁心里都难免打鼓,无奈只得犹疑观望。房东、租客和中介之间的利益点不同,博弈一触即发,也引发了推涨房租的担忧。

有专家建议租客们举报不配合的房东,却忽略了我国租赁市场的不平等、不均衡状况。众所周知,我国租赁市场是供方市场,城市房屋租住是刚需且租赁房源短缺,买卖双方话语权不对等。在房东占有话语权的情况下,倘若诸多房东因为担心税务局追缴税费而通过涨房租的形式来弥补,势必会把税费的损失转嫁到租金里面,这样租客不仅享受不到福利,反而会承担更多的生

活与经济压力,此与减轻民生负担、利于民的个税改革目标相背离。

而是否让房东补税,税务部门回复目前暂无明确口径,这无疑更加剧了市场的疑虑。针对目前这种复杂情形,有关部门要多方探讨,全盘筹划,循序渐进,科学决策,逐步推进新个税抵扣办法的完善落实。

首先要针对市场的担忧拿出比较清晰的解决办法,比如个人出租住房真的要缴高税吗?具体税率大概是多少?有没有一目了然的简便操作步骤?房东有没有相应的优惠措施以鼓励其配合个税抵扣?

其次,要加强法制宣传,弥补监管漏洞,要让每一个公民都知晓,税法对任何纳税人都是公平的。依法纳税是公民的法律义务。如果应该交税却没有交,会导致法律得不到有效的贯彻,也会导致税收负担不公平。房东、中介们应该扭转房租不纳税的错误观念,而高收入者租用市场上的其他房屋,可以通过收税进行调节,高收入群体税负上升,如此才能真正体现出个税调节的公平性,有利于消弭贫富差距,维护税负公平。

长远来看,政府部门要考虑将新个税抵扣办法与正在推进的房地产税法进行衔接,找到有效、有力的破解点,出台细化配套措施以鼓励各方参与新个税抵扣法的积极性,并在规范租房市场、打击哄抬租金的同时大力推进保障性住房建设,通过公租房、廉租房、共有产权房等多种方式加大房源供给,缓解供需矛盾,调控租金标准,强化惩戒措施,从根本上改变我国租赁市场的不平等、不均衡状况,类似矛盾便可逐步化解。

斯涵浩