

新疆布尔津县在沪旅游推介



2019年元旦,由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、阿勒泰地区旅游局指导,布尔津县人民政府主办的2019旅游推介会在上海成功举办。

作为阿勒泰地区重要的旅游目的地,近年来,布尔津以其独特的自然风光和深厚的人文历史,越来越受到各方市场的关注。当地独具魅力的童话异域风情以及不断规范化、人性化的旅游服务,不仅吸引久居都市的上海市民前往探秘,更成为了全国以及海外游客度假休闲的主要目的地之一。

2019年布尔津将全新引入房车自驾游线路,在发布会现场打造自驾房车场景,以IP形象打造结合布尔津文化的俏皮slogan墙、拍照牌,结合卡通房车内饰进行场景布置。布尔津县一直坚持“景城融合、产城融合、人景融合”的理念,推进城市5A级景区建设,也吸引了众多优秀企业的大力支持。其中,大五彩滩景区建设、七彩河生态旅游度假区、中俄老码头风情街区升级改造、草原石人景区花海自驾营地建设等重点项目就吸引到多家投资企业累计17亿元资金投入。活动现场,布尔津县政府及多家投资方顺利完成签约,揭开布尔津全面发展童话边城旅游市场的新篇章。

文/陆维维

杭黄高铁打造世界级黄金旅游线



1月5日,由杭州黄山两市与中国铁路上海局集团有限公司共同举办,上海高铁旅游服务有限公司承办的杭黄高铁旅游联合推广活动,在杭州东站出发层大厅隆重举行。2018年12月25日,举世瞩目的杭黄高铁正式开通运营。杭州市旅游委员会主任张鸿斌表示,杭州黄山两地都是世界知名的旅游目的地城市,全长265公里的杭黄高铁沿线罕见地分布着四个世界遗产、7个5A级景区和50多个4A级景区,途经了十几座国家级森林公园和地质公园,杭黄高铁将沿线秀美风景和璀璨人文串联成了一条世界级黄金旅游线。1月5日当天,200名经过前期广泛征集选拔出来的全球三国文化爱好者乘坐高铁走进富阳,在孙权故里——龙门古镇,开启了一场穿越时空的三国文化体验之旅。美丽中国尼康行走桐庐、五大洲留学生体验建德新安江、世界500强走进千岛湖、国际交流考察团走进黄山等活动全面展开。

杭州市副市长王宏表示,杭黄高铁在两座城市之间架起了一座新的友谊桥梁,在促进两地交流合作,实现资源共享等方面起到了积极的推动作用。

文/倪超英

首届长三角研学旅行高峰论坛在沪举办

1月3日,首届长三角研学旅行高峰论坛——长三角研学旅行联盟成立大会在上海诺宝中心酒店举行。峰会围绕“关注青少年成长,打造研学旅行新起点”的议题展开了深入研讨。活动由闵行区旅游局指导,上海乐骋国际旅行社股份有限公司主办,新民晚报文旅工作室支持,上海酷旅文化传播有限公司协办。

长三角研学旅行联盟的成立是贯彻落实教育部、国家旅游局等11部委《关于推进中小学生研学旅行的意见》的具体体现。本次论坛还发布了“长三角研学旅行推广倡议书”,通过倡议书的形式,规范研学旅行产品、服务和标准,让消费者能够放心地购买、体验,享受研学旅行带来的自我提升和收获。而长三角研学旅行联盟要将不同领域的资源跨界融合,将平台优势发挥到最大,生产适合研学旅行的创新产品,为文旅经济可持续发展增添动力,为更多的企业搭建跨越式增长的新平台,最终促进整个行业的共同成长。

文/陆维维



汉秀四周年庆典大秀科技



2018年12月24日晚,“武汉万达汉秀四周年庆典暨武汉SO-CIAL年度颁奖典礼盛大举行。当日,来自社会各界的嘉宾们参加

了庆典合影留念,共同回顾汉秀开业四年来的历程和所获荣誉,并观看了汉秀剧场技术展示及精选演出,让大家感受“一生必看的水舞秀”的无限魅力。

当日,中青网、文华书城、武汉social等为汉秀四周年献上“生日”贺礼;瑞幸咖啡入驻汉秀剧场;阿里巴巴、新浪、开心麻花、湖北广电等十家单位(团体)与汉秀完成了战略合作签约。同时,上海华人梦想文化发展有限公司首席运营官王琛先生现场宣布:“美国百老汇著名经典音乐剧《妈妈咪呀!》中文版将于2019年登陆汉秀剧场,为湖北观众带来国际化视听享受。”

文/张润宏

“荷拍”小程序让世界高端鲜切花平价入户

文/倪超英

有近30年从事花卉营运经历的魏高峰日前在沪首创新零售花店项目,此为世界首创,并成立荷派(上海)花卉有限公司(以下简称“荷拍”),让世界高端鲜切花平价入户。线上线下联动,通过小程序和APP下单临店自提或者就近派送,淘汰传统的互联网纸箱运花的方式,减去物流、仓储等环节,平抑花价的同时,还能使鲜切花从出圃到入户的时间缩短数倍,让鲜花在第一时间盛开在消费者的面前。“荷拍”计划于2020年底开出100余家新零售花店,上海南京西路上的明天广场和新天地时尚两家门店将于1月11日开业。

据“荷拍”创始人魏高峰介绍,从荷兰、厄瓜多尔、南非、日本等国进口的花卉以及国内一流基地的优质花卉,通过荷拍小程序就近网点配送到消费者生活和办公空间里,可真正做到鲜花不在外过夜,消费者可自主选择 and 搭配,这种新零售花店系国内首家,有别于传统的互联网模式,可实现线上线下服务同步合理布点。2019年内,上海将开出25家,其中中环内为15家,内环内为8家以上。2020年,长三角“荷拍6+1”服务圈将全面形成,即南京、无锡、苏州、常州、杭州、宁波六城市加上海。新零售花店总量将达到100多家,花卉之比为进口70%

与国产30%,立足长三角,放眼全国,全面完善配送服务网。

据介绍,传统花店的养花方式耗时耗人工占地且有陈列不合理之弊,由魏高峰研究的专利设备“智能美陈”来取代,以2平方米的空间可养3500-5000支鲜切花,15平方米可供养100平方米左右花店鲜切花的模式,可低碳节能环保高效地养护鲜花。该专利产品系自主研发的无线智能进出水控制系统,无需人工换水。立体陈列节约了70%的空间,黄金呈现角度使朵朵花儿“扑面而来”,纳米级水分子雾化及降温保温系统、国际标准高显指隐藏光源等整套设备可任意摆放。

绿化是金 绿金含金

上海绿金绿化养护工程有限公司
董事长:陈建新
上海平型美路400号

花园集俱乐部在沪举办庭院与花园园艺展

由花园集俱乐部主办的第二届中国庭院与花园园艺展览会1月4日在上海世博展览馆3号馆隆重启幕。历时三天的该展事,同期举办多项活动,即第二届中国庭院发展高峰论坛、第四届中国造园行业峰会暨第三届园集奖颁奖盛典、风尚花园会暨中国花园生活风尚大奖赛“园尚奖”启动仪式。花园器材展+造园大咖头脑风暴+国内国际嘉宾分享的模式,让花园话题广泛延伸。

1月4日下午的论坛,座无虚席。在1月5日的第四届中国造园行业峰会暨第三届园集奖颁奖盛典上,清华大学景观学系副主任、教授、博士生导师朱育帆作“走向潜质空间”的主题报告,丰胜花园木总经理钟声、广州利良佰庭园林景观工程有限公司设计总监傅雪利则围绕“如何打造一款港珠澳大桥级别的好地板+小阳台大市场”进行演讲,上海北斗星景观设计院长、美国景观师协会会员虞金龙作“心灵与文化融合的中国造园之道”的演讲,花园集俱

乐部发起人郑既枫作“拥抱变化创造价值——花园行业的春天已经到来”的演讲。

在展览会现场,一批花园实景演绎项目在现场吸引了大量的专业观众,无论是回廊亭台还是景观花园,中式、欧式、日式应有尽有,庭院布置的手法和理念都让人们眼睛一亮。上海集庭工程设计有限公司的简集庭花园,由总设计师郎凯舟带领团队用16个小时建成,系一座集合了水、木、石、灯光、植物的现代风花园,总面积72平方米。花园运用了很多品牌的资材,古典的石灰石铺装,完全环保的全进口芬兰木屋和地板,进口的Aqua水系统,无安全隐患的低压灯具以及容器苗,雨链等概念都化为宜人的景观,造价估计为30万元人民币,非常适合独栋和双拼别墅以及相关的创意空间。很多花园从创意、设计到施工养护,集传统的造园理念和创新的科技手段于一体,宜居宜观赏,给人以惊艳和惊喜。

文/倪超英

上海市长宁区新泾镇老年协会为“幸福养老”打造金色旅途

文/倪超英

以自愿入会、年龄在70周岁以下、身体健康且有意愿为社区老人志愿奉献的会员组成的上海市长宁区新泾镇老年协会,成立于2002年11月。登记管理机关是长宁区社管局,协会以保障老年人合法权益、开展调查研究、教育培训、为老年人办实事和弘扬敬老风尚为己任。协会目前拥有会员246名,分布在全镇33个居委会,通过各个志愿者团体践行使命,包括法律志愿者、同仁医院和社区医院导医、理论组、书画组、文艺团队、公益志愿者等,为全镇30000多老人打造一条夕阳黄昏里的金色之旅。

“金色护航”“金色晚霞”“金色睦邻”“金色暖流”“金色驿站”

是老年协会为老服务项目中的五项“金色系列”项目,协会通过规范有序的运作,扎实有效地推进了项目的实施,使老人们在金色之旅中安度晚年。如“金色护航”就通过270名志愿者为1350名独居老人服务,同时还组建了核心领导小组,加强对这项工作的指导和管理。服务点不断深化志愿结对关爱服务内涵,做到电话常联系、上门常探望、有难常助力,解决了这些独居老人的困难。

自2015年以来,协会多次受到上级有关部门的表彰和奖励,2015年被长宁区老年协会、长宁区老年志愿者大队评为“老伙伴计划”优秀组织等,并获评社会组织3A等级。

非常面具



这是一个很酷的非洲面具,准备去参加假面舞会呢。它瘦瘦的脸上有很夸张的大眼睛,细长的鼻子下是张开的大嘴巴,露出了牙齿和搞怪的舌头。头顶上的条条是站立的头发。两侧是波浪线组合的耳朵,欣怡还运用了羽毛和贝壳做装饰。色彩的饱和度和层次的叠加呈现出一件很完整的立体作品。

作者:张欣怡

宋庆龄幼儿园国际部 中班(黄班)