

## 寒假季 莫成孩子“补课季”

每天上午补习3小时的数学课,语文、数学、英语、物理4门课一天连着上,寒假只能玩几天……又是一年寒假季,却俨然成了“第三学期”。火爆的寒假补课是弯道超车、培优提分的法宝,还是拔苗助长、令孩子生厌的负担?寒假生活该如何“点亮”?

都说孩提时光是最快乐的时光,但身上背负沉重学业枷锁的孩子们,精神世界相对贫乏,心灵比较孤寂,他们过得一点也不快乐。特别是,“努力一寒假,开学当学霸”,寒假,这个本该属于孩子的快乐时光,被家长和补课班彻底“绑架”了。

其实,孩子们的幸福和快乐非常简单,就是能够无忧无虑地学习和生活,身心无需背上沉重的包袱。尤其是在假期和周末,能牵着父母的手去玩耍游乐,就感到无比开心。可如今,假期变成了孩子们的“第三学期”,双休日成为“双休日”。多的只有朗朗读书声、练琴声和舞动的身影。这些所谓的“补习班”“兴趣班”,大多不是孩子自己的兴趣使然,而是望子成龙、望女成凤的父母,一厢情愿地“为孩子好”,希望有此“小灶”的喂养,今后他们能进重点中学和大学,梦想自己的孩子,以后成为“钢琴家”“歌唱家”“艺术家”。很多孩子从3岁进幼儿园起,就开始进行“幼小衔接”培训,身心背负重荷。这样的“好心”,无异于拔苗助长。

国家一直在倡导为学生减负,可是,孩子们依然背着沉甸甸的书包,每天回到家里,还要挑灯夜战,完成大量作业,第二天一早又要赶往学校,双休日、节假日还要去读兴趣班,或请家教,或去老师家补习功课。玩,成了一种奢望,能保证睡眠已经很不错了。不知家长们有没想过,孩子稚嫩的肩膀,能否承受如此重负?

面对孩子被补课班“绑架”,每个家长都应该反躬自省:寒假季,莫成孩子“补课季”。寒暑假,请给孩子“松绑”,将快乐还给孩子,莫让补习成为孩子的精神负担。让孩子健康、快乐、幸福成长,是每个做父母的美好愿景。既然如此,那就应该顺其自然,那就不要违背自然法则,不要“好心”反而扭曲和扼杀了孩子的天性。在此,呼吁整个社会为儿童快乐成长营造宽松环境,让祖国花朵开得更美丽。

汪昌莲

## 对“著名商标”监管 不能止于“叫停”

近日,国家市场监督管理总局局长张茅在接受央视采访时说:“对于过去评名牌、评著名商标的政府行为,2019年将一律取消。”视频一出,即冲上微博热搜。此番乱象被揭开,风靡多年的“著名商标”终将告别历史舞台,引得一片叫好。

2017年3月,西安地铁三号线使用“问题电缆”被曝光,该品牌电缆还被被评为陕西省“著名商标”,这显然是个极大的讽刺。陕西省工商局决定撤销问题电缆的“著名商标”称号,并对在该“著名商标”认定中,审核、把关不严的相关工作人员进行追责。这起事件的发生,也使“著名商标”评比乱象浮出了水面,如过去,一些地方通过立法,给予企业“著名商标”认定以及特殊保护。

问题是,这些有关“著名商标”的地方性法规,因违反我国商标法的立法宗旨,有违市场公平竞争。基于此,2017年11月,全国人大常委会法工委要求予以全面清理,地方“著名商标”制度也被明令废止。但令人难以置信的是,“著名商标”制度被全国人大“叫停”,至今已近半年,一些地方却在整改中进行“变通”,采取“移花接木”的手段,与禁令“躲猫猫”,导致“著名商标”禁而未止。这次国家市场监督管理总局再次重申“2019年将一律取消著名商标”,似乎表明“著名商标”将会彻底告别历史舞台。

不可否认,商标评比被地方政府和商家“利用”了好多年,也忽悠了消费者好多年,以至于在消费者眼中,“著名商标”就是一种荣誉称号,是商品优质和品牌的象征。可以说,对“著名商标”的尊崇,在消费者心里已经根深蒂固。对此,早在2014年11月,原国家工商总局副局长刘俊臣就表示,针对当时商标评比过多、过滥、暗箱操作等问题,国家工商总局将协同有关部门进行整治。然而,时至今日,整治仅停留在口头上,鲜见有被查处的案例。以至于在禁令之下,“著名商标”又借尸还魂。特别是一些地方的政府部门和官员,成为“著名商标”幕后的推手,使“著名商标”像割不完的韭菜一样野蛮生长。

可见,对于“著名商标”,监管不能止于“叫停”。既然商标评比的功能已被异化,非但未能起到保护商标、防止侵权的作用,反而成为商家进行虚假宣传和不正当竞争的“工具”,那么,就应该全面废止。事实上,废止“著名商标”,有利于市场公平竞争。每个商品、每个商标,都应该得到同等的尊重和保护,而没有品牌商标和普通商标之分。否则,不仅人为造成了企业不公平竞争,也会让人质疑管理部门的动机。特别是,针对“著名商标”隐形存在现象,地方政府不仅要坚决制止和查处,而且要向管理部门追责。

张西流

## 菜农“专列”带来幸福感的启示

中国铁路已步入高速时代,但相对高铁动车,慢车依然有其独特优势。江西九江至湖北麻城间的6026次列车是内地仅剩不多的慢车之一,途经小池口站。湖北省黄梅县小池镇与江西九江一江之隔,九江站至小池口站里程14公里,历时12分钟,火车票1元。因为票价亲民,乘客少,车厢空间大,有足够空间容纳大箩筐和小菜篮,受到小池镇菜农的青睐,成了菜农“专列”。

这趟菜农“专列”给小池镇菜农带来了实惠。首先是火车票票价实惠,只要1元,就像城市地铁,菜农承受得起。其次,替菜农节省了成本。菜农挑一担菜过江卖,赚得200多元,收入可观,反之,如果火车票价贵,或者没有火车,乘坐汽车,价格贵多了,菜农卖菜成本上升,赚不了钱。再者,交通方便。两站之间坐汽车需要1个多小时,坐火车只要12分钟,替菜农节省了时间。

菜农“专列”虽然是慢车,可是对近距离出行谋生的菜农来说,不可或缺。如果铁路发展一律取消慢车,以动车或高铁取而代之,交通效率大大提升,

时间大大节省,可是菜农的大箩筐和小菜篮却上不了动车和高铁,菜农的生计就会受影响,或者允许菜农坐动车、高铁,不可避免地会与衣着光鲜的人群产生冲突,对彼此都不好。因此,保留这样一列慢车,专门为菜农提供服务,满足菜农的出行、卖菜需求,也是民生服务,不可小觑。

这就为政府服务民生提供了一个不一样的视角,也是一个值得思考的民生问题。在加快发展高铁、动车的追求中,还要合理地保留一些慢车,必要时还要规划建设一些慢车,做到“快”“慢”结合、科学布局,满足各种群体的交通需求,让各种群体对交通规划、布局、建设、运行等都感到满意,这既是现实需要,也是民生需求。

这也提醒交通规划、建设和管理部门,发展交通,不能一味地追求经济效益,还要注重社会效益、民生效益等,尽量做到让大家都高兴,不仅社会和谐了,民众的幸福感强了,而且,政府的服务更周到了,政府的形象改变了,公信力提升了,真是一个多赢的发展视角和思路。

王甄言

## 顺风车春运不上线未必是坏事

2019年春运已拉开大幕。官方预计今年全国旅客发送量将达到29.9亿人次,再创新高。为顺利完成今年春运,中国“水陆空”多种交通工具开足了马力。但由于今年春运前期迎来务工流、学生流、探亲流叠加的出行高峰,一票难求现象仍未缓解。

春节最重要的就是团聚,所以才会有一年一度的春运,而春运中最让人牵肠挂肚的当然就是车票。数亿人集中往返,面对如此汹涌的人潮,无论如何调剂,一票难求的状况都还是不可避免地出现。

是啊,在人们心中,家的分量太重,无论如何,都是要回家过年的。要让每个人都能顺利回家过年,最重要的还是充分挖掘交通运输潜力,尽可能地增加各种交通工具的运力,火车、汽车、飞机、轮船,能上的尽量上。这正是向着同一个方向,也就是家的方向,八仙过海、各显神通。

对于很多人来说,买不到票、坐不上车,自己也没有私家车,无法自驾回家,如果能搭上别人的“顺风车”,也不失一个好办法。是啊,对于顺风车主来说,有人拼车,自己回家还能捎带赚钱,何乐而不为?而对于想回家却苦于无票无车的游子,搭顺风车回家过年,不仅方便快捷舒适,而且花费也不算高,岂不美哉?

## 境外过年须重视文明与安全

据携程等旅游机构预测,在即将到来的猪年春节黄金周,我国将有约4亿人次出游。近日,中国驻泰国大使馆、中国驻斐济大使馆、中国驻胡志明市总领事馆等使领馆纷纷发布中国游客春节期间旅游注意事项,提醒游客在春节出游“合家欢”的同时,也要提高安全意识、文明出游。

在这约4亿人次的出游人群中,一部分是国内游,一部分是出境游,借着中国驻其他国家大使馆、总领事馆纷纷发布旅游预警和注意事项的机会,不妨来重点说说春节期间出境旅游的安全和文明问题。毕竟如果这两个问题得不到应有的重视,我们不但有可能享受不到旅游的快乐,还可能会陷入麻烦与困境。

安全问题首先是应该被重点强调的,对于绝大多数出境游的游客来说,没有了安全的前提,也就失去了出国旅游的意义。导致境外旅游安全问题的因素有很多,所以需要游客在国内做旅游攻略的时候,就要做好各项准备,提高自己的安全系数、降低安全风险。如果是通过旅行社出境游,首先要选择资质佳、信誉好的旅行社并签订正规的合同,同时提前购买旅游保险。

如果是自助游,安全问题显然更多,除了需要提前预定好酒店、安排好行程这些基本功课之外,还要提前了解旅游目的地国家的国内局势、治安状况,以及最近有没有发生动乱、冲突等等,如果有以上的问题,最好还是避而远之。到了国外,则要重点关注自己的人身安全,比如不到非正规的旅游景点,晚上尽量不要单独出门,体验各种新奇的旅游

网络顺风车作为近几年兴起的新形态交通,广受青睐,让它们加入春运,助力回家,自然也能起到重要的作用,凸显其独特优势。滴滴数据显示,2018年春运,滴滴顺风车运送乘客3067万人次,等于17万架波音737飞机的运送量。千万量级的运量是个什么概念?毫无疑问,顺风车已经占据春运重要的一席之地。真可谓,有了顺风车,回家更顺风。

可是,顺风车纵有千般好,但去年发生的一系列安全事件,就将其从万众瞩目的巅峰拉入了倍受非议的谷底。的确,顺风车虽然方便、高效、实惠,还能减少单独出行的污染,但是只要失去了安全保障,那它就谈不上“顺风”,反而变成了糟心。

安全,是所有交通工具的生命线,任何形式的出行创新,不能丢掉安全底线。人们看到,在众议汹汹之下,顺风车服务开始下线整改。而今春运又至,大家自然希望顺风车“重出江湖”,帮助人们回家过年。可是滴滴却明确表示,顺风车安全问题并未彻底解决,因此无法在今年春运上线。

对此,很多人尤其是那些买不到票,本指望顺风车能捎上一程的人可能会失望。但是即便今年错过了,顺风车明年或许还会有,可生命却只有一次,在安全问题上容不得半点马虎。顺风车没有“带病”强行复运,也许对广大乘客来说并不是坏事。

徐建辉

项目的时候,把安全置于第一位而不能盲目尝试等等。

境外旅游的安全问题,不仅仅包括人身安全,还有健康安全。比如因为水土不服、饮食不同等等导致可能出现的身体疾病,除了预备好一些必要的应急药品,提前购买好旅游意外保险和医疗保险也是必不可少的。因为在很多国家,要么医疗水平有限,要么医疗费用昂贵,所以需要提前做好准备才行。

文明问题,是国人出境旅游的一个老生常谈的问题了。尽管近年来国人文明素质得到不断提高,但是随着出境游人数的持续攀升,不文明现象仍旧时有发生。导致国人境外旅游过程中的不文明现象有主观、客观两个方面的原因。从主观上来说,我们要提升自身的文明素质,站在其他国家的国土上,要本着一种不给国家和民族抹黑、丢脸的心态,约束好自己的言行举止,避免贻人口实。

从客观角度来看,国人一些在国内看来很正常的言行举止,到了国外则由于语言不通、风俗不同、文化差异等等,成了一种不文明。所以出境游过程中,不但要学会入乡随俗,同时还要提前对目的地国家的民俗风情、文化特点有一个大概的了解与把握,以避免无心之失而让自己成为别人眼里的不文明之人。

旅游过年作为一种“新年俗”值得提倡,但是唯有解决好了安全和文明问题,我们的春节假期才能过得有滋有味、幸福美满。

苑广阔