

绿化铁军新高地再出发

——访上海园林绿化建设有限公司总经理曹世伟

2018年是“十三五”规划实施的第三年。作为承上启下的关键和攻坚的一年，上海园林绿化建设有限公司(以下简称“绿建公司”)团队，全年实现新签合同额30.12亿元，同比增长43%，超额完成了年初制定的经济指标，而且这个数字是“十三五”末的目标。对此，绿建公司总经理曹世伟在接受采访时表示，这要感谢园林集团领导的关心以及绿建团队的辛苦付出。

经营规模稳步扩容。在保持上海市场份额的基础上，成功走向全国市场，2018年全国市场收入占经营总收入的1/3，同比翻了番。经营规模实现了较大幅度的增长，继续巩固和保持了经营规模稳步向上的发展势头。经过多方努力，公司还取得了水利工程施工总承包三级资质、环保工程专业承包三级资质，完成绿化养护能力证书的认定工作。重点推进申报规划设计资质、总承包试点企业，稳步推进市政资质、环保资质升三级升二级的的工作。完成企业注册资本金3000万元增加至1亿元。各类资质、注册资本金的新增、提升增强了企业竞争优势，为公司的持续发展奠定了良好的基础。

人力资源充沛丰盈。全面打开职业通道，加大人才资源的培育，提升员工本身的职业资格，组织了420人次的外部培训，包括一级建造师、档案员等，以及370人次的内部培训，包括职称申报、领导力提升等。截至2018年底，公司在岗职工共有一级建造师14人，二级建造师40人，高级职称20人，中级职称87人。通

过社会招聘、校园招聘，与上级公司积极沟通基本解决了人员招聘需求。去年共组织约80人次的面试，其中录用应届毕业生43人，实习生15人。积极为公司“全国化”工作储备人才，西南事业部共有职工90名，其他外地项目的“全国化”职工达到了50人。通过优才计划，引进行业的一流人才，使绿建公司的人才资源充沛丰盈。

西南市场有序开发。一如既往加强对西南事业部支撑力度，特别是人力资源方面的支撑，组成了完善的管理框架和人员配备，为市场拓展打下了扎实的基础。西南事业部重点促进投标工作规范化、统一化，提高信用系统综合评价，获权参加部分公开招标项目。坚持创建企业品牌，通过打造高品质项目，赢得业主肯定，抓住机遇，为开拓云南、重庆等区域市场打下良好基础。同时西南事业部参加成都风景园林学会各项会议，与众多同在西南发展的全国知名企业建立战略合作伙伴关系，掌握行业内动态；进一步加强与建工各子集团兄弟公司的合作，跟踪相关项目，为后续承接EPC项目做好前期准备。在建工板块以外，积极拓展市场，在2019年到2020年两年间，有望达到园林集团要求的预计目标。

综合和内控管理到位。为落实全面强化管控，调整、理顺公司各部门管理职能，公司继续优化部门设置。成立党委办公室、党委宣传部，确保党建工作真正融入公司中心工作，同时落实项目党建引领作用；成立企管部，加强公司内控及制度建设、标准体系、法律事务、信息化建设等管理工作，进一步提升企业管理能级。成立保卫部，坚持“预防为主，单位负责，突出重点，保障安全”的方针和“谁主管，谁负责”的原则，确保公司安全稳定大局。出台了《质量考核评分表》《施工组织设计编制规范》等施工管理标准化指导手册，不断协调、整合资源，充实项目管理力量，确保了各项工程建设有序推进，如虹口、长宁、闵行等多个区的进博会项目，青浦环城水系工程，外环线生态绿道建设项目，济宁凤凰台植物公园等工程实现了有序推进并获得了好评。中航商发项目荣获上海市建设工程“白玉兰奖”，新建虹湾绿地项目、虹口区大连路景观综合整治工程、风荷丽景四期景观绿化工程、虹桥国际机场扩建东航基地二期配套工程等项目荣获上海市“园林杯”优质工程奖。

生态领域成功立足。绿建公司积极瞄准生态发展方向，以污染水体、土壤的生态修复为主攻

方向，充分发挥绿建公司多年来在景观水体构建、盐碱土壤改良等领域的实战经验，提炼为景观生态技术集成，并结合最新研发的以沉水植物为主的水生态净化技术、垒土技术，共同形成公司生态修复技术竞争力。公司完成陕西斗门水库试验段水质应急治理工程、万泉绿地人工湖生态景观构建工程等生态工程；在瓯江项目积极探索土壤改良新技术；在进博会项目中率先推广使用“垒土”等新型土壤环保技术；与园林设计总院水中心共同推进济宁凤凰台PPP项目中水体净化及水质保持方案；与设计总院联合成功申办了“上海生态景观水环境工程技术研究中心”；在“2018上海国际城市与建筑博览会”上，绿建公司代表园林集团展示的水生态治理工艺模型，充分展示了公司在水生态修复领域的技术成果，获得了高度关注。

走在“十三五”指标“前面”的绿建团队，进入2019年将以什么样的思路前进？曹世伟表示，一是站在30亿元的规模平台上，积极总结2018年的成功经验，以更大的格局更高要求，做到稳步提升，持续提高；二是加大设计板块的投入，建立绿建公司大师级设计平台，做好EPC总承包管理团队建设，用更强设计能力来



领跑施工板块，使项目建设真正实现全产业链化；三是抓工程质量的提升，以绿建公司铁军的标杆形象，做精品项目，全面打造绿建公司的标准化管理体系；四是优化人文生态环境，继续打通员工职业通道，继续推进优才计划，以各项激励机制全面调动广大员工的积极性，引进资深专业人才，加大全员人才的培训力度，全面提升综合实力；五是加快步伐进军水生态领域，促进项目的早日落地，使水生态板块早日成为绿建公司的主业板块之一。

曹世伟最后指出，2019年是推进公司“十三五”规划落实最关键的一年，国家宏观经济政策和转型发展的走向以及行业内的体制、政策的不断变化，既是发展机遇，又是严峻挑战，如文旅产业、特色小镇、海绵城市等，在目前仍然是朝阳产业。面对这些新的态势，绿建公司将继续以党的十九大精神为指引，顺应行业发展趋势，坚定不移地走高质量发展的道路，在转型升级中提质增效，努力取得更大的成绩。

文/倪超英

松江绿化管理部门 2019年加大精细化管理力度

上海松江区园林绿化管理中心2019年全面深化落实精细化管理要求，将精细化管理的理念、手段、要求贯穿到绿化管理的全领域、全过程，推进绿化精品工程建设，优化公园绿地景观品质，提高绿化管理能力。结合创全工作契机，提高绿化养管工作标准，加快绿化改造步伐，着力提升城市环境品质和内涵，完善、发挥绿地综合功能和效益，不断打造具有松江特色的城市景观、绿色空间。

据介绍，精细化管理将从两个方面推进，一是在绿化养管方面，创建一条市级林荫道和一条特色道路，现有林荫道和特色道路保存率达到100%；新建2个古树保护点，继续做好古树抢救复壮工作；继续做好绿化的检查、指导、考核和服务，重点加强创全点位巡查，并同时加强绿化技能培训，做到全区各街、镇(经开区)全覆盖；继续做好无公害推广，建设3-4个示范点，加强病虫害监控预测预报工作。二是绿化建设方面将进一步做好街心花园的建设工作，计划完成6座街心花园改造；针对五处城区主要路口节点进行景观提升和改造；做好绿道的建设工作，本年度建设绿道15公里；推广一批适宜松江地区生长的新优植物延伸至镇区公共绿地，起到提升街镇绿化景观的示范引领作用，计划推广新优植物10种5000株左右；在做好城区草花布置的基础上，拟建设一组立体主题花坛，做好城区内全国菊展两处景点的布置工作。

文/倪超英

上海野生动物园 春节看萌宝宝



春节就要到了，上海野生动物园内也是喜讯不断传来。据公园负责人介绍，春节期间黑猩猩“莎丽”、大熊猫公主以及大食蚁兽“妮妮”都将带着自家的“宝宝”正式和游客见面。上海野生动物园注重行业间的合作交流，近年来一直保持着与国外动物园的友好合作与交流。两年前，来自韩国三星爱宝乐园的3头黑猩猩入驻上海野生动物园，在饲养员人员的精心照顾和“撮合”下，猩猩“爱娃”和“莎丽”谈起了“恋爱”并生子。

图、文/倪丽

5·12“我要爱” 都江堰猕猴桃果园 “聚爱有你”

1月26日下午，“聚爱有你”年会在上海建安进修学校(以下简称“建安学校”)举行，一批在都江堰认养猕猴桃树的爱心人士聚集一堂，共叙爱心。会上，汶川地震中捐出一套房子救灾的沈翠英讲述了在都江堰扶持猕猴桃产业的故事，从枯树烂桃遍地到今天建立起产销通道的经历，充满了传奇色彩。她的慈善义举吸引了许多爱心人士，建安学校等大量企业与个人纷纷认养了猕猴桃树。聚爱基金会向长期奉献爱心人士颁发了爱心大使证书、爱心才艺奖证书，并向建安学校赠送了感恩锦旗。建安学校校长杨一民向都江堰猕猴桃基地捐赠人民币2万元，用于基地的设施建设。

曾在2008年汶川地震中捐出一套房子的上海教师沈翠英，花450万元建造尚慈翠英小学，荣获“中华慈善行为楷模”“解放60周年60人物”“上海三八红旗手”“上海十大新闻人物”等荣誉，被网友评为“史上最牛退休女教师”，还获得全国道德模范提名。在成功捐助学校援建的基础上，沈翠英积极产业扶贫，为都江堰的猕猴桃产业撑起了半边天，贷款400余万元投资支持都江堰的猕猴桃产业，三年间共亏损近三百万元，她把自己房产抵押的400万元和儿子的62万元用于帮助都江堰市8家企业恢复生产，并注册“上海聚爱实业有限公司”全心做慈善，还将企业盈利的30%捐入“沈翠英专项基金”，用于灾区儿童的教育。在现场，建安学校班主任王海燕五年级的儿子赵家暄认养了一棵猕猴桃树。

文/倪超英

上海ifc商场 金猪贺岁迎新春

日前，上海ifc商场以“金猪贺岁迎新春”为主题，打造开年鸿运喜庆的新年艺术装饰，寄寓中城顾客来年财源汇川纳海，事业步步高升，“猪”事顺遂，富足常乐。

金猪贺岁景点一：金猪鸿运桃花廊

上海ifc商场一楼中庭呈现的是一座长达28米的金猪鸿运廊，四头金猪身着新年传统服饰伫立在步步高升的八根梅花桩上翘首以盼，恭祝往来的顾客来年事业步步高升，扶摇直上。在装饰中央，悬挂着24面吉祥鼓，周围点缀着色彩绚丽的桃花，渲染出春意盎然的温暖氛围。

金猪贺岁景点二：新春如意吉祥亭

商场亦在一楼的冬季花园，打造了一座花团锦簇的如意吉祥亭，并邀请亚洲艺术家金昌谦在装饰中融入极具创意的全新3D投影贺年艺术作品，将美好的新春祝愿融汇于创意艺术之中，美轮美奂的艺术效果，让人流连忘返。象征着吉祥的金猪位于两侧，馥郁繁茂的桃花和张灯结彩的灯笼，为商场顾客带来祥和美满的新春盛景。

金猪贺岁景点三：金玉珠帘长廊

三楼的“金玉珠帘长廊”由成千上万颗金珠串联而成，穿梭其中就能将来年源源不断的福禄财运留在身上，“灯笼”代表喜气祥和“桃花”寓意花开富贵，“如意结”象征着万事亨通，为商场增添了一份新年的美好氛围，并祝贺来到上海ifc商场的顾客春光满面，瑞气盈门。

文/倪超英