

推动消费载体提质升级

沪多个区2019年商业规划出炉

新年新气象,沪上各大商圈、商业项目、商业街将有不少新动作。为了更好地建设具有全球影响力的国际消费城市,上海2019年全年将推动500个品牌首店落户,并举办500场新品首发活动;同时还将加快推进南京路等高品质步行街建设,支持新开一批国别商品馆、进口商品主题店、生活方式体验店等,推动消费载体提质升级。在日前举行的市商务工作会议上,多个区也公布了2019年的商业规划。

黄浦

新世界城、新世界休闲港湾今年将进行相应的调整。

此外,黄浦区还将推动南京路步行街改造提升方案的落地实施,加快编制形成南京路步行街东拓、南京路世纪广场改造以及外滩源活力街区等规划方案,将重点推动时装公司西部商场、华联商厦、锦江国购市百一店淮海店和上海广场等重点商业项目改造和升级调整,着力提升购物场景的体验度。

静安

静安区将重点完成西康路的改造升级,打造成国际化健康生活主题街区,并将吴江路休闲街打造成以休闲、餐饮、文

化等体验式消费为主的“夜上海”新地标。关注巨鹿路、富民路、长乐路的功能性开发,成一批“网红店”“打卡地”集中的风尚地标。

徐汇

徐汇区则会把衡复风貌区打造成全市海派品质消费的标杆,而徐家汇中央活动区则将凸出首店和新零售的体验,并配合地标性商业中心的崛起转变徐家汇商业形象。

徐家汇天桥连廊二期工程计划将于今年年内开工,同时港汇恒隆二期改建工程将启动,太平洋数码二期拆落地重建项目最快将于年底前完工,备受瞩目的徐家汇中心一期也将于上半年建成开业。

普陀

普陀区将加快推进长风城市微度假建设,推出特色产品,促进旅游购物消费,跟踪推进天安阳光等项目建设,加快打造长寿湾休闲生活区。

浦东

浦东新区将重点提升中高端商品集散能力,加快购物退税拓展和创新,推进中高端消费集聚,并推进商业重点项

目,引进国内外知名运营商、零售商和品牌商,集合新牌新品资源。

同时,将继续发挥船厂1862、民生艺术码头、梅奔中心等时尚业内的影响力;还将争取引进超20场国内外知名品牌时尚秀和发布活动。

长宁

虹桥商圈的地下勾连通道就将全面建成,将推进虹桥商圈的优化提升,同时会加快推动虹桥天都等整体调整。

凌空宜家和新华融侨两个项目也将启动建设。此外,在愚园路前期调整的基础上,长宁区将进一步引导优化业态功能,提升愚园路生活美学街区的影响力,同时协助武夷路更新调整的深入推进,打造武夷路海派风情街区。

闵行

闵行区将全力打造虹桥商务区、莘庄、七宝、虹桥吴中路、南方、剑川路等多个商圈,重点聚焦商务商贸、文化体验、城市配套与生活服务,推进各商圈特色化、差异化发展和智慧商圈示范区建设。同时将加快虹梅路老外街、虹泉路韩国街等特色商业街区更新步伐。

值得注意的是,百联南方购物中心

将分阶段实施升级改造,率先启动改造的是南方友谊商城——2月21日21:30结束营业,2月22日开始闭店装修。计划经过近5个月的施工期后,于今年8月全新开业。

从去年虹桥友谊商城闭店,再到如今即将启动改造的南方友谊商城,沪上“友谊商城”的招牌或将成为历史。据相关负责人介绍,改造完成后,可能不会继续沿用“南方友谊商城”的名称。

据悉,南方友谊商城改造之后,将改变目前的百货定位格局,更加聚焦年轻潮人和年轻家庭的消费群体,引入多个新型业态和区域首店。届时,新能源汽车展厅、新文化生活空间、无边界美食厨房、健康活力运动场等概念将集于一处,为消费者带来全新的体验。而未来的百联南方购物中心将整体定位于“连接人与人的多维度社交购物中心”。未来,这里将拥有长度超过100米,具备可供遛娃、运动、演出等功能的超开阔户外广场,可以聚会、观景、发呆的屋顶花园,汇聚众多网红、首店的零售与餐饮品牌的开放零售区,以及更多等待探寻和发现的惊喜之处。升级后的百联南方购物中心将变得更潮流、更家庭,成为邻里共享、活力互动、个性迸发的乐活之地。

消费信息

沪44家超市年货礼盒最大价差199元

农历新年临近,又到了“囤年货”的高峰。市发改委日前公布了本市44家超市部分年货礼盒比价信息,涉及坚果、饼干、糖果、保健品等。

其中,金日牌西洋参片(68g*2/盒),在卜蜂莲花超市船厂路店、易买得超市南桥店等的售价为548元,在世纪联华超市南汇店、嘉定店等售价为

349元,价差最大,达199元。

天然元全效乳清蛋白粉(原味)(640g/盒),在家乐福超市金桥店售价为470元,在欧尚超市闵行店售价为339元,差价为131元。

天喔金标礼盒(1.39kg/盒),在欧尚超市长阳店售价为378元,在欧尚超市闵行店售价为249元,差价为129元。

消费警示

智能马桶盖抽检近四成不合格 部分产品易触电

如今,售价数千元的智能马桶盖受到不少消费者的追捧。然而,上海市市场监管局公布的质量抽检结果显示,其近期抽检的28批次智能马桶盖有11批次不合格,不合格率近四成。

这28批次智能马桶盖抽样自京东商城、1号店、百联e城、东方CJ等4家网络平台。不合格的商品,京东商城有2批次,1号店有3批次,百联e城有4批次,东方CJ有2批次。主要不合格项目是对触及带电部件的防护、接地措施、结构、输入功率、标志和说明等5项。

智能马桶盖是一种电器,且使用者经常在没有自我保护意识的情况下与其接触,防止漏电、确保有良好的防护措施,是这类产品必须具备的质量。然而经检测,有2批次智能马桶盖对触及带电部件的防护不合格,消费者正常使用时容易发生触电危险。

比如,上海京东才奥电子商务有限公司(1号店)销售的、标称由湖南希箭智能家居有限公司生产的“希箭 HOROW”牌智能坐便盖(型号规格:CZNG-8243;生产日期或批号:2017年10月9日),试验探棒通过温水出水口处的孔隙触及只有基本绝缘的内部导线(标准要求应有足够的防止意外接触的保护),与国家强制性标准要求不符。

接地措施是关键的安全保护措施,一旦电器绝缘破坏,漏电流通过接地导线流入地面,从而保护人身安全。但经检测,有1批次智能马桶盖接地措施不合格,为上海东方电视购物有限公司(东方CJ)销售的、标称由宁波吉田智能洁具科技有限公司生产的“吉田雅格 JTACCORD”牌智能坐便器(规格型号

JT-2012B;生产日期或批号:80105JT-2012 BA9S321318),电源线中接地线的连接设置不合理,导致在电源线松脱滑出的情况下接地导线先于L/N线绷紧,不符合国家强制性标准要求。

还有4批次智能马桶盖因结构不合格,也可能诱发人身伤害事故。比如,上海圆迈贸易有限公司(京东商城)销售的、标称由杭州小沐电子科技有限公司生产的“小沐 TINYMU”牌智能马桶盖(型号规格:ZW1647-A01;生产日期或批号:2018.02),温控器感测水温的金属面没有保护接地措施,该部件直接与正常使用中接触人体的水流接触,一旦基本保护结构失效,电流就有通过水流触及人体的风险。

根据抽检结果,上海市监管部门已责令相关经营者立即停止销售不合格商品,对库存或在售商品进行全面清理,按照相关法律法规的要求主动采取措施,保护消费者合法权益,并对销售不合格商品的经营者依法调查处理。

选购智能马桶盖,应注意什么?一、选购智能马桶盖时,应确定安装尺寸是否与家中现有的马桶底座匹配;选购一体式产品的,应确定坑距参数是否合适,避免购买后无法安装的情况发生。二、智能马桶盖或一体机的安装,应由专业人员操作,并进行水电连接。消费者在不具备相关知识和能力的情况下,切勿擅自安装,避免可能存在的安装危险和日后的使用风险。三、智能马桶盖或一体机使用前,应仔细阅读说明书,特别是与使用安全相关的警告内容和注意事项,避免误操作带来的危险。长时间外出不用时,应拔出电源插头并关闭进水阀门,杜绝安全隐患。

市消保委公布养生壶比较试验结果 这些品牌产品表现一般

目前,市场上养生壶的品牌和功能繁多。为帮助消费者选购到设计贴心且功能实用的养生壶,近日,上海市消保委对养生壶开展了比较试验。从试验的总体情况来看,志高、岳恒、容威等品牌的综合测评表现一般。

本次比较试验通过大型商场、卖场、超市及网络电商平台等渠道购买了20件养生壶产品,价格从109元至2375元不等,涵盖了美的、北鼎、拓璞、九阳等主流品牌。

安全是电器产品的首要要求,本次比较试验针对国家标准中标贴安全信息、说明书安全信息、耐潮湿、耐溢水和

绝缘耐压等进行测试,结果显示,20件样品均通过安全标准的测试要求。

此次比较试验将样品盛入常温水,模拟消费者在使用过程中的倒茶或倒汤等行为。结果显示,20件样品中有4件样品(品牌名:现代、岳恒、志高和容威)的壶盖在倒水测试中出现易掀翻、脱落等现象。消费者在使用时可能会因壶盖意外掀翻或脱落,导致热液体溅出而被烫伤。

根据实验结果,北鼎、拓璞、苏泊尔、SKG、荣事达、德尔玛、九阳等品牌的养生壶综合测评表现较好,志高、岳恒、容威等品牌的综合测评表现一般。

本市抽检52批次手机9批次不合格 诺基亚、美图等在列

据上海发布消息,上海市市场监管局对本市销售的手机产品质量进行了监督抽查。本次抽查包含了32批次手机产品和20批次老年人手机产品,经检验,手机产品不合格4批次,老年人手机产品不合格5批次。不合格项目为SAR标志、电源端子的传导骚扰和静电放电抗扰度等。

从不合格产品列表可以看到,这些手机品牌包括锤子(坚果3)、努比亚(努比亚M2畅玩版)、美图(美图T8s、美图M8s)、纽曼(纽曼F9C)、天语(天语K-Touch T5)、小辣椒(小辣椒G109)和诺基亚(诺基亚230),这些手机主要的不合格项目包括有两个:SAR标识要求和静电放电抗扰度、电源端的传导骚扰。

上海市市场监管局解释称,本次

手机产品专项抽查发现涉及安全性指标的手持无线通信设备对人体的电磁照射比吸收率(SAR)、直插式设备、接触电流和保护导体电流、电气间隙和爬电距离、耐异常热项目全部符合标准要求,另有4批次产品不符合重要质量项目及产品涉及环保、能效、关键性能或特征值的指标,涉及的不合格项目为:SAR标识要求。

本次老年人手机产品专项抽查发现涉及安全性指标的直插式设备、接触电流和保护导体电流、电气间隙和爬电距离、耐异常热项目全部符合标准要求,另有5批次产品不符合重要质量项目及产品涉及环保、能效、关键性能或特征值的指标,涉及的不合格项目为:静电放电抗扰度、电源端的传导骚扰。

保健食品拟借鉴烟草标注警示语

近日,国家市场监督管理总局有关负责人表示,为进一步规范保健食品标签管理,便于保健食品与普通食品和药品的区分,今年将研究借鉴烟

草标签管理方式,在保健产品标签显著位置标注“保健食品不具有疾病预防、治疗功能”“本品不能代替药品”等警示语。