

2019上海市民海派插花花艺大赛复赛70人胜出



宝江花卉杯“美在生活中”2019上海市民海派插花大赛复赛9月8日在沪举行,经过蔡仲娟、丁稳林、梁胜芳、项一鸣、王志东大师等七位评委逐件评分和电脑计分排序,上海市插花花艺进修学校学员赛区诸凯冕等70名选手脱颖而出。他们将带着梦想与追求,参加10月6日举行的总决赛。

据介绍,复赛选手来自全市各区、部分市级产业工会和机关、街镇、开发区、企事业单位的职工和社区居民。他们都是分别在全市20个预赛区的选拔赛中脱颖而出的。复赛的主题是:《花好月圆》。选手们根据复赛主题,运用

主办方提供的神秘箱花材,通过创新创意,创作精美作品,得到了评委的肯定。正像主持人所总结的那样:一样的主题、不一样的创意;一样的花材、不一样的表现;一样的器皿,不一样的作品。

在复赛现场,主办方特别邀请了中国资深插花花艺大师蔡仲娟老师对部分选手作品作精彩点评,中国插花花艺大师梁胜芳先生应邀为选手们作公益表演与示范,获得了阵阵掌声。

题图:(左起)中国插花花艺大师丁稳林(首批)、上海市插花花艺协会秘书长张颖、中国插花花艺资深大师蔡仲娟、中国插花花艺大师王志东、上海市公园管理事务中心副主任朱虹霞、上海市插花花艺协会会长徐文发、上海市首批工匠朱道义、中国插花花艺大师梁胜芳(首批)、中国插花花艺大师项一鸣等在复赛现场。

文/倪超英

著名旅游投资行业观察家、ITIA艾蒂亚创始人总干事王琪在第九届中国旅游项目投资大会暨第二届中国夜游峰会上指出——

文旅融合创造城市美好生活

9月5日-6日,第九届中国旅游项目投资大会暨第二届中国夜游峰会在上海世茂深坑酒店举行。会议由ITIA艾蒂亚机构主办,思凯来文旅产业集团、苗夫控股集团、浙江乐活控股集团、中国台湾跃狮整合娱乐股份有限公司、华影文旅科技有限公司协办。会议围绕四大新型旅游项目类型即夜游、跨界融合、城市新文旅、新技术和新产品进行深入研讨。大会与会者有500多人,包括了文旅行业领袖、国际文化创意大师、地方政府领导、金融投资机构、旅游投资企业、旅游投资咨询机构负责人、旅游服务商、旅游策划专家、旅游规划专家、旅游投资项目负责人、运营商、媒介人士等。

作为主办方的ITIA艾蒂亚机构,机构创始人总干事王琪先生在接受采访时表示,文旅融合是旅游发展到一定阶段的必然趋势,是创造城市美好生活的必要



途径,而我们选择在上海召开这样的盛会,是因为上海在这方面走在了全国的前列,甚至可以说走在了国际的较前沿位置。上海在做的新文旅项目很多,理念先进,如“不眠之夜”项目等。王琪说,文旅产业近年发生许多变化,出现了由多产业融合诞生的夜游、跨界融合、城市新文旅、新技术新产品等为代表的新型旅游项目。这些新型旅游项目依靠“新创意”、“高科技”和多产业融合,呈现出“新业态”和“高价值”的特点,有效地解决了传统旅游投资项目投资大、周期长、见效慢的弊端。因此,ITIA艾蒂亚机构将本次大会的主题确定为“新型旅游项目:旅游投资的新蓝海”。

王琪表示,城市是经济活动最活跃的地方,激活城市空间让城市生活更美好是文旅产业的宗旨。就如今天会上ITIA艾蒂亚董事长李涛所说的“大文旅”作为整体行业动能核心,关联文化、旅游、休闲三大主要方向,是“文旅融合”的进一步发展态势,是科技、娱乐、创意、生态、农业、教育、体育、康养、互联网等多种业态进一步互相渗透促进的成果,从而进一步增加文旅投资的势能。又如我们ITIA艾蒂亚轮值会长殷旭,作为国内著名的文旅实战专家、横店影视操盘手,做大了文旅这篇文章,使240亩地的项目,去年的净利润就达到了1.8亿元人民币,去年夜游就达到了年300多万人次,梦幻谷、夜间的广州街以及8月17日试运行的梦外滩项目,都是出色的文旅项目,这与任

何一个单品旅游项目的作用是不能比拟的。

王琪还对大文旅的四个投资方向进行了进一步的解读。城市新文旅作为大文旅概念的首发方向,着重以“文旅商产”一体化的方式,结合新型城镇化过程中,推动城市文化及美好生活方面的升级发展,立足中国,放眼世界,从悉尼到伦敦到新加坡,从西安曲江新城到深圳华侨城和上海的文化城市更新;消费升级新文旅是内向型经济模式下消费升级和产品升级的重要领域,凭借产品特色化、体验个性化、运营细腻化、创新多元化等多种手法,对产品进行综合重塑,以人本精神为核心,向对美好生活有进一步追求的新中产客群,提供满足其情怀需求的产品和服务;科技新文旅从互联网到物联网,从4G到5G,从大数据到区块链,从生命科学到AI智能,所有高新科技的应用让当今社会、行业、产业、产品的发展速度日新月异;夜经济新文旅产品中的代表之一“灯光秀”,就是科技新应用的一个成功范例,智能控制与灯光的结合很容易就因其活跃的表现力,受到欢迎。

链接:王琪,1985年毕业于南京大学地理系,曾先后在中科院经济日报社、国家信息中心、中国青年报及国内知名企业任职,曾任中科院地理所助理研究员,《北京楼市周刊》总监、《财经界》副总编、《中国旅游周刊》总编辑等职务。王琪先生2011年创办的中国旅游项目投资大会和中国旅游投资“艾蒂亚”奖是中国旅游投资领域具有影响力的两个行业活动,已经成为行业交流平台和风向标。多年来服务于城市与区域规划、投融资、传媒、文化、旅游等多个行业。

题图:王琪(右)、李涛(左)接受媒体采访 文/倪超英

2019年旅法艺术家瞿倩梅艺术展“天地源”来了

由上海著名艺术评论家林明杰和上海静安国际雕塑展主办方创始人黄彩娣策展,由静安区绿化管理中心、静安雕塑公园管理有限公司主办,由静安雕塑公园艺术中心、上海形而上文化艺术有限公司、黄彩娣工作室承办的旅法艺术家瞿倩梅艺术展——“天地源”将于2019年9月27日至11月17日在静安雕塑公园艺术中心举行,展出27幅油画作品。

瞿倩梅,1956年10月生于浙江瑞安,旅法画家,中国抽象艺术家。1979年师从邱禹仁先生,选修绘画。1985年旅居法国,2001年转型抽象油画。2005年修读于

中央美术学院油画系材料研修班。多年前,瞿倩梅的作品首次在上海美术馆以个展形式亮相,就引起了美术界的震撼和广泛关注。这些年来,她在中国和法国多次举办艺术展览,作品不断有新的突破。中法艺术界和学术界都给予了很高的评价。瞿倩梅的作品以中国传统的大漆,结合画布、木材、金属等多种媒材,形式不羁,既有架上绘画形式,也有装置艺术样式。她以中国古老的技艺融汇了当下世界艺术的新语汇,创造出一种崭新的艺术样式。她的作品气势磅礴,大开大合,色彩沉稳厚重,内在蕴藉着强大的爆发力。



“天地源”部分作品一览

绿化是金 绿金含金

上海城市园林绿化集团全资子公司
工程设计与绿化专家,上海首家
绿化企业社会责任公益基金会

上海绿金绿化养护工程有限公司
董事长:陈建新
上海平型关路400号 广告

2019黎里古镇专场推介会在沪举行

9月7日,2019黎里古镇专场推介会在上海成功举办。本次专场推介会,黎里古镇提前准备、周密部署,携本镇六悦博物馆、黎花建国酒店、徐悲鸿纪念馆等旅游企业参展。活动吸引了近3万名市民参与,现场人潮涌动、气氛热烈,人们纷纷来到展位前咨询黎里古镇旅游情况。

上海是长三角地区最大的旅游市场,是黎里古镇旅游主要客源市场。此次活动旨在更好地推广黎里古镇全域旅游。黎里古镇不断创新旅游营销方式,加快文旅小镇建设,积极推进全域旅游发展,不断扩大长三角古镇品牌影响力,十一黄金周期间将为上海市民提供良好的服务和旅游环境。上海市民欣赏了黎里古镇旅游宣传片,提前感受了黎里古镇那极具历史文化气息的江南小镇风光,随后的黎里旅游企业推介更是让上海市民朋友感受到了小镇的独特魅力。此外,主办方还为上海市民准备了众多的抽奖礼品,现场全部送出,让上海市民朋友满载而归。

另据悉,黎里古镇刚刚喜获“中国最具魅力研学旅游目的地”荣誉称号。

文/倪超英

“武夷有意思”活动接地气提品质

日前在上海武夷路234号花园洋房开展的“武夷·有意思”市集活动,以武夷路上有意思的人、有意思的事、有意思的物为线索,反映武夷路城市更新过程中有意思的人和事及物。活动由长宁区虹桥办、长宁区文旅局、华阳路街道、江苏路街道主办,上海辰联建设发展有限公司协办,上海震甲文化传媒有限公司承办。支持单位为上海长宁区影殿文创服务中心上海新虹桥文化艺术交流中心,华阳社区文化活动中心。

全长1775米的武夷路,是上海64条永不拓宽的马路之一。随着近几年城市的日益发展,这条街区正在悄然地起着变化,人们对公共空间的品质要求也在与日俱增,这也

为城市更新提出了新的课题。活动非常接地气,匠心打造的行为艺术空间,4大主题光影特效的沉浸式场景,每天开到晚上八点,吸引了这里居民和孩子们前来;武夷路商户商家在花园洋房里设摊服务,如丝享荟、鹿园、关爱自闭症儿童星儿爱心艺术平台及before sun set咖啡店、金莹手工皮具等;“再创高峰”、“前世今生”、“砥砺前行”三个主题邀约了各领域中的专家参加论坛,共商武夷创业、分享武夷趣事、共话武夷未来。举办的活动包括投掷黏黏球、垃圾分类小能手、愤怒的小鸟、穿越火线、88轨道球等,集齐5个印章即可换取惊喜伴手礼。墙绘行业也展现绝技,在墙上、地上的树穴以及窠井盖创作了37幅画。

文/倪超英

东方陶瓷出品:泥捏手搓的陶瓷盘创作

日前,上海东方陶瓷美术馆的罗嘉楠、崔文倩、唐艳艳、夏云飞四位老师带领参与体验的12个阳光宝宝完成了蕾丝印花盘子和立体手捏盘子的制作。

取一块泥巴手掌拍成圆饼,然后用擀泥杖压成薄饼;拿一个瓷盘画一个圆,拿出蕾丝

花压在盘子上印出蕾丝图案。立体手捏盘子的制作方法是:取一块泥巴,用手掌拍成圆饼,然后用擀泥杖压成薄饼,拿一个瓷盘画一个圆,另取一块泥,搓成泥条围绕圆盘一圈,使之形成深盘。活动由静安区残联和铂爱公益主办,上海东方陶瓷美术馆协办。文/翌书

古镇旅游文化节 练塘茭白的“青浦味道”

2019上海练塘茭白节暨古镇旅游文化节预热活动“青浦味道”十佳特色农家菜评选活动,9月11日在青浦练塘镇级乡村振兴示范村东庄村农民大礼堂内举行,由青浦区文化和旅游局、练塘镇人民政府、上海市青浦区食品协会联合主办。练塘茭白节已成功举办了十届,今年上海练塘茭白节将在9月20日至24日期间举办。两个节庆活动已相继被纳入“上海旅游节”“上海购物节”“上海文化艺术节”,同时被上海市经委评为“上海市指定名优农产品节庆活动”。

来自青浦地区及练塘镇各村居和农家饭店的14位厨艺高手们用传统的农家烹饪技法做出唯青浦特有的“家乡味道”。来自烹饪行业的几位高级厨师担任本届活动的专业评委。经过激烈的角逐,最终,来自凯福农庄厨师的福袋豆腐、枇杷园泰东的茭白扣三丝、翔顺田野风味张洪的风味鸭等十道农家菜在28道菜中脱颖而出,获得“青浦十佳农家菜”称号,获奖选手将在9月20日上海练塘茭白节开幕式上被授奖。

文/倪超英