

品牌价值106亿 位列全国国有房企第九位

上海建工房产荣获2019中国房地产两项殊荣



9月10日,从“2019中国房地产品牌价值研究成果发布会暨第十五届中国房地产品牌发展高峰论坛”上传来好消息,上海建工房产凭借企业实力与优秀品牌影响力荣获“2019中国房地产公司品牌价值TOP10(国有)”称号,旗下“海玥系”项目荣膺“2019中国房地产住宅项目品牌价值TOP10”殊荣。

上海建工房产有限公司党委副书记、总经理朱立率队赴京出席论坛并领奖。此次论坛由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院主办,会上发布了2019中国房地产品牌价值研究最新成果以及2019年中国房地产优秀品牌企业名单。上海建工房产今年的品牌价值比去年提升一位,位列全国国有房企第九位,品牌量化价值为106亿元。

多年来,上海建工房产以“专攻建筑经典,成就人居梦想”为企业使命,以“成为一流房地产开发运营商”为公司愿景,坚决贯彻“立足本地,辐射全国,

科学布局、深耕市场,集成优势,联动发展”的总体战略布局,用心规划、精心建设、尽心服务、不懈追求。

从“深耕上海”到“布局全国”

上海建工房产自成立以来持续深耕上海,组建了周康航和浦江镇两大上海区域公司,并先后进入徐州、苏州、南京、南昌、天津等地,形成了以南京为核心,辐射徐州、苏州等城市的长三角重点区域市场,以南昌为中心的中原区域市场,以天津为中心的京津冀市场,紧紧跟随上海建工集团全国化步伐。

从“造好房子”到“生命滋养”

上海建工房产坚持以敬业、精益、专注、创新为核心的“工匠”精神,造就了一大批有口皆碑的高品质住房。上海建工房产正通过向传统住宅注入绿色科技提升产品能级,秉承“以人为本”的筑居理念,加大绿色产品和科技住宅的开发力度,独创经过英国BREEAM认证的“9H生命滋养系统”,打造精品“海玥系”住宅产品,实现经济价值和品牌价值的双赢。

从“住宅开发”到“城市运营”

上海建工房产多年来坚定不移地走转型升级的发展之路,商业模式革新和产品科技创新步伐从未停歇,产业版图由经典住宅向商业地产、高端酒店、智慧物业、城市更新等新领域不断延伸。长三角路演中心成为国家长三角战略G60科创走廊上一颗闪亮的明珠。上海建工房产还在加快推进亭林“5+1”平方公里新城和新昌路旧改等大型项目,持续深化商业模式创新。

赵燕捷

“快”字当头抓周转 迅速形成战斗力 上海建工房产天津区域公司 正式揭牌



日前,上海建工房产天津区域公司正式揭牌成立,上海建工房产和上海建工七建集团相关领导出席活动。继今年5月17日成功获取天津津南152亩土地后,上海建工房产紧锣密鼓,按照“8618”高周转目标,加快推进天津项目。在三个月不到的时间内,天津区域公司迅速组建核心班子,招聘属地化员工,完成市调和设计策划方案,巩固与当地政府的的良好合作关系。

作为上海建工房产高周转目标的试点项目,天津区域公司会同七建天津分公司一起,“快”字当头抓周转,迅速形成战斗力。下一阶段,将围绕报批、开工和样板段建设三大重点开展各项工作。根据计划,津南项目预计于今年12月28日开工,明年1月上旬开放营销中心,开工后6个月内实现首批次开盘,并确保开盘当月销售6成以上。

康金艳

追梦周康航 扬帆新征程

上海建工房产周康航区域公司新员工入职培训侧记



金秋时节,秋风送爽。上海建工房产周康航区域公司对两年多来入职的10位新员工进行了为期3天的培训。这些硕士研究生、大学毕业生及社会成熟人才为梦想来到周康航区域公司,开启了他们人生的新征程。

新的环境 新的印象

俗话说:“行是知之始,知是行之成”,一切认识都来源于实践。要想成为一名优秀的“新周康航人”,不仅要了解上海建工文化有深厚的了解,更要在不断的实践中完善和提升自己,通过自己的不懈努力为上海建工增光添彩。

在来上海建工之前,学员们对上海建工的印象还停留在一幢幢高楼大厦之上,可是,9月4日上午当他们一踏进上海建工展示厅的那一刻,就彻底改变了这一印象。首先映入眼帘的是一个巨大发光的上海中心模型,不仅是上海中心,很多我们耳熟能详的摩天楼基本都出自上海建工之手。展示厅内还有一个别具特色的地球仪,上面的国家和地区,轻轻点击它,屏幕上就会显示上海建工在该区域作出的贡献和成就,令新员工们颇为震撼。

走出展厅,大家来到上海建工集团20层外宾接待中



心,站在集团20楼观景台眺望浦江两岸的美景,这其中的大部分杰作都出自上海建工。新员工们在欣赏美丽的天际线之余,不禁为自己能成为一名建工人而感到无比自豪。

新的认识 新的期待

9月4日下午,周康航区域公司在上海建工房产有限公司总部举行新员工开班仪式。在自我介绍环节,大家踊跃发言,逐一介绍自己的姓名、工作及兴趣爱好等,使彼此间有了初步的了解,也展现了学员们的自我风采。区域公司党组织负责人作了热情洋溢的动员讲话。随后,公司综合管理部、人力资源部及相关条线负责人进行了业务知识培训,团支部及青年突击队介绍了相关情况。整个培训从区域公司实际需求出发,干货满满,参与感极强。

9月5日-9月6日,区域公司领导班子成员、各项目经理为新员工进行了为期二天的培训。上海建工房产有限公司副职、区域公司常务副总经理方芳与大家分享了自身工作的心得体会,要求大家以周康航大居“三种精神”为出发点,不忘初心,不断适应新环境、新变化。

在9月6日下午举行的员工入职培训总结会上,上海建工房产有限公司常务副总经理、区域公司总经理朱龙

奎分别从培训意义、企业概况及员工应当具有的12个特质等方面,通过具体事例向大家介绍了上海建工及上海建工房产波澜壮阔的历史,特别是近年来转型升级所取得的丰硕成果,并对新员工提出了殷切期望。大家认真聆听,一张张青春活力的脸上洋溢着对企业的热爱与崇敬。

新的发展 新的征程

近年来,随着周康航区域公司转型发展的不断深入,呈现了规模日益扩大、点多面广、区域跨度大等特点。未来几年,区域公司还将按照各级政府要求,参与浦东三林、惠南、康桥及周浦等区域200万平方米的保障房开发建设,以及惠南镇黄路社区200万平方米的动迁安置房及东岸建工130万平方米的开发建设任务。培养年轻一代业务能手,时不我待。

在“不忘初心、牢记使命”主题教育中,区域公司主要领导深刻认识到企业所面临的人才短板问题,一方面不断完善人才培养的途径和方法,另一方面积极引进工程管理、销售、财务条线的社会成熟人才。此次新员工培训,就是区域公司积极贯彻落实集团及公司人才工作会议精神的重要举措之一。

宣桥商品房项目是区域公司转型升级的标志性项目。通过海玥瑄邸售楼处销售经理的介绍,大家对海玥瑄邸有了初步的了解,特别是该项目是全市首个钢结构住宅及新建售楼处,让新员工们对宣桥项目充满期待。在奉贤保障房地块,无脚手架施工现场与周边在建工地形成鲜明对比,大家情不自禁赞叹:“无脚手架施工现场真的如同花园式工地一样,既干净又整洁。”在周康航汇福家园华盛里,站在姚渔港桥头,两边的建筑鳞次栉比,蔚为壮观,新员工们无不发出感叹,一个个拿出手机来记录这份美好。荣获詹天佑奖的周康航PC项目,整洁的外立面与小区环境,还配有屋顶花园,让大家深感自豪和骄傲。

培训不是结束,而是崭新的开始。在今后的工作中,新员工们将以这次培训为契机,以更坚定的信心、更广阔的视野、更务实的态度,做好本职工作,在周康航区域公司这个大舞台上扬帆起航。

曹 顺 南 云