

宝山向更富魅力的国际邮轮之城迈进

助力上海邮轮经济高质量发展

9月10日上午,上海市府新闻办举行市政府新闻发布会,宝山区副区长苏平介绍了宝山区立足吴淞口国际邮轮港,助力上海邮轮经济高质量发展有关情况。苏平表示,宝山区牢牢把握长三角区域一体化发展上升为国家战略的机遇,牢牢把握宝山纳入上海建设卓越全球城市主城区的机遇,牢牢把握上海加快建设具有全球影响力的科创中心的机遇,聚焦邮轮这一优势领域,明确了具体发展目标,即迈向更富魅力的国际邮轮之城。

“智慧邮轮港”建设加速 持续打造千亿级产业链

近年来,宝山依托中国邮轮旅游发展实验区,在交通、文旅、口岸等职能部门的支持下,联合口岸联检单位,围绕邮轮母港探索打造了一系列创新服务,如“邮轮口岸便捷通关条形码”等,有效提升了邮轮口岸通关效率。

苏平表示,在此基础上,将加快推进“智慧邮轮港”建设,打造具有全球一流水准的“无摩擦进港”体验;同时针对邮轮旅游中存在的市场顽疾、文化冲突等问题,加快向全国推广“邮轮船票”,加快建设“邮轮港入境免税店”,同时继续举办“邮轮文化中国行”、访问港欢迎仪式等活动,做好“爱邮轮”品牌电视、广播等融媒体栏目,向广大游客和市民深入介绍邮轮旅游、传播邮轮文化,让更多人知晓邮轮、体验邮轮、爱上邮轮。

2018年,宝山区出台具体实施意见(即“宝山邮轮35条”),每年拿出不少于一亿元用于支持邮轮经济发展。今年,结合去年政策运行情况,对“35条”进行了优化,主要是对扶持力度进行了再加码。

苏平介绍说,目前,宝山已经与中船集团、地中海邮轮等业内翘楚企业建立了紧密的合作关系,未来有望在全国率先形成一条真正覆盖上中下游的邮轮全产业链,并且这条产业链的规模将达到千亿级。

苏平还表示,未来,宝山将按照黄浦江两岸综合开发的高要求,对标市中心浦江两岸建设的高标准,坚持“一张蓝图绘到底”,以打造更具魅力的国际邮轮之城为目标,进一步在滨江地区完善优化旅游、文化等功能性设施布局,加快建设具有邮轮特色的商业综合体等服务业项目,打造保税展示交易平台等特色商业服务载体,不断形成高品质的商业商务环境。

创建首个中国邮轮旅游发展示范区 从四方面推动示范区建设

2012年,国家旅游局批准上海成为中国首个邮轮旅游发展实验区,七年来,实验区的示范功能和引领作用得到业界广泛认可。

苏平表示,为进一步推动邮轮经济实现高质量发展,国家文化和旅游部近日正式批准同意上海创建首个中国邮轮旅游发展示范区,并要求上海积极推动邮轮产业政策创新,引领中国邮轮经济高质量发展,增强服务国家战略发展能力,打造邮轮经济高质量发展的全国样板,为各地提供可复制可推广的经验,在中国邮轮旅游发展方面起到更好的示范作用。

按照国家文化和旅游部要求,加快创建首个中国邮轮旅游发展示范区的主要任务交给了宝山。那未来将如何推动示范区建设?苏平介绍说将着力聚焦四个方面:

一是聚焦服务能级提升,打造邮轮母港中国标准体系。通过完善配套,提升邮轮服务对象感受度;通过创新监管,提升邮轮服务水平领先度;通过打造标准,提升邮轮服务品牌美誉度;通过依托平台,提升邮轮服务功能辐射度,并努力将吴淞口国际邮轮港打造成为接待游客量世界前三位的国际一流邮轮母港。

二是聚焦市场健康发展,打造邮轮旅游协同创新体系。将深化邮轮旅游产品创新,形成层级丰富、特色鲜明的邮轮旅游产品体系;将加快邮轮旅游目的地建设,推动邮轮旅游和全域旅游协同发展,开发内涵丰富、主题鲜明的产品;将建设中国邮轮数据中心,推动构建全国邮轮船票销售平台,建立服务全国的船票分销体系;将健全邮轮市场监管体系,加强长三角邮轮市场监管联动,健全邮轮游客维权渠道;将强化文化交流,服务旅游外交战略。

三是聚焦邮轮设计建造,打造邮轮全产业链生态体系。以邮轮自主设计建造和本土邮轮船队发展为突破重点,着力推进上海中船国际邮轮产业园建设,吸引国内外邮轮制造配套企业入驻示范区,打造邮轮配套产业平台,培育本土邮轮修造产业集群;同时打造服务体系完善、政策领先优势明显的邮轮企业总部基地,吸引更多全球邮轮企业地区总部和全球运营中心落户,推进五星红旗邮轮船队发展,提升国际邮轮服务贸易产值。

四是聚焦制度创新,建立邮轮高质量发展政策体系。继续探索创新支撑邮轮经济发展的政策体系、制度创新体系,不断缩小与发达国家或地区在邮轮政策和航运市场环境方面的差距,为我国邮轮经济发展提供政策创新空间,推动全国邮轮经济高质量发展,引领我国邮轮经济发展水平的整体提升。

国内首个邮轮港进境免税店在沪建成 预计今年进博会前开张运营

未来,宝山将采取哪些措施推进国际邮轮之城的建设?在答记者问环节,苏平表示,宝山区将主要围绕以下三个能级的提升,推进各项建设工作。

一是母港运营的能级要进一步提升,从而大幅提升游客的感受度。二是要推进邮轮港的智能管理运营建设,推动无摩擦进港计划,提升游客在邮轮登船过程中的感受度。三是要推动国内首个邮轮港进境免税店建设。

苏平透露,目前,面积达1600平方米的国内首个邮轮港进境免税店已经建立,预计在今年进口博览会前将正式开张运营。

延伸阅读

全球知名邮轮纷纷来沪 上海邮轮经济再提速

吴淞国际邮轮港于2011年开港,当时只有2个泊位,年通关能力仅为60万人次。2014年,吴淞口接待出入境游客数达110万人次。2015年,春节黄金周七天假日,吴淞口邮轮出入境人数总计1.4万人次。2018年,上海邮轮经济出现爆发式增长,吴淞口赶超新加坡,成为亚洲接待出入境游客最多的邮轮母港。2019年1月22日,海洋量子号、诺唯真喜悦号和歌诗达赛琳娜号三艘大型母港邮轮同时靠泊“东方之睛”,单日入出境总人数达2.6万人次,创下亚洲邮轮港单日接待旅客数量之最。2019年8月2日,这一纪录再度被刷新:三条母港邮轮——海洋光谱号、盛世公主号、地中海辉煌号同时停靠吴淞口国际邮轮码头。当日,国际邮轮港单日入出境总人数约3.6万人次,刷新6个多月前邮轮港创下的单日接待人数纪录。

上海浦江边检站统计显示,自2011年开港以来,吴淞口国际邮轮港累计接待游客截至目前已突破1300万人次,带动中国成为全球第二大邮轮客源地。暴增的人气、良好的母港硬件设施,使得国际知名的邮轮公司纷纷将最好、最新的邮轮投放到上海市场。

今年4月,云顶集团旗下星梦邮轮将亚洲航速最快的新船“探索梦号”以上海为母港开启首航,为游客带来三至六晚不同长度的日本航线——从上海出发,只需四天即可到访京都、大阪、神户等目的地,三天往返冲绳。

5月,歌诗达邮轮专为中国量身打造的首艘Vista级邮轮“威尼斯号”,从意大利出发经过海上丝绸之路远航后抵达上海。6月,亚洲最大最昂贵邮轮——皇家超量子系列“海洋光谱号”也在上海开启首航。“海洋光谱号”进一步升级了娱乐设施,其中包括巨资打造的三场全新原创娱乐大秀。事实上,从最初引入旧船改装,到现在几乎所有母港邮轮都是为中国度身定制的新邮轮——这是国际邮轮公司看好上海邮轮经济的最直接表现。

从节节攀升的巨无霸船体,到屡创新高的餐厅酒吧数量,邮轮的变化与中国游客的年龄、出游喜好以及美食偏好密切相关,中国市场的特殊需求正在左右国际邮轮公司对邮轮以及邮轮航线的设计。不少邮轮公司开发了针对中国客群的主题航线,庞大的“银龄客群”特别引人关注,不少邮轮因此定制了摄影、旗袍、养生等中老年人关注的内容:如地中海“辉煌号”引入“大国中医”项目,计划开设20个“大国中医”主题,满足中老年群体对养生的需求。而针对青年游客的需求,“海洋光谱号”在船尾左舷设置了一个直径为11米的南极球,以VR(虚拟现实)科技为游客创造自由落体穿越地心之旅的历险体验。

据统计,今年上海母港邮轮已达到22艘,明后两年还将陆续有地中海邮轮“荣耀号”、歌诗达邮轮“佛罗伦萨号”、星梦邮轮“环球级”、皇家加勒比游轮“绿洲V号”等全新邮轮入驻上海港,进一步提升上海在全球邮轮市场的地位和影响力。

目前,吴淞口国际邮轮港已经具备“四船同靠”能力,8月2日“三船同靠”期间,吴淞口国际邮轮港推行“无摩擦”进港,在快速通关、安全防护、交通组织、服务保障、医疗保障等方面相互支持、互融互通,全力保障三船同靠作业顺畅。此外,在技术保障和流程更新的基础上,游客凭一张船票可在15分钟内完成登船。

