

集力量造型、精准操控、智能科技于一身

雪佛兰精悍新锐SUV创界Trailblazer新潮上市



近日,上汽通用汽车雪佛兰品牌宣布,精悍新锐SUV创界Trailblazer正式上市,共推出包括Redline尚·红系列及RS系列在内的5款车型,售价13.99万元至17.99万元。作为通用汽车新一代全球车型,创界以Smart Propulsion智驱科技打造高效动力系统,搭载第八代Ecotec 435T智能直喷涡轮增压发动机,全系满足“国六B”排放标准;配备全面升级的“第二引擎”全新一代MyLink+智能车载互联系统以及先进的智能科技安全配置,具有同级领先的产品实力。在上汽通用汽车“双擎出击”服务政策下,创界全系车型均可享受发动机、变速

箱等动力总成主要零部件8年或16万公里原厂质保服务,以及可享受每年100G“OnStar安吉星车联应用免费流量”。

在车型设计初期,雪佛兰就确定了创界的双外观、双内饰设计策略——创界Redline尚·红系列融合潮流设计,展现出时尚、动感的产品个性;创界RS系列则注入更多力量感,呈现更为强悍硬朗的SUV造型。在刚毅的外观下,创界拥有精致舒适的座舱氛围。新车采用雪佛兰家族经典的飞翼式双座舱设计,真皮座椅、真皮运动方向盘以及采用大量软包覆材质的内饰,带来领先同级的舱内质感。内嵌式

8英寸中控显示屏及劲风空调出风口,以全新的造型大幅提升车内颜值。双炮筒运动仪表盘采用经典的家庭式造型设计,加之平底运动方向盘和副驾驶位手套箱处设置的扶手,为车内营造出强烈的运动气息。

新锐,是冲破界限的果敢,亦是力求不凡的态度。雪佛兰精悍新锐SUV创界将凭借更强劲的动力性能、更精准的操控表现、更优异的燃油经济性,以全面领先同级的产品实力为社会新锐群体带去不断前行的力量与勇气。不断扩充的雪佛兰SUV家族,也将以更强悍的产品阵容,陪伴年轻消费者们一起迎接未知挑战!

迎来汽车“质优价廉”新时代,比亚迪力将国民车进行到底

近日,比亚迪旗下e系列首款跨界车型e2盛大上市。新车共推出标准续航版本的悦·标准型、智·舒适型以及高续航版本的耀·豪华型、创·尊贵型共4款车型,官方指导价8.98万-11.98万元。

e2定位于“新一代智感电动跨界车”,全系标配智能网联系统,以设计加乘、高效加乘、智能加乘、安全加乘、舒享加乘五大同级领先优势发力,致力于成为更多年轻消费者的第一台车与更多家庭的第二台纯电动车。

同时,为了让“国民车”更具“国民度”,比亚迪还为消费者送上最高可达14000元的加乘礼享权益。即日起购车,首付低至20%,享最高18期0息;还可享



最高60G的免费流量与2年免费云服务。

售后方面,用户不仅能免费获赠价值6000元的充电桩,享受比亚迪6年或15万公里超长质保,动力电池电芯终身保修服

务;还有24小时贴心响应,到店免费充电服务。此外,即日起老车主推荐新客户成功购车,并完成车主认证,可优先参与“来电吧”车主俱乐部活动,共享价值1000元迪粉积分。

e2是对品牌“加乘”哲学的全新演绎,正如比亚迪汽车销售有限公司总经理赵长江在发布会上所言:“瞄准年轻化,在充满可能性的年代,e2给年轻用户最好的理由,做最简单的选择。为了推动电动汽车普及,我们用极致产品力加极致定价造就未来趋势!我们相信e2会成为10万级最强纯电产品,我们也号召更多的年轻人和年轻家庭,一起迈入智能电动出行新生活!”

彰显越级力量,全新RAV4荣放用高级感+年轻化表明“新态度”

近日,全新RAV4荣放在成都、广州、北京、上海四座深受人们追捧的“网红城市”开启品鉴会的“巡演”。值得一提的是,活动突破以往传统的新车品鉴会形式,现场采用了更有格调感、高级感的布置,与全新RAV4荣放的高车格不谋而合。这代表了全新RAV4荣放希望以最为潮酷且独到的方式与消费群体深入沟通的理念。

现代都市中有一种潮流美学定义,将现代、功能主义融入产品中,实现装备感与高级感双赢,强悍机能的外在表现,融合户外、运动、潮流多元素,传达不被世俗左右的态度。全新RAV4荣放正是在此基础上演绎了优秀的产品力表现。其简洁、富有棱角的全新造型,加以双拼色的搭配,打造出属于自己的个性。同时,大直径

轮胎、更高的离地间隙、更霸气八角形进气格栅,彰显SUV独特的震撼力。令观者一见,便会产生强烈的活力和想要探寻远方的热情。

在造型演绎潮酷的同时,全新RAV4荣放同样展现着对于功能性与高级感的极致追求。全车多处尺寸优化,实现了更为卓越的空气动力学性能,将带来更优异的驾控表现。新车搭载的2.0L发动机、2.5L HEV两款全新动力总成,以及丰田全球首创的DTV动态扭矩矢量控制系统、New E-Four两项四驱技术,让全新RAV4荣放的性能更加强悍、高效。同时,新车全系标配TSS 2.0智行安全技术。未来,全新RAV4荣放的上市,必将树立SUV全新价值典范。

随着TNGA-K平台打造的全新RAV4荣放的到来,一汽丰田将在SUV市场开启产品升级的大幕,顺应中国消费群体对态度、品质的诉求,相信全新RAV4荣放势必必将带给中国SUV市场“越级”般的改变。



直上沪牌 东风悦达起亚全新一代K3插电混动上海上市

近日,东风悦达起亚全新一代K3插电混动在成都车展正式上市,凭借“真技术”“真智能”“真安全”的全面实力,成为新生代消费者追逐竞购首选。为了让更



多消费者身临其“净”感受绿色移动生活,9月6日,全新一代K3插电混动全国区域上市会在上海正式开启。

全新一代K3插电混动全系共推出舒适版、智享互联版两款车型。其中,舒适版补贴后售价为16.68万元,智享互联版补贴后售价为17.58万元。车身外观新增蓝色新能源专属标志,整车科技与时尚感不彰自显。与此同时,傲视同侪的1080公里综合续航里程、人性化的智能配置和安全技术,为新生代用户带来更多样化的购车选择。

作为东风悦达起亚首款紧凑型混动车型,全新一代K3插电混动以高续航、低油耗的优势,成为新能源车型新价值标杆。其搭载Kappa 1.6L GDi发动机与

永磁同步电动机(最大功率为45KW)组成的混合动力系统,在匹配6档双离合自动变速箱之后,使得全新一代K3插电混动不仅拥有出色的动力表现,更带来灵敏的提速响应。

得益于起亚全球尖端TMED混动系统的赋能,全新一代K3插电混动能最大化覆盖都市消费者的出行场景。其领先同级的80km纯电续航里程,在真正做到零排放的同时,满足用户的日常市内通勤。而在跨城市的长距离移动中,1080km的综合续航里程也不会让车主有纯电动车型的续航里程焦虑。即使在高速公路或者城际快速路上,车主也能像燃油车一样拥有充沛、持续的动力体验,尽享驾驶乐趣。

VIZIV ADRENALINE CONCEPT概念车中国首秀 斯巴鲁新品牌理念 闪耀蓉城



第二十二届成都国际车展近日在中国西部国际博览城盛大开幕。斯巴鲁携强大阵容倾情参展。本次车展,斯巴鲁带来VIZIV ADRENALINE CONCEPT概念车。这也是继今年日内瓦车展全球首发之后,斯巴鲁VIZIV ADRENALINE CONCEPT概念车的首次国内亮相。

斯巴鲁VIZIV(Vision for Innovation)概念车,意为“革新改造未来”。早在2014年,斯巴鲁便为车型设计注入了“DYNAMICxSOLID”(动感与坚实)的概念,并将其设计哲学融入概念车和量产车型中。在2018年,斯巴鲁倡导设计升级,让车型向更具张力的方向进化,“BOLDER”(更大胆的)便应运而生。

此次中国首展的VIZIV ADRENALINE CONCEPT概念车,是基于“BOLDER”思路而设计的首款车型。它所提倡的更大胆的设计风格彰显汽车本质实力与持有强烈信念的生活哲学。车身线条整体强劲、动感、大胆、激进。全地形轮胎与轮毂衔接处的白色点缀使车更具野性的美感。同时,它可实现多功能行驶选择,给驾乘者带来畅快的驾驭激情以及多彩生活出行体验。让用户的心随斯巴鲁一起,在大自然中随心游走,畅意纵横。这也正是VIZIV ADRENALINE CONCEPT对运动与汽车的完美诠释。

除了中国首展的概念车之外,本届车展斯巴鲁品牌公布了全新品牌口号:驾驭硬实力。全新品牌口号,代表着磨砺而出的非凡驾驶表现、锻造过硬的技术和品质保证。对斯巴鲁品牌来说,“实力”是专注驾驶性能,不追求浮华,不制造噱头,让一辆车回归它的本质。同时,驾驭硬实力,又是每一位车主的生动写照。他们是拥有上进心、求知欲、思考力和判断力的理性派。不落俗于表面化和同质化,重视事物的本质价值。他们低调且具有独特的个性,他们以“内在硬实力”在各自的人生中闪耀光芒。