

专栏辣评

周休2.5天假要防止“钻空子”

近日,《江西省人民政府关于打好“组合拳”提振旅游消费的通知》发布,要求各市、县(区)人民政府和省政府各部门,引导居民健康出游,推行周末弹性作息,今年二季度试行周末2.5天弹性作息,实行景区门票优惠等举措,并且在全省推出“爱江西·健康游”电子消费券。

周休2.5天假,虽说不是新鲜的做法,近五年国内已有10多个省份提出探索实施过。近段时间来,包括江西、山东烟台、浙江杭州、江苏扬州、山东济南、广西阳

朔等多地也发布刺激旅游消费的政策。但江西省此次试行的周休2.5天假,是根据本省实际,鼓励全省广大干部职工带头旅游消费,更多地是面对本地居民。《通知》规定,只有周五下午到达景区的,才享受优惠政策。从而,积极引导干部职工周末外出休闲度假,打好“江西人游江西”这张牌。

周休2.5天假,可以说对游玩省内的任何一个景区,时间是绰绰有余的了。但在现实社会中,往往有少数人钻政策的

空子,以外出旅游为借口,去安排自己的私事。这样,不仅达不到刺激旅游消费的作用,而且还打乱了正常的工作秩序。要使周休2.5天假真正起到刺激旅游消费的作用,窃以为应把握好以下几个方面的工作。

要弹性安排好工作。一个单位的工作人员最好在同一周内不要全部安排外出游玩,部分在单位人员担负起单位的一切工作。如果确实要全部外出游玩时,需提前做好安民告示,并且告知具体的

服务时间,不要让群众白跑路。

要监督检查。纪检监察部门要对周休2.5天假的人员进行督查,以防少数人蒙混过关,或有做“好人”的现象发生,确保周休2.5天假,真正发挥鼓励广大干部职工带头旅游消费的作用。

各地都有景点,也希望都能像江西那样,出台有关激励各地民众旅游消费的政策,把疫情对经济发展的影响减少到最低。

奚居辉

直播经济,撬动市场回暖的“云支点”

除了时下火热的直播达人李佳琦、薇娅以外,真实的直播人才市场究竟是怎样的?智联招聘最新发布的《2020年春季直播产业人才报告》显示,春节之后直播行业的招聘需求同比上涨132.55%;直播人才的平均月薪达到了9845元,短短一个月内再度“涨薪”。主播为直播人才中的绝对主体,直播教师竞争激烈。

操心疫后经济复苏,定然绕不开提振消费。这段时间以来,从国务院常务会议提出要对“互联网+”、平台经济等加大支持力度,到各地主政官员摘下口罩、带头“下馆子”——疫情防控进入新阶段之后,复工复产的“加速键”尤其考验治理智慧。要素流动了、企业复产了、服务跟进了,剩下的,就是消费端的信心如何十里春风般扑面而来。说得更直白一些,在全球疫情形势严峻的当口,卖得出货才是市场回暖的硬道理。

当此语境之下,企业、平台、地方政府

等市场主体,不约而同想到了直播经济。数字显示,过去一个月,超过50%的品牌电商旗舰店开通直播卖货,线下门店直播也迎来爆发增长。启动门店直播的商家多了5倍,做直播的导购多了10倍,并以每周翻倍的速度持续壮大,带动线上线下业务双增长。如果说这些数字还略显宏观,那么,不妨看看下面这个具体的例子:3月19日,山东曹县汉服源产地的180多家企业和商户在拼多多在线直播推介了近5000款汉服及周边。女县长变身汉服主播,弹幕上一片“想和县长去逛街”的欢乐互动。在“县长带货”环节,直播间汇集超过160万人次观看,商户在半小时售出了汉服3000余件。

一个共识毋庸置疑:相较于积压在仓库的货品,“带货”就是最硬核的抗疫情、促生产、稳就业。

今时今日,已经没有人敢小觑“直播+”的能量了。2019年,双向互动的中国直

播电商行业,总规模一举超过4000亿元,诞生了“5分钟卖掉1.5万支口红”的带货纪录。有疫情初期的“宅经济”打底,复工复产后的中国全产业链,几乎都开始进入直播带货的节奏。比如OEM企业,希望直播为自己创立品牌;比如品牌商,直播发布新品成为常态;比如传统销售商,尝到了直播带来的多重实惠;比如平台方,在“复工大联播”等直播实践中深耕地方、稳扎市场。一举多赢,何乐不为?

国家统计局3月16日发布的数据显示,2020年1-2月,国内社会消费品零售总额为5.21万亿元,同比下降20.5%。但让人意外的是,实物商品网上零售额却逆势增长,2月同比增长8%。读懂了这个“反差”,就能读懂市场创新为何会在直播经济上如此情有独钟。疫情新常态之下的直播经济,已成为撬动市场回暖的“云支点”。

邓海建

“学生可以不戴口罩”,别把艰难的选择题交给家长

云南省教育厅针对此前“原则上不要求师生在校园内戴口罩”引起的热议回应称,在进入校园人员必须是低风险人群的前提下,不强制戴口罩。

“原则上不要求师生在校园内戴口罩”,这是云南省教育厅的“复学答复”。对于这样的“复学答复”,有人赞扬说:这是主动作为,这是主动担当;也有人说:这是甩锅不作为。为何有了“原则上不要求师生在校园内戴口罩”的说法呢?当地教育部门是这样回答的:目前国家教育部没有发文要求开学后师生必须佩戴口罩,云南该项决策是根据疫情的形势变化,反复研究的结果,在疫情形势持续向好、稳定以及进入校园的人员必须是低风险人群的几个前提下,不强制戴口罩。

从字面上理解,“原则上不要求师生在校园内戴口罩”似乎没有问题。而实际上这是一个“模棱两可”的“指导意见”。也

就是说,是不是“戴着口罩上学”,教育厅不硬性规定,你可以“戴着口罩上学”,也可以“不戴着口罩上学”。“戴着口罩上学”教育厅不反对,“不戴着口罩上学”教育厅也不反对。其实,说到底就是一句话,是不是“戴着口罩上学”,让家长去选择。

而对于家长来说,这是艰难的选择。如果自己不给孩子准备口罩,担心在学校期间导致间接感染。如果孩子准备口罩,可能还是一笔不小的负担。

防控形势确实让人高兴,而且“本地确诊病例归零多日”了。但是,“本地确诊归零”并不意味着就是零风险了。目前国际防控形势还很复杂,而且归国人员带来的隐患让变数更大。这时开学需要谨慎再谨慎。开学是一定的,但如何开学,如何确保安全,不能只是“可以不戴口罩”的信口开河。

需不需要“戴着口罩上学”?我们看到

很多专家的建议是“应该戴着口罩上学”,教育部提出的“三个开学必须条件”里就有一条是“防疫物资充足”,那么这个“防疫物资充足”应该就包含口罩,而且很多专家建议师生使用“一次性医用口罩”或者是“医用外科口罩”。那么,究竟是不是需要“戴着口罩上学”,就应该听听专家意见,就应该听听家长意见。而不是将是否“戴着口罩上学”作为选择题交给家长去艰难地选择。钟南山说过:即便是疫情解除了,出门戴口罩的习惯也应该坚持一段时间。

“可以不戴口罩”,对校园的要求是比较高的,那就是“需要绝对没有风险”,问题是学校能够保障绝对安全吗?“不要求师生戴口罩”,看似积极担当,实则是在推卸该承担的责任,把艰难的选择抛给了社会和家长。

郭元鹏

诗词“回礼”给世界更美好的期盼

“山川异域,风月同天”“岂日无衣,与子同裳”……还记得一个多月前,日本援华物资上的这些诗词吗?在中国抗击疫情最艰难的时候,日本、韩国、巴基斯坦、俄罗斯、土耳其等国家纷纷伸出援手,有的不仅送来物资,还送来诗词,给我们带来了深深的感动。受此启发,当全球面临严峻的疫情考验时,中国各界在援外物资的寄语上也颇为用心,精选一些诗词作为“回礼”,以更好地表达我们“投桃报李”的满满真情,给世界更美好的期盼。

诗词“回礼”彰显了人类命运共同体意识。在这场严峻斗争中,中国站在人类命运共同体的高度,采取一系列坚决有力举措,为全球防疫斗争赢得宝贵时间。与此同时,中国第一时间向世界卫生组织分享病毒基因序列信息,向疫情严重国家捐赠防疫物资、交流抗疫经验,向有需要的国家派遣医

疗专家团队、开展联合研发和科技合作……中国的作为尽显大国担当,得到国际社会高度评价赞誉。

“山川异域,风月同天”的背后是人类共通的情感。作为“回礼”,我们的“青山一道,同担风雨”“天台立本情无隔,一树花开两地芳”“鲸波万里,一苇可航,出入相友,守望相助”等诗句,同样体现了中国各界与世界人民守望相助、共克疫情的命运共同体意识。在这场严峻的疫情面前,没有人是一座孤岛。“国际社会必须树立人类命运共同体意识,守望相助,携手应对风险挑战,共建美好地球家园。”这是中国领导人给出的“中国答案”。

诗词“回礼”传递了抗击疫情的中国精神。“中华民族历史上经历过很多磨难,但从来没有被压垮过,而是愈挫愈勇,不断在磨难中成长、从磨难中奋起。”这就是中国精

神——坚定信心、迎难而上的担当精神,万众一心、同舟共济的团结精神,义无反顾、顽强拼搏的斗争精神。正是凭着这些精神,我们凝聚起了众志成城战胜疫情的强大合力,既控制了疫情在中国境内的扩散,也阻止了疫情向其他国家蔓延,被称为“世界眼中的‘抗疫英雄’”。

从某种意义上讲,战胜疫情,信心比黄金更重要。信心源于精神。对于疫情严重国家,诚然急需来自各方的物资援助,但更期望得到我们的精神鼓舞,以增强战胜疫情的信心和勇气。中国向法国提供的援助物资包装上就有这样两句话,一句是“千里同好,坚于金石”,一句是雨果的名言“团结定能胜利”,这些诗句都赋予了战“疫”精神。意大利总理孔特表示,中国有效控制住疫情的蔓延,对意大利等国是巨大鼓舞。诗词“回礼”,正是中国给世界的更美好的期盼。付彪

创建“节水型区”,迈出生态文明第一步

3月22日是第28届“世界水日”,3月22日至28日是第33届“中国水周”。我国纪念“世界水日”和“中国水周”活动的主题为“坚持节水优先,建设幸福河湖”。北京市16个区已全部通过节水型区创建,节水型社会初具规模。

统计数据显示,我国人多水少、水资源时空分布不均,人均水资源量不足世界平均水平的1/3,亩均水资源量也仅为世界的1/2,全国600多个城市,有400多个存在不同程度的缺水。可见,解决中国水短缺问题,节水是根本出路。基于此,我国将今年纪念“世界水日”和“中国水周”活动的主题,定为“坚持节水优先,建设幸福河湖”。特别是,到目前为止,北京市16区已全部完成节水型区的创建工作,节水型社会建设取得了显著成效,水资源得到了充分利用,城市河湖变得更加宜人美丽。

据联合国数据,全球目前有11亿人生活缺水,在严重缺水地区,因争夺水资源而导致的械斗、部落乃至不同民族之间的战争屡见不鲜。我国人均水资源不足世界人均水资源的二分之一,三分之二的大中城市严重缺水,而且水资源分布也极为不均衡:南方水多,北方缺水。另一方面,日常生活中水资源的浪费触目惊心。有资料显示,中国农业每公斤粮食的耗水量是发达国家的2-3倍;工业万元产值的耗水量是发达国家的10-20倍;城市水管老化导致的跑、冒、滴、漏现象使水的损失率达15%-20%。

在现实生活中,水的浪费是惊人的。一个关不紧的水龙头,一个月可以流掉1-6立方米水;一个漏水的马桶,一个月要流掉3-25立方米水。比如,北京虽然严重缺水,但却存在着严重的奢侈性水消费,仅宾馆洗浴中心洗澡一项,每年消耗水资源就高达8160万吨,相当于“洗”掉41个昆明湖的水,令人触目惊心。鉴于此,北京坚持“以水定城、以水定地、以水定人、以水定产”的原则,通过节水新水,合理调配水,治污水,用好再生水,积蓄雨洪水,降漏损等措施,有序推进节水型社会建设。

可见,创建“节水型区”,是迈向生态文明的第一步。城市节约用水,也是一种生态文明。首先,应达成一个共识:节约用水、保护水资源,是生态文明建设和经济社会可持续发展的必然要求,需要靠全社会每一个人共同努力。同时,未来不仅仅是北方缺水地区,南方水资源丰富的地区,也要同步普及节约用水的观念。这就要求,地方政府及部门,在倡导节约用水的同时要率先垂范,特别是在公共服务场所,要做到节约用水的标识醒目,节约用水的行动积极。作为每个市民,要把握每一个细节,在日常生活中节约用水。如果我们每个人都在日常生活中注意节约用水,就是在节约用水成本,也是对水资源最好的保护,更是在为生态文明建设作贡献。汪昌莲