

申城虹桥文化艺术新地标

金臣·亦飞鸣美术馆“重生——上海当代艺术展”启幕

本报讯 (记者 张宝珍) 2020年11月13日至2021年1月31日,“重生——上海当代艺术展”在以“逸飞”与“逸鸣”兄弟之名命名的金臣·亦飞鸣美术馆启幕,其既是对“海派艺术”艺术传承的精神延续,也是对“大美术”文化担当的真诚致敬,她将融汇于上海艺术之海,并成为申城虹桥文化艺术新地标绽放华彩的一颗璀璨明珠。

首展主题命名为“重生”,不仅仅是以艺术的名义展示精神上的重生,也是以陈逸鸣、孙良、余启平、施勇、薛松、牟恒为首的当代艺术家,将上海当代艺术重新推向世界的新生,更是上海当代艺术与城市文明共生的时代复兴之光。由著名策展人孙永康先生策展,六位沪上知名当代艺术家带来他们与世界对话、与人类对话的作品,增加了艺术馆的国际语境。艺术家们聚集在一起,用各自的表达方式,呈现了对2020年这个特殊时期的情感记录与生命思考,启迪人们一起审视这个时代人类将要面临的诸多课题。这是后疫情时代带来的深邃思考,是人类文明走向“重生”的过程,也是本次展览期待探讨的话题。

上海自1843年开埠以来,如百川汇聚,形成了海派文化艺术画。一百多年来,几代海派画家用卓越的睿智和才华,让世界见识



中国的文化艺术魅力,为海纳百川的城市精神绘出了绚丽多彩的图画。当代艺术家陈逸飞、陈逸鸣兄弟就是杰出的代表,他们卓越的艺术才华和杰出的艺术成就,融入了时代印痕,留给人们长久的记忆。

美术馆执行馆长陈逸鸣表示,以他们兄弟之名命名的金臣·亦飞鸣美术馆,是对海派

艺术家大美术文化担当的真诚致敬,期待着艺术传承的精神延续,让中国人变得更美、让城市变得更美、让艺术走进新时代的视野。

城市面貌不断迭代,将与艺术汇流。作为金臣·亦飞鸣美术馆的深度参与者,金臣集团董事长俞燕萍女士表示,对艺术的执着,让金臣与陈逸飞、陈逸鸣兄弟一脉相承。陈逸飞先生一生追求的大美术概念,在绘画、电影、设计、时尚等各个领域均取得了成就,对于艺术融入城市文化人居生活的理念带来了深远影响。2017年,陈逸鸣先生以会所莲池为灵感,创作巨幅油画《睡莲》,成为轰动艺术界的传奇佳话。而今,建立在世界的窗口——虹桥商务区核心区的金臣·亦飞鸣美术馆的诞生,更将成为国内外艺术家交流展示的舞台。近20年来,金臣集团与大虹桥的日新月异并肩前行,将人文艺术融入到城市建筑中,为提高人们品质生活添砖加瓦。

据悉,美术馆不仅将陆续推出当代艺术家的国际作品展,还将开辟艺术画廊、艺术讲坛、艺术培训与交流等公众活动和公共服务空间,打造真正的“无墙美术馆”,让艺术充分融入生活、连接世界,并邀请更多市民大众走进艺术。

未来,必将精彩可期!

推动感存算领域科研成果产业化

第三届长三角科技成果交易博览会在嘉定开幕



本报讯 (通讯员 藤根泉 记者 张宝珍) 11月18日,第三届长三角科技成果交易博览会在上海嘉定开幕。今年受邀参与的长三角城市已达32个,线上线下参展企业超过300家,涉及当下热门的物联网、先进制造、生物医药、新能源汽车等产业,进一步推动长三角朋友圈内的科技交流氛围走向高潮。

中国工程院、上海市委办、嘉定区、长三角三省一市等相关领导出席开幕式并致辞。会上,长三角感存算一体化联盟成立仪式、长三角“科技+产业”合作项目签约,发布了长三角科交会相关合作项目、长三角城市群科技创新融合发展共同体倡议等。今年首次采用线下为主、线上为辅的办展形式,将长三角科交会的展览展示、同期活动、365科技服务三大要素融合,并打造了“线上科交汇”平台。

嘉定区委书记陆方舟表示,要深入贯彻落实习近平总书记关于长三角一体化发展国家的重要讲话精神,协同推进原始创新、技术创新和产业创新,以高水平科技供给更好服务全国高质量发展。

值得一提的是,今年长三角科交会与产业龙头中电海康共同打造的“长三角感存算一体化展区”,是超级中试中心的落地深化。长三角区域是中国物联网发源地、技术策源地、产业集聚地和应用大市场,上海嘉定、江苏无锡、浙江杭州、安徽合肥作为此次长三角科交会的主办城市,拥有良好的科研和产业化基础,汇集了上海嘉定“国家智能传感器创新中心”、江苏无锡“国家集成电路特色工艺及封装测试创新中心”、浙江杭州“新型存储研发开发平台”及在筹建的国家重点实验室、安徽合肥“高性能计算”等创新与成果应用平台。此次科交会联合四地政府以及中电海康,旨在借此推动感存算领域科研成果产业化,加强跨区域协调互动发展新格局。

本届科交会为期3天,聚焦打造“长三角感存算一体化展区”“汽车新四化展区”“先进制造展区”“生物医药展区”“前沿科技成果展区”5大展区,同期将举办多达45场专业论坛、路演、大赛、培训等活动。

绿色 生态 融合 创新

“苏”牌优质农产品直通车来上海

本报讯 (记者 张宝珍) 11月20日—22日,主题为“绿色、生态、融合、创新”,由江苏名特优农产品交易会组委会主办,省农业农村厅、省粮食和物资储备局承办的第十八届江苏名特优农产品(上海)交易会将在上海市农业展览馆举办。届时,采取展示展销与产销洽谈相结合、产品展示与品牌宣传相结合、政府推介与招商洽谈相结合、线上直播推介与线下展示体验相结合的方式,350家农产品企业将带来15大类千余种独具江苏特色的名特优农产品进行展销,为上海市民奉上一场“苏”牌优质农产品的盛宴。

据悉,本届展会的特色亮点有:南京的老品牌“桂花鸭”来了,老字号宏凤年糕坊脚踏年糕也提前开启“年味”模式,无锡酱排骨,宜兴市非物质文化遗产项目高塍猪婆肉,国家地理标志产品红香芋,中华名小吃园外园汤团,以及常州特产玉螺萝卜干、叶莉莉梨膏糖、康王芝麻糖等传统手工制品,巧夺天工的国家级非物质文化遗产苏绣纷

纷亮相展会,展示了江苏农业非遗保护与传承以及融入产业发展的成果。

近年来,为吸引各类返乡留乡人才在“家门口”创业,全省打出“钱、地、人”组合拳,一批新产品成为“新鱼米之乡”一道亮丽的风景线。如,木槿花做的精油面膜、牡丹籽油、蜗牛酱、葛根蜜酒、代餐藜麦、甜叶菊糖苷、开蚌珍珠饰品,LV、香奈尔等世界顶级奢侈品牌的蚕丝原料厂也带着特色丝绸制品来了,花里有“名堂”,水果中“冻龄美人”、银杏砵板等深加工产品等,彰显地域特色、体现乡村气息、传承乡村价值,将丰富上海市民的“米袋子”、“菜篮子”。

江苏各地紧紧依托资源禀赋、产业特色等,以质量塑牌,以文化铸牌,培育提升了一批农业品牌。射阳大米、高邮鸭蛋、阳澄湖大闸蟹、盱眙龙虾、南京盐水鸭等5大品牌入选“全国百强农产品区域公用品牌”;射阳大米、兴化大米荣获“中国十大大米区域公用品牌”。全省绿色食品、有机农

产品、农产品地理标志总数分别达到3561个、106个、117个。同时,扎实推进农产品产销对接、电商平台搭建等,2020年前三季度全省农产品网络销售额达606亿元,同比增长31.7%。目前,该省着力培育优质稻米、绿色蔬菜、特色水产、规模畜禽等8个千亿元级优势特色产业,全面推进农产品质量安全省建设,绿色优质农产品占比达67.4%,为加快长三角乡村振兴一体化,实现农业农村经济更高质量发展,形成区域辐射力,加强品牌推介,带动产业发展,促进农民增收,作出了贡献。

值得一提的是,今年盐城市承办省组委专场,将对接上海招商推介会;省粮食和物资储备局举办“水韵苏米”品牌推介会;南通举办“南通优质农产品推介会”;阜宁、射阳、宝应、镇江等市县也将举多种形式的推介活动,加强江苏品牌农产品的推介,让“苏”牌名特优农产品走出江苏,走向全国。

携万千中高端品牌 汇百余场论坛活动

六展合一 大健康产业生态链全新亮相

精耕细作大健康产业生态圈

本届展会汇聚众多健康行业领军企业,带来先进科技成果和拳头产品。如飞利浦的家用睡眠仪器、荣泰的双子座按摩椅、攀高的智能颈椎按摩仪、氧康的制氧机、康比特运动营养食品、阿克海洋的磷虾油、欧元食品的逆龄丸、合泰医疗的便携式雾化器、健鹤宝的量子激光治疗……现场亮相的还有表式半导体激光治疗仪、医道体温检测手表、智能防摔倒手杖、智能家居家居,适合老人的功能性健康产品,心脏健康与AI智能解决方案,脑卒中、失智症的康复和照护服务,满足长者从自理、半自理到全护理的全生命周期需求等涵盖规划、建筑、室内、软装等全流程业务服务,以养老、医疗、医养结合为主营化的设计团队的优质品牌+渠道互通互联,交融碰撞,也体现了上海国际健康世博会的使命——助力实现“健康中国2030”目标!

凝聚共识提升人们品质生活

展会期间,主办方联合国内外权威机构,匠心打造“第八届营养健康产业发展论坛”“2020一带一路植物基产业大会”、“第九届中国国际按摩保健器具行业领袖峰会暨2020国际家用医疗健康产业渠道变革与发展论坛”等百余场高峰论坛、行业趋势发布会、沉浸式互

动体验活动等。“康复养老板块”主推的“上海国际健康与养老高峰论坛——智慧康养打造中国养老新生态论坛”,将聚焦智慧康养和认知症两大主题。还邀请了东方卫视《梦想改造家》备受观众欢迎的节目明星——来自日本的著名建筑设计师本间贵史,他将以通过极致的人性化设计来帮助患者缓解病情的成功案例与大家分享,同时现场为观众深入讲解老人认知症的居住环境改造。

由同济大学附属东方医院心力衰竭专科主任——范慧敏教授领衔的第三届CDMS慢病管理与智能康复高峰论坛,将围绕心血管一站式全程管理体系发布。慢病专委会全国专家平台还在现场推出“一心呵护一颗心”特别节目——2020健康世博会大咖访谈与互动:衰老、心脏健康与AI智能,展示与介绍与心血管慢病相关的最新技术,如何早期筛查,早期干预等。同时,还包括弘扬中医养生的健康讲堂;情绪舒缓区的互动体验;由连锁商超、连锁药店及零售百货等协会邀请的家乐福、沃尔玛、大润发、华氏药房、国大药房、雷允上、王府井集团、利群商业集团、杭州解百集团、山东银座商城等渠道商也将莅临现场进行交流分享。

观众可以乘坐地铁2号线至徐泾东站5号口出站,直达展馆。现场设置了快捷登记、健康世博会绿色通道、长者专享休息区等便捷服务。



本报讯 (记者 张宝珍) 为深入贯彻“健康中国”国家战略,由中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司联合上海市健康产业发展促进协会等行业权威机构,携万千中高端品牌,汇百余场论坛活动,于2020年强势推出的聚焦大健康产业链大展——“上海国际健康世博会”,将于11月25—27日在国家会展中心(上海)隆重举办,旗下健康原料、健康营养、康复养老、健康器械、健康防护、天然有机展六大品牌将集体亮相。旨在为全行业带来从“预防-治疗-康复-健康管理”的整体解决方案与贸易平台,打造大健康产业生态圈。展示规模达到7万平方米、汇聚800+知名展商,令观者一站式全方位体验健康生活。

届时,来自卫生健康领域的政界、学界、业界各路嘉宾汇聚上海,广泛交流、深入交融,为中国的健康事业发展和人们品质生活的提升凝聚共识、促进行动。