

增强文化软实力 提升高桥影响力

## 高桥镇文化建设三年行动计划“七个一”项目



文化是古镇高桥的“风骨”。这些年来,本就有着深厚文化底蕴的高桥奋力推进公共文化服务体系建设。老街上,仰贤堂、高桥绒绣馆、高桥人家等文化场馆不断引入丰富的互动体验活动吸引越来越多本地和外来的游客驻足;社区里,一场场文艺演出精彩纷呈……

为全面贯彻党的十九大精神,助推“上海文化”品牌建设,也为积极回应群众期许、不断提高人民群众的文化获得感,高桥镇党委政府于今年年初制定了《关于高桥镇文化建设三年行动计划(2018—2020)》(以下简称《行动计划》)。《行动计划》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以社会主义核心价值观体系建设为主线,推进高桥文化事业大发展,不断满足群众对美好生活的向往,将为实现“古镇再造·高桥复兴”提供精神动力,也将为高桥地区整体发展增强软实力。《行动计划》将从“七个一”具体落实未来三年高桥地区的文化发展大计。

对此,高桥的百姓还可以有哪些美好的期许?一起来看2018年《行动计划》的“成绩单”。

## 办好一张报纸传播高桥精神

今年4月18日,在我镇纪念浦东开发开放28周年主题活动中,创刊10周年的《高桥》社区报正式改版亮相。新版社区报篇幅从原来的4版增致8版,并通过整体宣传策划,力争打造一个具有人文特色的传统媒介,提升读者的可读性。新版社区报每月发行8万份,在板块内容和形式上进行了优化和完善。改版后,读者综合反馈较好,尤其是头版、4-5通版等版面内容有主题有深度,也有视觉冲击力。

## 拍好一系列宣传片讲好高桥故事

为了让工作、学习和生活在高桥的市民全面了解目前高桥的历史和综合发展情况,将拍摄高桥镇官方宣传片。宣传将从高桥在上海浦东的独特定位切入,围绕基本情况、经济发展、社会发展、社区发展、规划建设等篇章进行布局,重点突出未来宏图。该宣传片于我镇改革开放40周年的纪念活动与居民朋友们见面。与此同时,为了增强高桥百姓的文化自信,《行动计划》中明确将打造一首属于高桥人民的、易于传唱的主题歌。目前歌曲创作已完成小样制作,下一步将继续深化修改精编,争取在年内亮相。

## 建好一批文化阵地

为补齐短板,打通公共文化服务“最后一公里”,进一步响应群众精神需求,在“家门口”服务体系建设和新要求下,我镇努力打造“家门口”文化服务站点,并将其作为群众最直接获得文化服务的阵地,整合资源,不断充实、优化阵地功能。结合东方公共文化配送优秀师资、新区百场文艺巡演等多种方式,年内已组织开展了各类社区文化活动,实质性提升了家门口文化服务质量。这其中包括了传统节日、周年庆典、特色项目等主题。全年共完成新区百场巡演9场,东方公共文化资源配送三级配送(演出类)7场、四级配送(演出类)8场、特色活动4场、展示展览1期。新区家门口文化服务配送演出类18场、艺术导赏32场、特色活动61场、文艺培训6

期。参加市、区级赛事及展演活动8场,街镇文艺交流演出5场,积极开展2018年上海市民文化节3.25“文化服务日”活动。持续发挥“公益社区行 幸福夕阳红”、“文化进社区”团队品牌效应,积极带动190多支镇文化团队“走社区、送节目”。年内已开展书画、花卉盆景、风筝等展示展览12场,开展沪剧专场、民乐专场等文艺演出15场。

## 培育一批品牌项目

为丰富不同年龄层次群众的文化需求,弘扬传统文化,打响修身品牌,年内分别开设了“清溪集雅”传统文化课堂、“国学近距离”少儿体验课堂、“高桥爷叔”青年志愿文化服务社等文化项目。其中开展了以演出、讲座、手工制作、绘本阅读等形式的“书香伴成长”活动34场;睦邻品牌效应持续发酵,邻里关系在文化牵引中进一步融洽;“高桥爷叔”青年志愿文化社已招募和培训来自辖区单位的20多青年,他们已在进博会期间为游客提供各类讲解服务近600小时,年轻有朝气的服务为古镇文化志愿队伍注入了全新的活力;完成我镇10位百岁老人的采访,希望从他们的口中留下高桥更多不为人知的情怀故事。成功举办“古镇新城杯”乒乓球赛、定向赛;以上海绒绣为内容的“非遗进楼宇”系列活动走进了浦东地标上海中心;上海绒绣服装新品发布在高桥绒绣馆吸睛;上海绒绣云端故事会逐步上线推广……

## 打造一条文商旅线路

以把高桥老街建设成为浦东文化高地的目标,将为市民打造一条可以漫步、可以参观、可以购买特色文创产品并领略高桥文化之美的文商旅线路。年内正在对老街已有的仰贤堂、高桥人家、绒绣馆、三峡图石、钱慧安纪念馆等5个公益展馆的部分软硬件进行更新,结合“博物馆活态传承”的理念,做好功能升级及场景布置。加快推进叶辛书房、徐建融徐建融国学艺术研究馆、太极馆等一批文化项目落地,筑巢引凤,预计2019年正式亮相。将新开业的“书集 Mr Book”挂牌为“高桥文化客厅”,把它作为高桥文化输出阵地,融合高桥松饼传习点、上海绒绣传习点,打造社区里的文化志愿者服务站,丰富我镇文商旅线路内涵。古镇新



城漫步路线已确认,现正在深化相关景观及功能设计。

## 塑造一系列高桥精神形象

对艺术年期间涌现出的先进个人、集体进行表彰,对好人好事进行宣传,营造良好的文化创造氛围、文化风尚之气;推荐社区优秀志愿者争创各类市级、区级荣誉;通过“百岁老人”专题展览及故事分享会,传播、传承高桥故事;我镇区级绒绣传承人金雯荣获“浦东工匠”称号;“高桥爷叔”青年志愿服务队为迎进博会建功立业;宣传表彰“睦邻大使”,传播邻里和谐的生活愿景。

## 形成一系列工作机制

通过建立有效的工作机制,保障各项文化建设项目有序运转。非遗传承保护机制,发挥东岸绒绣艺术研究中心作用,做强市、区非遗文化交流平台。梳理团队管理发展机制,加强团队自治与社区共治,最大程度发挥社区文体协的作用。将职业队伍人才培养作为目标,分层分类对文化工作者队伍进行系统化训练和培养,通过以干代训形成特色工作小组,提高工作能力。

《行动计划》围绕提振精神、凝聚共识、文化惠民、修身育人、打造品牌等五项总体目标,将在2018—2020年不断促进公共文化供给,显著提升城市公共文化服务体系现代化、标准化、规范化水平。高桥古镇的每一个角落正慢慢被文化所浸润,她将以更美好精神气质迎接美好的未来!

